

льність, підвищується інвестиційна привабливість та інформаційна безпека, удосконалюється кадрова політика, визначаються інноваційні пріоритети, визначається напрямок розвитку інфраструктурного та зовнішньоекономічного оточення.

Всі моделі розвитку можна умовно поділити на активну, пасивну та компенсаційну. Активний розвиток передбачає формування такої спрямованості механізму, що має забезпечувати подальший вплив на елементи зовнішнього середовища. Пасивний розвиток передбачає тільки реагування на зовнішні впливи. Компенсаційне – передбачає максимальне «зниження» можливих втрат від негативних дій за рахунок досягнутого рівня розвитку потенціалу [3]. Реалізація всіх перехованих моделей передбачає виявлення тих чинників зовнішнього середовища, що визначають стратегію розвитку потенціалу підприємства та елементів, які є його складовими. Ці чинники можна поділити за способом впливу фактору, часовим періодом, необхідною швидкістю розвитку та рівнем передбачуваності.

Таким чином, визначення оптимальних ефективних напрямків стратегічного розвитку дозволить розробити та впровадити синергетичну модель для прогнозування техніко-економічних показників підприємства або об'єднань підприємств, створити сприятливі внутрішні та зовнішні умови з метою отримання позитивного економічного ефекту.

Список використаних джерел

1. *Єрмошенко М.М., Ганущак-Сфіменко Л.М.* Механізм розвитку інноваційного потенціалу кластерооб'єднаних підприємств: Монографія. – К.: Національна академія управління, 2010. – 236 с.
2. *Лижук С.О.* Виробничий потенціал промислових підприємств: проблеми формування і розвитку: Монографія. – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 278 с.
3. Стратегічний потенціал підприємства: формування та розвиток: Монографія / Т.В. Калінеску, Ю.А. Романовська, О.Д. Кирилов. – Луганськ: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2007. – 272 с.
4. Управление стратегическим потенциалом предприятия аптечной торговли: монография / Е.М. Азарян, Ф.А. Шаповалов; Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. Михайла Туган-Барановского. – Донецк: ДонНУЭТ, 2007. – 174 с.

Батенко Людмила Павлівна,

к.е.н., проф., зав. каф. стратегії підприємств
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана», batenkoludmila@gmail.com

AGILE ТЕХНОЛОГІЯ ТА МОЖЛИВОСТІ ЇЇ ВИКОРИСТАННЯ В ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУРАХ

Батенко Людмила

**AGILE ТЕХНОЛОГИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ
ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ**

Batenko Liudmyla

**AGILE TECHNOLOGY AND
OPPORTUNITIES FOR IT'S USE IN
ENTREPRENERIAL STRUCTURES**

Поточний стан розвитку підприємницького середовища характеризується надзвичайним динамізмом, зростанням вимог ринку щодо термінів виведення на ринок нових продуктів, посиленням ролі взаємодії з клієнтом тощо. Відповіддю на ці виклики стало започаткування у XXI столітті гнучкої технології розробки програмних продуктів Agile. Її розповсюдження та популярність у ІТ-бізнесі привертають увагу фахівців інших галузей, проте такий досвід є досить обмеженим, що зумовлює необхідність визначення особливостей і можливостей застосування даної концепції у діяльності підприємницьких структур.

Початком застосування Agile технології стало видання Agile – маніфесту, розробленого у США групою відомих програмістів. Він засвідчував зміну пріоритетів у ціннісних аспектах

процесів розробки програмного продукту, що сповідувались класичною моделлю водоспаду, а саме: люди та співпраця важливіші за процеси та інструменти, працюючий продукт важливіший за вичерпну документацію, співпраця із замовником важливіша за обговорення умов контракту, готовність до змін важливіша за дотримання плану [1].

Така зміна принципів роботи над новими IT-рішеннями призвела до низки нововведень у технології проектного менеджменту. Як відомо, атрибутами Agile підходу є використання методів Scrum і Kanban; виконання проекту багатофункціональною командою, що сама визначає обсяги робіт, організовує свою роботу і забезпечує взаємодію; формування пріоритетності завдань з використанням беклогу продукту; розподіл роботи на спринти; тісна та безперервна співпраця із замовником тощо.

Ці особливості сприяють значному пришвидшенню розробки програмного забезпечення, яке створюється в процесі взаємодії із замовником з метою гнучкого реагування на його запит, зміни вимог (в разі потреби) для задоволення його очікувань і «постачання» на ринок у стислий термін окремих дискретних частин кінцевого продукту. Водночас це потребує надзвичайно злагодженої командної роботи професіоналів високого рівня, оскільки самоорганізація – ключовий принцип Agile. Ця технологія найприйнятніша, коли характеристики продукту невизначені, а терміни його виведення на ринок критичні. Разом з тим, ці особливості ускладнюють (чи, навіть, унеможливають) визначення бюджету проекту і не передбачають детального планування і документування, як це відбувається у класичній моделі.

Оскільки Agile було започатковано для IT, то підприємницькі структури і стартапи саме у цій сфері найбільше демонструють прихильність до гнучкої технології. За деякими дослідженнями, біля третини всіх IT-проектів ведуться з використанням Agile. Разом з тим, сьогодні вже є досвід започаткування Agile-маркетингу [2], Agile-виробництва [3]. Деякі підприємницькі структури взяли на озброєння цей метод для реалізації проектів по формуванню стратегії компанії, розробці нової продукції, організації роботи складів, забезпеченню закупівлі обладнання тощо [4, 5].

Досвід використання Agile-технології підтверджує її широкі можливості застосування не лише при розробці програмних продуктів, але й інших сферах підприємницької діяльності – виробництві, торгівлі, сервісі. Поштовхом для запровадження гнучких підходів є прагнення якнайшвидше відповісти на запит клієнта й у ході співпраці задовольнити його очікування. Головною умовою для отримання ефекту від Agile-методу є створення мотивація міжфункціональних команд професіоналів, що володіють необхідним інструментарієм, а також прихильність і дотримання принципів Agile з боку керівників компанії.

Список використаних джерел

6. Manifesto for Agile Software Development, 2001. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.dccia.ua/es/dccia/inf/asignaturas/MADS/lecturas/03_1_Agile_Manifesto.pdf.
7. What is Agile Marketing, 2017. - Режим доступу: <http://www.agilemarketing.net/>
8. Agile Manufacturing, 2017. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.leanproduction.com/agile-manufacturing.html>
9. How to apply Agile practices with your non-tech team or business, 2017. – Режим доступу: <http://www.techrepublic.com/article/how-to-apply-agile-practices-with-your-non-tech-team-or-business/>
10. Ригби Д., Сазерленд Д., Такеучи Х. Рецепт інновацій: модель Agile. – Режим доступу: <http://hbr-russia.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/a18791/>