

Література

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Сичевський М.П., Юзефович А.Е., Коваленко О.В. Стратегія зростання «Харчова промисловість України – 2030» (передумови і перспективи). К.: Аграр. наука, 2019. 32 с.
3. Стратегічні напрями сталого розвитку сільських територій на період до 2030 року / [Лупенко Ю.О., Малік М.Й., Булавка О.Г. та ін.]; за ред. Ю.О. Лупенка. К.: ННЦ ІАЕ, 2020. 60 с.
4. Тищенко О. Огляд законодавчих змін для агробізнесу під час війни. URL: https://biz.ligazakon.net/analytics/212091_oglyad-zakonodavchikh-zmn-dlya-agrobiznesu-pd-chas-vyni

УДК: 330.322:336

Наталія Левковець

*к.е.н., доцент кафедри фінанси, облік і аудит
Національний транспортний університет, Україна
nlp08@ukr.net*

Алла Вакулович

*здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньо-професійна програма «Цифрові технології обліку»
Національний транспортний університет, Україна
alysik1119@gmail.com*

ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ЯК ЗАПОРУКА ПІДВИЩЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

INCREASING INVESTMENT ATTRACTIVENESS AS A KEY TO INCREASE IN THE ENTERPRISE'S PERFORMANCE INDICATORS

Анотація. Для залучення інвестиційних ресурсів підприємство повинно відповідати ряду характеристик, тобто бути інвестиційно привабливим. Формування інвестиційної привабливості підприємства необхідно для забезпечення конкурентоспроможності продукції і підвищення її якості.

Ключові слова: інвестиційна привабливість, показники, джерела, ресурси, інвестиції.

Abstract. In order to attract investment resources, the enterprise must meet a number of characteristics, that is, be attractive for investment. The formation of the investment attractiveness of the enterprise is necessary to ensure the competitiveness of products and increase their quality.

Keywords: investment attractiveness, indicators, sources, resources, investments.

Інвестиції відіграють ключову роль у фундаментальних економічних процесах, які відбуваються в бізнесі. Від якісних і кількісних характеристик інвестиційних рішень залежить виробничий потенціал підприємства, ефективність його діяльності, галузей і творчих структур суспільного виробництва.

Інвестиційна привабливість – це сукупність фінансово-економічних показників, які визначають оцінку зовнішнього середовища, рівень позиціонування на ринку та потенціал отримання кінцевого результату [1, с. 336].

На цей показник впливає багато факторів, одним з яких є інвестиційна привабливість галузі. Неможливо дати найбільш точне визначення цього поняття, оскільки в кожній області існує набір властивостей, необхідних для визначення рівня привабливості. В основному концепція розроблена для того, щоб дозволити інвесторам оцінити прибутковість вкладення своїх грошей у проект.

Внутрішні інвестиційні ресурси - це частка капіталу у власних коштах підприємства, яка може бути використана для фінансування інвестиційної діяльності [5, с. 85-86]. Зовнішні інвестиційні ресурси — це частина капіталу, яку підприємство залучає із зовнішніх джерел для фінансування інвестиційної діяльності [5, с. 86].

Серед джерел внутрішнього фінансування найважливішим є прибуток підприємства. З метою фінансування інвестиційної діяльності використовується частка прибутку, що

залишається після сплати податків та інших платежів - чистий прибуток. Найпоширенішим джерелом залучення інвестиційних ресурсів є довгострокові кредити, серед яких і інвестиційні кредити. Інвестиційний кредит — боргові відносини, що встановлюються між підприємством і фінансовою установою за принципами тривалості, зворотності, надійності, платності та цільового призначення [4, с. 181-186].

Інвестиційні позики не можуть включати позики, призначені для задоволення тимчасових потреб бізнесу, як поточні витрати. Капітальний вклад вітчизняних та іноземних інвесторів поділяється на прямі інвестиції та інвестиції в цінні папери, що є важливим джерелом залучення інвестиційних ресурсів. Прямі інвестиції - це підприємницька діяльність, що передбачає надання коштів або майна до статутного фонду юридичної особи в розмірі, встановленому законодавством, для забезпечення контролю за її діяльністю.

На сьогоднішній день використовується система параметрів, яка дозволяє визначити фінансовий стан і розрахувати інвестиційну привабливість компанії. Одночасно має бути проведена оцінка інвестиційної привабливості на підставі аналізу документів фінансової звітності компанії та неопублічної інформації компанії, систематизація у вивченні макро- та мікроекономічних факторів.

Комплексний аналіз дає можливість потенційним інвесторам виділити тих, хто має великі розміри потенціал для подальшого розвитку в середньо- та довгостроковій перспективі та дозволить інвесторам отримати запланований прибуток з вкладеного капіталу при наявних ризиках. Тому кожне підприємство, як об'єкт інвестиційного ринку, має свій рівень характеристик. Інвестиційна привабливість також залежить від рівня інвестиційної привабливості вищої системи.

Для оптимізації процесу фінансування корпоративного портфеля (групи фізичних або фінансових інвестицій) рекомендуються такі принципи:

- отримувати та уникати дефіциту інвестиційних ресурсів синхронно відповідно до потреб інвестиційної діяльності бізнесу;
- забезпечити повне використання інвестиційних ресурсів;
- формування структури інвестиційного ресурсу з урахуванням усіх фаз життєвого циклу інвестиційного проекту;
- забезпечити мінімізацію втрат при формуванні інвестиційних ресурсів;
- при формуванні інвестиційних ресурсів враховуються темпи інфляції [3, с. 1078-1094].

Для успішного залучення інвестицій необхідно сформувати інвестиційну привабливість підприємств, тобто, зберігаючи встановлений рівень інвестицій, створити умови для використання інвестицій, щоб реалізація інвестицій приносила максимальну економічну та соціальну вигоду.

Це особливо важливо для тих інвесторів, які чітко не висловили свій інвестиційний інтерес і не сформуvalи свою інвестиційну стратегію на основі інвестиційного маркетингу та оцінки інвестиційної привабливості компанії. Варто зазначити, що для інвесторів ці підприємства мають високу швидкість обороту капіталу і, отже, високу віддачу від інвестицій і низьку норму прибутку від виробництва.

Серед факторів, що істотно впливають на інвестиційну привабливість окремого підприємства, окрім фінансових показників, особливо слід виділити значення форми власності, до якої належить підприємство, що є характеристикою діяльності підприємства на ринку.

Найбільш розвиненими у світі та в українській економіці є акціонерні товариства, переваги яких зумовили формування окремої сукупності показників інвестиційної привабливості – групи фондового потенціалу, яка базується на співвідношенні особливо важливих параметри для інвесторів - розмір отриманого прибутку, виплачені дивіденди по акціях і вартість статутного фонду потенційного підприємства-реципієнта [2, с. 32-36].

Не менш важливим є стиль управління, особистість менеджерів (топ-менеджерів), які керують бізнесом, що має великий вплив на формування привабливості бізнесу. Як і у випадку з попереднім фактором, особливістю цього фактора є те, що його вплив на потенційну

ефективність капітальних інвестицій важко визначити кількісно порівняно з фінансовими показниками.

Серед активних факторів і резервів підвищення інвестиційної привабливості виділяються і детально досліджуються чотири групи: фінансово-економічні, що безпосередньо впливають на рівень привабливості фірм, і три групи непрямих факторів: соціальні, інформаційні та екологічні.

Підвищення інвестиційної привабливості може бути наслідком прямого покращення показників, наприклад прискореного потоку оборотних коштів за рахунок зменшення боргу, або воно може бути непрямим, наприклад збільшення інвестиційно-мотивованих людей, що в кінцевому підсумку привести до поліпшення фінансових показників.

Сучасні економічні умови спонукають компанії зміцнювати свої позиції в корпоративному ринковому середовищі. Для того, щоб підприємства були конкурентоспроможними, вони повинні посилити свій інвестиційний процес. Важливу роль у вищезазначеному процесі відіграє інвестиційна привабливість, яка є каталізатором розширення можливостей компанії.

Література

1. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент / И. А. Бланк – К. : Ника-Центр, Эльга, 2006. – 552 с.
2. Короткова О.В. Інвестиційна привабливість підприємства та методика її оцінювання / О.В. Короткова // *Ефективна економіка*. – 2013. – № 6. – с. 32–36.
3. Levkovets, N., Ilchenko, V., Boiko, S., Masalitina, V., Tesliuk, N. Risk-Oriented Approach to Financial Security of Motor Transport Enterprises. In: Alareeni, B., Hamdan, A. (eds) *Explore Business, Technology Opportunities and Challenges After the Covid-19 Pandemic*. ICBT 2022. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 495. Springer, Cham. pp. 1078-1094.
4. Саталкіна Л.О. / Джерела фінансування інвестиційного портфелю підприємства [Електронний ресурс] // *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. – 2013. – № 2 (7). – С. 181-186. – Режим доступу: <http://economics.opu.ua/files/archive/2013/n2.html>. (Дата звернення 26.10.2022 р.)
5. Татаренко Н. О. Теорії інвестицій : навч. посіб. / Н. О. Татаренко, А. М. Поручник. — К. : КНЕУ, 2020. — 160 с.

УДК: 338.436:339.562/564

Юлія Мостова

*здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти**

*освітньо-професійна програма/спеціалізація «Комерційна діяльність і логістика»
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Україна
mostovayayulia2001@gmail.com*

РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ І ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

RISK MANAGEMENT AND ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Анотація. Визначено, що сучасний світ у сфері підприємницької діяльності характеризується високим рівнем невизначеності та ризикованості. Поштовхом для активного впровадження стратегії ризик-менеджменту в управлінні підприємством стала пандемія COVID-19, а потім і запровадження воєнного стану в Україні. У роботі представлено систему ризик-менеджменту на підприємстві та визначено інтеграційні напрями системи ризик-менеджменту в діяльність компанії. Інтегрування системи ризик-менеджменту рекомендується з метою покращення ефективності прийняття управлінських рішень, постійного економічного розвитку, захищеності позиції підприємства на ринку. Відзначено, що задля функціонування сталого розвитку та економічної безпеки підприємства варто впроваджувати систему ризик-менеджменту, яка зможе адаптувати до змін у зовнішньому

* *Науковий керівник: Юлія Литюга, к.е.н., доцент, доцент кафедри комерційної діяльності і логістики, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Україна*