

3. Експертний висновок Міністерства фінансів України до законопроекту згідно зі статтею 27 Бюджетного кодексу України URL: https://www.kmu.gov.ua/storage/app/bills_documents/document-2811343

4. Офіційний портал Міністерства фінансів України URL <https://mof.gov.ua/uk>.

Ларіна Т.
студентка 49 групи
факультету економіки та управління підприємництвом
Одеського національного економічного університету
Добриніна Л.
к.е.н., ст. викл. кафедри ФМФР

ЗНАЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У СТАРТАПАХ

Досить велика кількість підприємств відомих сьогодні у світі на початкових етапах розвитку мали форму стартапів, але комплекс сприятливих умов дозволив їм з часом стати глобально-відомими. [1]

Стартап – це молода компанія або бізнес-проект, який ще не має стабільного фінансового стану та відносно недавно почав діяти на ринку. Зазвичай, стартапи розвивають нові технології, інноваційні продукти або послуги, або створюють бізнес-моделі, які дозволяють змінити традиційні галузі.

За рахунок своєї інноваційності стартапи задовольняють потреби набагато ефективніше, ніж великі компанії, а задоволення поточних потреб неминуче веде до появи нових стартапів. Ідея та інноваційність важливі, але це не є повною запорукою успіху, зокрема якісне виконання відрізняє успішний стартап від провального. Досвід свідчить, що “вистрілюють” не ті, хто залучив якомога більше коштів у свій стартап, а ті, хто якісно змогли налаштувати свої бізнес-процеси, освоїти отримані кошти та сформувати потужну команду. [2]

Пошук джерела фінансування є першочерговим завданням при створенні стартапу, оскільки саме від наявності матеріальної підтримки залежить подальша розробка проекту. В даний час для пошуку потенційних інвесторів молодь вдається до «Networking». Під цим поняттям маються на увазі профілюючі конференції та заходи, спрямовані на вивчення перспективних проектів. Участь може взяти будь-яка компанія, яка відчуває потенціал в своєму стартап-проекті. [3]

Отже, інвестування в стартапи може мати велике значення для розвитку інноваційних проектів та підтримки молодих підприємців. Розглянемо важливі причини інвестування в стартап:

1. Потенціал високого прибутку. Багато стартапів мають високий потенціал зростання, який може привести до значної прибутковості для інвесторів.

2. Інноваційність. Стартапи часто розробляють інноваційні продукти або послуги, які можуть мати значний вплив на ринок та суспільство.

3. Розвиток екосистеми. Інвестування в стартапи може сприяти розвитку екосистеми, яка підтримує молодих підприємців та інноваційні проекти.

4. Диверсифікація портфеля. Інвестування у початкові бізнес-проекти може допомогти інвесторам диверсифікувати свій портфель та зменшити ризики.

5. Можливість активної участі. Інвестори можуть активно допомагати стартапам в розвитку та допомогти їм досягти успіху.

Незважаючи на потенційно високі доходи, інвестування в стартапи також має свої недоліки та ризики, тому важливо ретельно досліджувати та оцінювати проекти перед інвестуванням. Проаналізуємо основні недоліки:

1. Великі ризики. Інвестування в стартапи часто пов'язано з великим ризиком, оскільки багато з цих компаній не мають достатньої історії або фінансової стабільності. Це означає, що інвестори можуть втратити свої інвестиції, якщо стартап не зможе досягти успіху.

2. Нестабільність. Стартапи можуть бути нестабільними і не мати стійкої прибутковості, оскільки вони ще не мають встановленої історії. Це може призвести до нестачі прибутку для інвесторів.

3. Довготривала інвестиція. Інвестування в стартапи може бути довготривалим процесом, оскільки компанії зазвичай потребують часу, щоб розвиватися та отримувати прибуток. Це може означати, що інвестори не зможуть отримати прибуток на свої інвестиції протягом довгого періоду часу.

4. Обмежена ліквідність. Інвестування в стартапи може бути менш ліквідним, ніж інші форми інвестування, такі як акції або облігації. Інвестори можуть знайти складності з продажу своїх інвестицій у стартап, якщо компанія не йде на біржу або не здобуває значних успіхів.

5. Обмеженість знань. Інвестування в стартапи може бути складним, оскільки інвестори можуть не мати достатніх знань про конкретну галузь або компанію. Це може призвести до неправильного вибору стартапу для інвестування та збитків.

Таким чином, інвестування в стартапи має велике значення для розвитку інноваційних проектів та для підтримки молодих підприємців, що є дуже важливими напрямками у розвитку економіки країни в цілому. До переваг інвестування у стартапи можна зазначити наступні: потенціал високого прибутку, інноваційність, розвиток екосистеми, диверсифікація портфеля, можливість активної допомоги інвесторів. Однак, інвестування в стартапи також має свої ризики, тому потрібно оцінювати проекти перед інвестуванням.

Література:

1. Касич А. О., Джура, А. М. Стартапи як форма підприємницької діяльності: поняття, значення, зарубіжний досвід. Інвестиції: практика та досвід. 2019. С. 24. URL: <https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/13339/1/6.pdf> (дата звернення: 12.04.2023)
2. Готра В.В., Ельвіра С. Бізнес-модель як важливий аспект залучення інвестицій у стартап. Трансформація національної моделі фінансово-кредитних відносин: виклики глобалізації та регіональні аспекти: збірник матеріалів VII Всеукраїнської науково-практичної конференції. 2022. С. 82. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/46390/1/3Бізнес%20конференції%2030.11.22.pdf#page=83> (дата звернення: 12.04.2023)
3. Інвестування в стартапи: теорія і практика. URL: <https://www.businesslaw.org.ua/investuvannya-v-startapy/> (дата звернення: 12.04.2023)

Максименко А.

*Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
асистент кафедри фінансів імені В. Федосова*

СПІВПРАЦЯ УКРАЇНИ ТА МВФ: ПОЧАТОК ВІЙНИ

Початок повномасштабного вторгнення росії в Україну збентежило, приголомшило та дезорієнтувало світове суспільство. Співпраця з міжнародними