



МАРКЕТИНГ В ІНТЕРНЕТІ. РЕАЛЬНІСТЬ ЧИ МІФ?

Запрошуємо всіх 23 березня на Всеукраїнський Форум
«Дні Інтернет-маркетингу» 2012!

Телефон гарячої лінії: (044) 221-55-66

Триває реєстрація на «Дні Інтернет-маркетингу» — перший в Україні спеціалізований Форум, присвячений просуванню бізнесу в мережі.

Місце проведення: м. Київ, вул. Хрещатик 2, 5-й поверх, Конференц-зал Національного центру ділового та культурного співробітництва «Український Дім».

Учасники Форуму «Дні Інтернет-маркетингу» дізнаються, які можливості Інтернет надає компаніям, та який інструментарій з метою просування у мережі можуть використовувати маркетингологи.

Який він, «правильний» дизайн, чи просуває він бізнес в Інтернеті? Що таке нейромаркетинг і в чому таємниця успішного вірусного просування? Як можна досягнути справжньої інформаційної безпеки і чи можна передбачити ризики в інтернет-просуванні?

Організатори обіцяють не тільки багато дійсно корисної інформації, успішні кейси і розгляд помилок, що найчастіше зустрічаються, але й можливість поспілкуватися з доповідачами у неформальній обстановці, цікаву програму та безліч сюрпризів, причому головний, поки що, тримається в суворому секреті.



Однією із гучних подій буде церемонія нагородження премії «ІВІН 2012». Номінантами стали компанії, для яких он-лайн просування бізнесу стало нормою. Відвідуваність корпоративного сайту, успішні акції та рекламні кампанії у мережі — ось критерії для номінантів. Переможець отримає не тільки всеукраїнське визнання, а й шикарний приз. Втім, організатори обіцяють відзначити усіх номінантів.

Що стосується доповідей, то тут не буде порожнього теоретизування або розпливчастих формулювань - тільки практика, тільки реальні кейси, тільки практична інформація.

Серед доповідачів Форуму директор Української Асоціації Маркетингу, Національний представник ESOMAR в Україні **Ірина Лилик**. Її доповідь «Інтернет змінив маркетинг. Нові завдання маркетингологів» розгорне картину нових можливостей, отриманих маркетингологами з виходом бізнесу на простори Інтернету.

Також, свій виступ вже підтвердили:

Директор маркетинг-консалтингової агенції «Business2People», **Антон Белецький**, з доповіддю: «Нові технології в Інтернет-маркетингу».

Виконавчий директор Київського Міжнародного Інституту Соціології (KMIC), **Наталія Харченко**, представить доповідь «Жахливо і Чудово: Онлайн дослідження в Україні».

Керівник відділу Розвитку Бізнесу, Реклами та PR компанії Інформаційних та PR-технологій «ЮДЖЕС ГРУП», **Наталія Рудяк** виступить з доповіддю «Втілення ідей: правильно почути, щоб правильно побачити». Її доповідь послужить цікавою передмовою доповіді співзасновника компанії «ЮДЖЕС ГРУП» та її незмінного арт-директора, **Євгенія Щиріна** — «Втілення ідей: дизайн - річ суб'єктивна, проте...».

Бізнес-тренер і керівник компанії «Агентство Активного Аудиту» **Володимир Ткаченко** виступить з доповіддю: «Інформаційна безпека компанії — як не подарувати кібершахраям ваш бізнес».

Директор агентства «HOSHVA PR», член Правління UAPR — **Оксана Гошва** представить свою доповідь, присвячену PR-активності у мережі.

Всі перераховані вище доповіді звучатимуть на Форумі вперше. Всі вони готуються саме до цього заходу, а це означає — будуть свіжими, ексклюзивними, цікавими і практичними, адже всі доповідачі — фахівці, що реально працюють у сфері Інтернет-маркетингу.

Незважаючи на серйозність тематики, організатори не збираються влаштовувати академічні слухання. На їхню думку, основна цінність подібних заходів — можливість вільного і неформального спілкування, в ході якого ідеї, переходячи від однієї людини до іншої, знаходять нові втілення.

Ще одна особливість Форуму - масовий «брейнштормінг», яким завершиться блок доповідей. За «одним столом» зберуться, як визнані гуру Інтернет-маркетингу, так і ті, хто тільки мріє вивести свій бізнес у мережу. Що можна з цього отримати? Шанс розглянути можливості бізнесу в Інтернеті з різних сторін. Адже іноді “незаангажований” погляд новачка може підмітити чудові можливості там, де маститий фахівець побачить тільки незначні деталі.

Незважаючи на всю інноваційність заходу, завершиться він традиційно-грандіозним фуршетом. Організатори обіцяють і тут запропонувати низку новинок, але поки не розголошують, яких саме.

Організатори:

ВГО «Українська Асоціація Маркетингу»
Компанія Інформаційних та PR-технологій «ЮДЖЕС ГРУП».



Дата проведення: **23 березня 2012 року.**

Місце проведення: **м. Київ, вул. Хрещатик 2, Національний центр ділового та культурного співробітництва «Український Дім».**

Вартість участі у Форумі складає **1245 грн.** (з урахуванням ПДВ).

Детальнішу інформацію ви можете отримати на сайті: **www.imdays.com.ua**

З усіх питань Форуму звертайтеся, будь ласка, за електронною адресою **natalia@yudjes.com**

Координатор проекту Наталія Рудяк

моб.: +38 (098) 107-67-60

тел: +38 (044) 379-14-03

На реєстрації учасників Форуму діє **гнучка система знижок.**

Не пропустіть! За умови оплати участі до 5 березня — **знижка 200 грн.**

Чекаємо Вас 23 березня на Всеукраїнському Форумі «Дні Інтернет-маркетингу» 2012!