

### **Список використаних джерел:**

1. Супрун Н. А. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку бізнесу / Н. А. Супрун // Економіка і прогнозування. – 2009. – № 3. – С. 61–74.
2. Підписання президентом указу про початок операції об'єднаних сил [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://umoloda.kiev.ua/number/0/2006/122776/>

**Теплюк М.А.**

*к.е.н., асистент кафедри економіки підприємств  
ДВНЗ «Київський національний економічний університет  
ім. Вадима Гетьмана»*

**Кармазіна Л.В.**

*студентка 2-го курсу МЕ-208*

**Цвітковський О.В.**

*студент 2-го курсу МЕ-208*

### **Соціальне підприємство як драйвер розвитку економіки України**

У сучасному світі соціальне підприємництво набуває все більшого значення. Дана тематика є досить актуальною та висвітлена в працях зарубіжних та вітчизняних авторів, а саме: С. Алворд, Г. Діс, Б. Дрейтон, Дж. Майр, Р. Спір та інших. Серед українських авторів є роботи: М.-С.Б Баранової, З. Галушки, О. Кіреєвої, В. Ковтун та інші. Розглядаючи дане питання ми прийшли до висновку, що соціальне підприємство – це бізнес, який створений для вирішення соціальних завдань, що зумовлює розвиток економіки країни. Головною відмінністю від благодійних організацій є прибуток таких підприємств, який витрачається на подальший розвиток бізнесу, громадські справи та вирішення гострих суспільних проблем. Соціальне підприємство діє в таких галузях як освіта, охорона навколишнього середовища, боротьба з

бідністю, захист прав людини тощо. У загальних рисах будь-яке соціальне підприємство виконує дії, що несуть значний позитивний вплив на економічну ситуації в країні. Пояснюється цей факт тим, що:

- економічне становище держави прямим чином залежить від соціального становища. Рівень освіти, стан охорони здоров'я, безробіття, наявність алко- та наркозалежного населення. Все перераховане тим чи іншим чином підпадає під категорію турбот соціальних підприємств та проблем, вирішенням яких вони займаються;

- підприємці, що взяли на себе відповідальність та тягар організації такої форми підприємства володіють значним підприємницьким хистом, оскільки, слід розуміти, що витрати на соціальні потреби йдуть з доходу від їх підприємств. Тобто, допомагаючи вирішувати соціальні проблеми в країні, ці підприємства все одно залишаються прибутковими. Для цього підприємці знаходять нові шляхи ведення бізнесу, запроваджуючи різноманітні інноваційні технології та методики, що, фактично, можуть бути перейняті будь-яким іншим суб'єктом ринкових відносин. Таким чином вони сприяють прогресу;

- соціальні підприємства у всьому світі мають багато спільного – їх об'єднує спільна місія. Таким чином національні соціальні підприємства нерідко починають співпрацювати з такими самими підприємствами з інших країн, виходячи на міжнародний рівень та обмінюючись досвідом;

- вирішуючи соціальні проблеми на місцевому чи національному рівні, соціальні підприємства дозволяють уряду зменшити бюджетні витрати на вирішення проблем, економлячи бюджетні кошти, що, таким чином, можуть бути спрямовані на інші цілі. Конкретно для України цей пункт є надважливим в умовах хронічного дефіциту бюджетних коштів;

- крім того будь-яке соціальне підприємство виконує всі ті функції, що й будь-яке підприємство не соціального характеру. До них можна віднести створення робочих місць та ВВП.

Українські соціальні підприємства опосередковано та безпосередньо впливають на економічну ситуацію в країні. Наприклад, «Вигода» (Житомир) працевлаштовує соціально незахищені верстви населення: колишніх алко- та наркозалежних, ув'язнених. Також допомагає людям соціалізуватися та зберегти трудові навички.

«Злагода» (Краматорськ, Донецька область) шукає робочі місця для людей з обмеженими можливостями, займається їх фінансуванням та підтримує участь в соціальному житті. На даний момент було створено робочі місця для 80 людей з інвалідністю, побудовано склади зі зручним під'їздом для людей на візках.

Соціальне підприємство «Горіховий дім» (Львів) було створено з метою подолання бідності. Воно займається наданням тимчасового житла жінкам, які знаходяться у кризових ситуаціях, підтримує їх. 40% від прибутку засновники використовують для фінансування соціальної послуги, що являє собою утримання жіночого центру з відповідною назвою «Горіховий дім». Було створено новий для України бізнес-напрямок – кейтеринг, та пекарня «Горіховий дім» вийшла на нові ринки.

Благодійний фонд «Дорога до дому» (Одеса) також займається боротьбою з безробіттям та долає проблеми відчуження незахищених верств населення від суспільства. Влаштовує бездомних, алко- та наркозалежних, влаштовує їх на роботу та допомагає їм з процесом соціалізації.

Спільнота взаємодопомоги «Оселя» (Львівська область) займається працевлаштуванням бездомних та алкозалежних, сприяє їх соціальній адаптації. Медичний реабілітаційний центр «Здоров'я» та ТОВ «Спектр Плюс» (Донецька область) лікують дітей із неблагополучних або бідних сімей за кошти громадських організацій. Весь прибуток ТОВ «Спектр Плюс» витрачається на допомогу людям з обмеженими можливостями [1].

Отже, запровадження соціальних підприємств на території України є дуже важливим. Вони сприяють вирішенню соціальних проблем, подоланню соціальної ізоляції, наданню соціального захисту, працевлаштуванню,

наданню соціальних послуг, зниженню навантаження на місцеві бюджети при вирішенні соціальних проблем. Соціальні підприємства мають створюватися для того, щоб приносити користь суспільству, при цьому не ігноруючи базову необхідність будь-якого підприємства в отриманні прибутку. Таким чином соціальні підприємства і стають однією з рушійних сил прогресу в країні.

#### **Список використаних джерел:**

1. Соціальне підприємництво в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://www.socialbusiness.in.ua>
2. Соціальне підприємництво — неоцінена необхідність [Електронний ресурс]. – Режим доступу:[https://dt.ua/economics\\_of\\_regions/socialne-pidpriyemnictvo-neocinena-neobhidnist-.html](https://dt.ua/economics_of_regions/socialne-pidpriyemnictvo-neocinena-neobhidnist-.html)

***Ткаленко С.І.***

*к.е.н., доцент, доцент кафедри європейської інтеграції  
ДВНЗ «Київський національний економічний університет  
імені Вадима Гетьмана»*

#### **Соціально відповідальна держава як основа соціального підприємництва**

В сучасних умовах розвитку економіки заснованої на знаннях усе більше уваги країни приділяють соціальній відповідальності. Становленню в інформаційній економіці соціально відповідальної держави, особливо у високо розвинутих країнах, сприяли такі фактори, як (1) глобалізація, яка призводить до кардинальних змін на континентах, змін у національних економічних системах, модернізаційних зрушеннях, (2) скорочення державного сектора в соціальній сфері, що обумовлено різноманітними політичними рішеннями держав, зростанням приватного сектору, підприємництва й відповідно зростанням приватних активів і прибутків. Але разом з тим слід зазначити, що