

ПАРТНЕРСТВО ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ З БІЗНЕСОМ ПРИ ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У СТУДЕНТІВ

Проблема молодіжного безробіття є актуальною для всіх країн. За даними Міжнародної організації праці, рівень безробіття серед молоді у світі досяг рекордних позначок і у 2012 році становив 12,7 %. В Україні рівень безробіття серед молоді – 11 %, що є вищим за середній по Україні (7,5 %).

Високий рівень молодіжного безробіття зумовлений тим, що значна частина молодих людей не мають належних професійних навичок і досвіду роботи. Крім того, в Україні поглиблюється тенденція невідповідності попиту і пропозиції на ринку праці.

Підвищити рівень практичної підготовки випускників вищих навчальних закладів можливо шляхом налагодження партнерства ВНЗ і компаній, адже їх співробітництво в напрямі підготовки спеціалістів є ефективним шляхом підвищення конкурентоспроможності молоді на ринку праці і, відповідно, зниження рівня молодіжного безробіття.

Таблиця 1

ОСНОВНІ БАР'ЄРИ В ЕФЕКТИВНІЙ ВЗАЄМОДІЇ БІЗНЕСУ ТА ВНЗ (НА ДУМКУ ПРЕДСТАВНИКІВ ВНЗ) (ОЦІНКА ЗА 5-БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ)

Бар'єр	Оцінка
Бізнес недостатньо поінформований про можливості співпраці з ВНЗ	3,1
Бізнес зорієнтований лише на швидке отримання прибутку	3,0
Складність узгодження правових аспектів інтелектуальної власності	2,6
У бізнесу недостатньо фінансових ресурсів для розширення партнерства з ВНЗ	2,1
Проблеми конфіденційності інформації	2,1
Бізнес не розуміє реалій і умов роботи ВНЗ	1,8
Відсутність конкретно визначених осіб у ВНЗ, що відповідають за контакти з бізнесом	1,5

Розглядаючи види партнерства між ВНЗ і бізнесом, перепони, які при цьому постають, слід акцентувати увагу на можливих шляхах поліпшення партнерства. На думку представників ВНЗ, для розвитку партнерств між бізнесом та університетами потрібно на державному рівні:

- внести зміни до нормативно-правової бази щодо можливості створення консорціумів приватних ВНЗ з бізнес-структурами для виконання спільних науково-дослідних проєктів, підготовки фахівців для бізнес-партнерів тощо;

- можливості запровадження ендавменту; участі ВНЗ у програмах інноваційного розвитку бізнесу; створення малих інноваційних підприємств при ВНЗ і галузевих інститутах НАН України; спрощення процедури отримання благодійної допомоги ВНЗ; участі компаній у розробці навчальних програм, наданні місць проходження практики тощо (пропозиції щодо зміни нормативно-правової бази надали 50 % опитаних представників вищих навчальних закладів);

- запровадити фінансові пільги та заходи нематеріального стимулювання для компаній, які започатковують програми партнерства з ВНЗ (представники третини опитаних ВНЗ надали такі рекомендації);

- підвищити рівень автономності ВНЗ, у т. ч. фінансової незалежності (рекомендації 2-х представників ВНЗ).

Якщо представники ВНЗ акцентують увагу на створенні належного нормативно-правового поля для розвитку співпраці, то представники бізнесу наголошують на комунікаціях бізнесу та університетів, розвитку спільних партнерських проєктів тощо. Так, респонденти із числа бізнес-компаній вважають, що для розвитку партнерств між бізнесом та університетами потрібно:

- створити платформи для діалогу компаній і ВНЗ, залучити закордонний досвід і найкращі практики співпраці (2 представники компаній надали такі рекомендації);

- посилити діалог між ВНЗ, бізнесом і державою;

- підвищити рівень матеріально-технічної бази ВНЗ, державний контроль якості підготовки фахівців і їх працевлаштування із залученням компаній тощо.