

Література

1. Вплив діджиталізації на функціонування українських компаній харчової промисловості в умовах сучасних викликів / Н. С. Скопенко та ін. Журнал "Агросвіт". 2025. № 3. С. 46–57. URL: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.3.46>.
2. Іваненко Л.М., Смерічевська С.В., Іваненко В.І. Інтегральний підхід до логістики постачання, виробництва та дистрибуції на основі формалізації логістичних бізнес-процесів. БІЗНЕС-ІНФОРМ, 2024, №4. С 315-325. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-4-315-325>
3. Ніжинський консервний завод. Головний сайт Ніжина, де ви знайдете всю інформацію про новини, події та історію міста. URL: https://mynizhyn.com/catalog_company_61.html?utm_source=#google_vignette.
4. Смолінська Н. В., Комаровський В. І., Онушканич Я. І. Аналіз сучасного стану розвитку підприємств харчової промисловості регіону (на прикладі Львівської області та України). Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія "Проблеми економіки та управління". 2025. Т. 9, № 1. С. 60–71. URL: https://science.lpnu.ua/uk/semi/vsi-vypusky/volume-9-number-1-2025/analiz-suchasnogo-stanu-rozvytku-pidpryemstv-harchovoyi?utm_source.
5. Berher A. Digital transformation of business in food industry companies. Scientific works of national university of food technologies. 2024. Vol. 30, no. 1. P. 81–90. URL: <https://doi.org/10.24263/2225-2924-2024-30-1-9>.
6. Digital transformation of food supply chain management using blockchain: a systematic literature review towards food safety and traceability - business & information systems engineering. SpringerLink. URL: https://link.springer.com/article/10.1007/s12599-025-00948-0?utm_source.

УДК: 338.436:339.562/564

Аліна Нечипорук

*к.е.н., доцент, доцент кафедри торговельного підприємства та логістики,
Державний торговельно-економічний університет, Україна*

a.nechyporuk@knute.edu.ua

Валерія Германова

*здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньо-професійна програма «Маркетинг»*

*Державний торговельно-економічний університет, Україна
germanova2005@gmail.com*

РОЛЬ НОВОЇ ПОШТИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЛОГІСТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ

THE ROLE OF NOVA POSHTA IN ENSURING UKRAINE'S LOGISTICAL SECURITY

Анотація. Дослідження присвячено значенню "Нової Пошти" в умовах війни, зміцненні логістичної безпеки України, особливо в умовах воєнного стану. Проаналізовано, як інноваційні рішення, гнучка логістична структура та розгалужена мережа відділень забезпечують безперебійне функціонування ланцюгів постачання на національному рівні.

Abstract. The study is dedicated to the significance of Nova Poshta (New Post) during the war and its role in strengthening Ukraine's logistical security, especially under martial law. The research analyzes how innovative solutions, a flexible logistical structure, and an extensive network of branches ensure the uninterrupted functioning of supply chains at the national level.

Ключові слова: Нова Пошта, війна, логістика, безпека постачання, інновації.

Keywords: Nova Poshta, war, logistics, supply security, innovations.

Сьогодні логістична безпека є одним із ключових елементів національної стійкості України. Особливо це стало помітно під час воєнного стану, коли забезпечення стабільних поставок товарів, гуманітарної допомоги та поштових відправлень набуло стратегічного значення. У цьому контексті компанія «Нова пошта» посідає провідне місце серед логістичних операторів країни, виконуючи функцію не лише комерційного підприємства, а й критично важливого елемента інфраструктури.

На початку воєнних дій «Нова Пошта» здійснила швидкий перегляд логістичної стратегії, що дало змогу підтримати ефективність доставки по всій території країни. З огляду на закриття або призупинення роботи відділень в окупованих областях та унеможливлення

використання низки маршрутів через бойові дії, компанія оперативно реорганізувала транспортні ланцюги, використовуючи безпечніші шляхи. Зокрема, було налагоджено критично важливу доставку гуманітарних вантажів у небезпечні райони.[5]

«Нова пошта» створила одну з найбільш інтегрованих логістичних систем в Україні, яка охоплює всі регіони країни, включно з прифронтовими територіями. Компанія має понад 10 000 відділень і пункти автоматизованої видачі, що дозволяє забезпечити безперервність доставки навіть у складних умовах. Одним із головних принципів діяльності компанії є гнучкість і швидка адаптація до змін зовнішнього середовища - від перебоїв з електропостачанням до тимчасового блокування транспортних шляхів.

Війна значно посилила соціальну відповідальність «Нової Пошти», поряд із комерційними аспектами її діяльності. Компанія активно підтримує гуманітарні ініціативи, співпрацюючи з волонтерськими організаціями, міжнародними фондами та державними установами для доставки гуманітарних вантажів у зони бойових дій та на окуповані території.

На початку повномасштабного вторгнення компанія «Нова пошта» спрямувала 25 мільйонів гривень на підтримку Збройних сил України, чітко засвідчивши свою готовність діяти в інтересах держави у критичний для неї час. Згодом компанія започаткувала соціальний проєкт «Гуманітарна пошта», який дає змогу волонтерам і небайдужим громадянам безкоштовно надсилати допомогу військовим та постраждалим.

Наприкінці лютого 2022 року «Нова пошта» розширила цей напрям, створивши міжнародну ініціативу Humanitarian Nova Poshta. Завдяки їй люди з різних країн можуть надсилати одяг, медикаменти та інші необхідні речі на закордонні склади компанії, а вона безкоштовно транспортує їх в Україну. Таким чином, «Нова пошта» ефективно використовує свій логістичний потенціал для підтримки населення, яке найбільше постраждало від війни.

У квітні 2022 року компанія оголосила про співпрацю з Організацією Об'єднаних Націй, приєднавшись до Всесвітньої продовольчої програми (WFP). У межах цього партнерства «Нова пошта» отримує гуманітарні продукти з Європи, формує набори першої необхідності та доставляє їх у прифронтові регіони України. Ця ініціатива демонструє не лише організаційну стійкість і професійні логістичні можливості компанії, а й її активну участь у глобальних гуманітарних зусиллях.[2]

Однією з ключових стратегічних ініціатив «Нової Пошти» стало розширення її діяльності за межами України. У зв'язку з великою кількістю українців, які виїхали за кордон, компанія відкрила нові відділення в європейських країнах, що дозволяє українцям зручно користуватися послугами доставки не лише всередині країни, а й для пересилання вантажів з-за кордону.

У 2023 році була заснована компанія Nova Post Europe, яка забезпечує швидку та надійну доставку документів, посилок і вантажів між країнами Європи та Україною. Протягом цього року компанія активно розширювала свою присутність в Європі, відкривши представництва вже в 11 країнах, серед яких Молдова, Польща, Литва, Чехія, Румунія, Німеччина, Словаччина, Естонія, Латвія, Угорщина та Італія. На початок 2024 року в Європі функціонує 86 відділень Nova Post, а також доступна кур'єрська доставка та забір відправлень з будь-якої адреси в цих країнах. Крім того, налічується 35 000 точок сервісу, включаючи партнерські поштомати та PUDDO, де можна отримувати та відправляти посилки Nova Post.[3]

Міжнародне розширення також сприяло розвитку електронної комерції, що стало необхідним для багатьох підприємців, які постраждали від війни. «Нова Пошта» активно підтримує українських підприємців за кордоном, забезпечуючи їх товарами та необхідними ресурсами.

Фінансова стабільність та підтримка бізнесу є критично важливими аспектами діяльності «Нової Пошти», особливо в умовах викликів, які постали перед українською економікою під час війни. Компанія демонструє вражаючі результати, і за перше півріччя 2023 року її чистий прибуток зріс майже в п'ять разів. Це свідчить про ефективність бізнес-ініціатив та стратегій розвитку, які дозволяють не лише забезпечувати фінансову стабільність, а й активно інвестувати в нові проєкти та технології.[1]

Компанія «Нова Енерджі», що входить до групи компаній NOVA (Нова пошта), розпочала дрібногуртові продажі дизельного пального, першими клієнтами якої стали українські агропідприємства. Спочатку компанія забезпечувала палим транспорт і генератори «Нової пошти», розпочавши закупівлі влітку 2022 року у відповідь на дефіцит пального, спричинений ударами РФ по нафтосховищах.

З метою енергетичної незалежності підприємство отримало ліцензії, придбало бензовози та мобільні заправники, а також уклало довгострокові контракти з провідними виробниками та імпортерами, серед яких Orlen, Hellenic, «Укрнафта» та Vitol. За словами CEO Андрія Литвиненка, головним завданням на початковому етапі було забезпечення паливної автономності «Нової пошти», нині ж компанія покриває приблизно 70% її потреб у дизелі та активно виходить на відкритий ринок.

Інвестиції у створення «Нової Енерджі» сягнули 3 млн доларів, а серед найближчих планів — подвоєння автопарку бензовозів і збільшення обсягів продажів до 1,5 млн літрів пального щомісяця до кінця року.[4]

Сервіс NP Shopping від компанії «Нова пошта» відкрив для українців можливість замовляти товари з різних країн світу, що стало особливо важливим у період війни, коли доступ до закордонної продукції значно ускладнився. Завдяки цьому сервісу користувачі можуть безпосередньо купувати товари зі США, Китаю, країн Європейського Союзу та інших держав, не витрачаючи час на пошук постачальників чи посередників за кордоном.

NP Shopping активно розвивається відповідно до потреб українських споживачів, забезпечуючи стабільні можливості міжнародної доставки навіть у складних умовах. Платформа має зручний і зрозумілий інтерфейс, що дозволяє легко оформити замовлення та відстежити його шлях. Завдяки цьому клієнти отримують доступ не лише до щоденних товарів широкого вжитку, а й до спеціалізованої продукції, відсутньої на внутрішньому ринку України.

У період війни компанія «Нова пошта» продемонструвала високу гнучкість та здатність до швидкої адаптації. Вона оперативно перебудувала свою логістичну стратегію, що дозволило забезпечити стабільну доставку відправлень навіть у зонах підвищеної небезпеки. Паралельно компанія активно долучається до гуманітарних ініціатив, співпрацюючи з волонтерами, благодійними організаціями та міжнародними фондами.

Одним із важливих кроків стало розширення мережі відділень у країнах Європи, що дало змогу підтримати українців за кордоном і зміцнити міжнародну присутність бренду. Зростання чистого прибутку компанії є свідченням успішності її бізнес-моделі та результатом активної підтримки українських підприємців через сервіси, зокрема фулфілмент.

Діяльність «Нової пошти» має позитивний вплив на соціально-економічний розвиток України, підтверджуючи її роль як стратегічного партнера держави у процесі відновлення та зміцнення економіки.

Література

1. "Нова пошта" збільшила чистий прибуток за перше півріччя майже вп'ятеро. [Електронний ресурс] / Epravda. – 2023.- Режим доступу до ресурсу: <https://www.epravda.com.ua/news/2023/08/30/703731/>
2. «Нова пошта» і війна: як змінилася робота найбільшої в Україні служби доставки. [Електронний ресурс] / mind. – 2022.- Режим доступу до ресурсу: <https://mind.ua/video/20241311-nova-poshta-i-vijna-yak-zminilasya-robota-najbilshoyi-v-ukrayini-sluzhbi-dostavki>
3. Нова пошта у світі. [Електронний ресурс] / Nova Poshta.- 2024.- Режим доступу до ресурсу: https://novaposhta.ua/o_kompanii/nova_poshta_u_sviti
4. Нова енерджі вийшла на ринок поставок пального українським споживачам [Електронний ресурс]/ Nova Poshta- 2024.- Режим доступу до ресурсу: <https://novaposhta.ua/news/rubric/2/id/12090>
5. Як «Нова пошта» зазнала втрат, але зуміла масштабувати бізнес. [Електронний ресурс] / The page.- 2023.- Режим доступу до ресурсу: <https://thepage.ua/ua/special-projects/yak-nova-poshta-perezhila-rik-velikoyi-vijni-i-vijshla-na-zahidnij-rinok>