

7. The Pew Research Center's Global Attitudes Project. Global Indicators Database [Electronic source]. – Access mode : <http://www.pewglobal.org/database>.

8. European Unity on the Rocks. Greeks and Germans at Polar Opposites.– Washington, D. C. : Pew Research Center, 2012.– 78 p.

9. The New Sick Man of Europe: the European Union. French Dispirited; Attitudes Diverge Sharply from Germans. – Washington, D. C. : Pew Research Center, 2013. – 74 p.

10. Public Opinion in the European Union. First Results: Standard Eurobarometer № 83. – European Commission's Directorate-General for Communication, TNS Opinion & Social, 2015. – 44 p.

Чужиков А.В.

*к.е.н., доцент кафедри
європейської інтеграції
ДВНЗ «Київський національний
економічний університет
ім. Вадима Гетьмана»*

ПОСТ ГРАНТОВЕ ПОШИРЕННЯ ПРОЕКТІВ ФОНДУ ЖАНА МОНЕ (ЄВРОПЕЙСЬКИЙ МЕДІА КОНТЕНТ)

Розглянуті можливості пост грантового поширення проектів Фонду Жана Моне. Розкрито зміст недейного модуля проекту. Сформовані основні засади Lifelong.

Ключові слова: креативна економіка, фонд Жана Моне, телепродукт, медіа.

The possibilities of post grant distribution of Jean Monnet projects. The content displays media module of the project. Formed basic principles of Lifelong.

Keywords: creative economy, Jean Monnet fund, TV and media.

Важливим результатом будь-якого освітнього або ж наукового гранту ЄС є не лише проектна робота в меж-

ах його реалізації, а й ті наслідки, які стають суттєвими здобутками команди тренерів вже після завершення проекту з урахуванням усіх можливих переваг і недоліків, які були виявлені в процесі його розроблення, апробації та здійснення. Водночас важливим елементами продовження життя проекту слід вважати його імплементацію в освітній процес, адже чимало студентів різних факультетів, у тому числі економічного профілю, стають активними учасниками подальших тренінгів, що присвячені різним аспектам євроінтеграційного розвитку. Отже, перевагами пост грантового поширення проектів Фонду Жана Моне, на мій погляд, є таке:

- можливість модернізації робочого матеріалу проекту, його удосконалення; підвищення конкурентоспроможності авторської розробки внаслідок можливого блокового заміщення змісту з огляду на інтереси й запитання нової аудиторії (в регіонах це може бути розширений інтерес до сільського господарства, промислової, креативної сфери держав Європейського Союзу);

- максимальне урахування проблеми «складних тем», яка може бути вирішена за рахунок спрощення (лише в окремих випадках) відповідного лекційного матеріалу, натомість у більшості інших випадків – шляхом застосування інноваційних методів та прийомів викладання;

- систематизація прикладів практичного спрямування та досвіду закордонного співробітництва у рамках розв'язання завдань проекту. Створення алгоритму дорожньої карти реалізації подібних проектів та їх складових;

- можливість залучення до подальшої співпраці нових партнерів у рамках розвитку міжуніверситетського та структурного співробітництва. Створення і імплементація власної «Science network» для підготовки нових досліджень та грантових проектів;

- формування мотиваційної основи для залучення молодих науковців (до п'яти років від часу захисту дисертаційної роботи) до міжнародної проектної та наукової діяльності.

З усією очевидністю переваги ідеї пост грантового поширення результатів проекту Фонду Жана Моне продемонстрував тренінг «Адвокація європейської інтеграції»,

що був реалізований в Криворізькому економічному інституті КНЕУ у квітні 2017 р.

Його інноваційною основою стало включення до основного змісту так званого креативного блоку, в межах якого розглядалася сучасна медіа парадигма ЄС, а також її економічна природа у контексті глобального посилення позицій телерадіоіндустрії у світовій економіці. Велику зацікавленість аудиторії, а це були кандидати і доктори наук, викликала європейська модель розроблення достовірних прогнозів подальшого розвитку, яка, на думку багатьох фахівців, є складним поліструктурним завданням для системи соціальних та економічних наук. Саме таке завдання вирішується в ЄС на регіональному, національному та наднаціональному рівнях.

Разом з тим проблема формування різновекторних секторів інформаційного ринку у вітчизняній науці розглядається поверхнево, втім у сучасних західних дослідженнях вона давно вже стала пріоритетною. Як показав світовий досвід у цій сфері задіяні від 1 до 3 % сукупної робочої сили, а сумарний обіг капіталу перевищує 5 % світового ВВП.

Також розглядалися етапи формування та розвитку медіа ринків України та ЄС. Значна частина часу відводилася формуванню навичок ідентифікації сегментів медіа ринків. Розкриття сутності ідентифікаційного процесу сегментування телеринку ЄС та виявлення особливостей цього процесу. Як результат, команді тренерів вдалося виокремити специфіку формування позицій українських та іноземних телекомпаній в національному телевізійному просторі, а також дослідити динаміку його структурних змін та можливі загрози, що несе його олігополізація. Важливою перевагою було те, що тренерам вдалося змодельовувати алгоритм, інструменти та механізми просування вітчизняних телепродуктів на конкурентні європейські ринки, дослідити особливості стратегії їх комерціалізації, вивчити проблеми імпортозалежності українського телеринку [1].

Таким чином, пост грантове поширення проектів фонду Моне має важливе значення як частина LifeLong проекту ЄС і дозволяє досягати таких переваг:

- по-перше, продовжити проводити реалізовані проекти в межах академічної мобільності та розширити коло осіб, що пройшли відповідне навчання;
- по-друге, суттєво оновити контент тренінгу за рахунок введення нових тем (у нашому випадку це була креативна (у т.ч. медійна) економіка ЄС);
- по-третє, в ході реалізації проекту цілком можливим стає розширення компетенцій фахівців у різних сферах знань, а відтак й підвищення конкурентоспроможності проекту.

Література

1. Чужиков А. В. Поліструктурна динаміка глобалізованого медіаринку ЄС : монографія / А. В. Чужиков. — К. : КНЕУ, 2016. — 143 с.

Чужиков В.І.

*проректор, д.е.н., проф.,
професор програм Жана Моне
ДВНЗ «Київський національний
економічний університет
імені Вадима Гетьмана»*

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ОСВІТНЬОГО ТРЕНІНГУ (на прикладі реалізації гранту Фонду Жана Моне «Адвокація європейської інтеграції»)

Розглянуті питання оцінювання ефективності освітнього тренінгу «Адвокація європейської інтеграції», котрий реалізувався в рамках гранту Фонду Жана Моне. Виявлені особливості географічної структури набутих компетенцій та проведено аналіз рівня та динаміки успішності слухачів. Проведено SWOT – аналіз результативності тренінгу.

Ключові слова: тренінг, грант, Фонд Жана Моне, ефективність.

The problems of evaluating the effectiveness of the training course «European Integration Advocacy Training», impleme-