

Ми вважаємо, що Україна має унікальні умови для розвитку сільського господарства. По-перше, це родючість українських земель. По-друге, клімат, який дозволяє вирощувати значну кількість культур. Крім цих факторів потрібно зазначити багатовікові традиції і спеціалізацію регіонів.

Україна і Франція дуже схожі за природними умовами, тому французька аграрна стратегія досить приваблива для впровадження в Україні. Проте, існують деякі перешкоди. Перша стосується законодавства, а саме: мораторій на землю та монополізація внутрішнього ринку агрохолдингами. Друга проблема — фінансові труднощі, зокрема середня ставка кредитування в Україні складає 20 % в той час, як у Франції — 6 %. До того ж державні субсидії у 2013 році скорочуються на 20 % в порівнянні з 2012 роком.

Для того, щоб сільське господарство в Україні було ефективним і процвітаючим, воно потребує необхідних змін. Тому, на мою думку, потрібно, по-перше, внести такі зміни до законодавства, які сприятимуть розвитку малих і середніх господарств, а також створенню асоціацій. По-друге, надати право на покупку і продаж землі, підсиливши антимонопольну складову. І останнє, але не менш важливе, — зробити ефективними ставки кредитування, що надало б стимулу приватним господарствам.

Використання світового досвіду, зокрема французького, сприятиме розвитку аграрного сектора в нашій державі, його ефективності і конкурентоздатності на світовому ринку.

Тичина М. І.

(ф-т міжнародної економіки і менеджменту, IV курс)

ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Без сумніву, фондовий ринок відіграє вагомую роль у розвитку національного господарства, і Україна не є виключенням. Зокрема, він забезпечує ефективний механізм трансформації заощаджень в інвестиції, сприяє приватизаційним процесам у країнах, що розвиваються і уможливорює перехід неефективних державних підприємств у власність більш компетентних приватних підприємців. До речі, приватизація була головною рушійною силою при формуванні фондового ринку в Україні. Більше того, через ринок капіталу компанії, які динамічно розвиваються можуть залучати

додаткові кошти для фінансування розширення своєї діяльності. До того ж, фондовий ринок як інститут є своєрідним каналом припливу прямих іноземних інвестицій в країну.

Що стосується структури фондового ринку України, то вона включає три окремі ринки: первинний ринок, вторинний ринок та позабіржовий ринок. Первинний ринок — це сектор ринку капіталу, в межах якого здійснюється процедура випуску й первинного розміщення пайових цінних паперів. Вторинний ринок є сектором ринку капіталу, через який перерозподіляються права власності; іншими словами, на вторинному ринку перепродаються уже випущені раніше фінансові інструменти. В свою чергу, позабіржовий ринок також забезпечує обіг цінних паперів, проте в межах цього особливого сектору ринку капіталу угоди між сторонами укладаються напрямую без послуг фінансових посередників.

На сьогоднішній день фондовий ринок України представлений тринадцятьма фондовими біржами, однак лівова частка торгів припадає на ПФТС (Першу фондову торгівельну систему) та Українську біржу, в той час як роль решти учасників фондового ринку України, таких як Донецька фондова біржа, Придніпровська фондова біржа та багатьох інших є набагато нижчою, ніж роль перших двох (див. рис. 1).

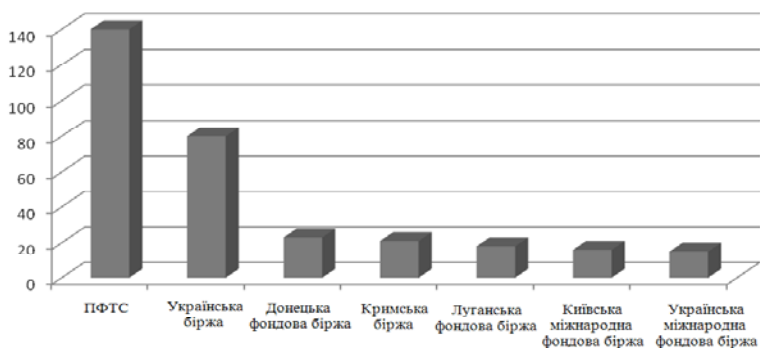


Рис. 1. Ринкова капіталізація найбільших фондових бірж в Україні, млрд дол.

Як видно з графіка, ПФТС є провідною фондовою біржею в Україні. В середньому за день обсяг здійснюваних на ПФТС транзакцій сягає 60 млн дол. Тут котируються акції більше, ніж 220 вітчизняних компаній, загальна ринкова капіталізація яких перевищує 140 млрд дол. Найбільш активно на ПФТС торгують

простими акціями та облигаціями внутрішніх державних запозичень (ОВДЗ) — див. рис. 2.

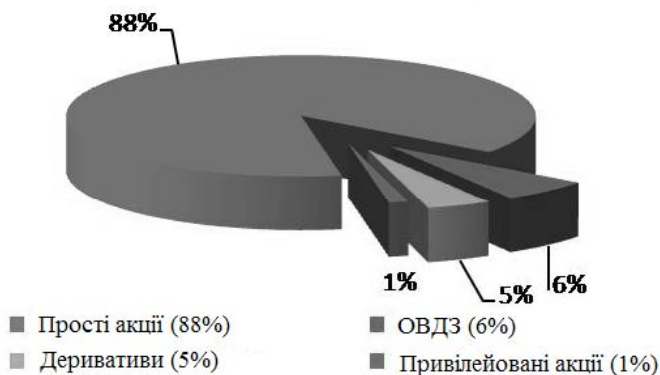


Рис. 2. Структура торгів на ПФТС, %

Однак історично першою в Україні була створена Українська біржа. Вона була також першою біржею в Україні, яка запровадила ринок деривативів і ініціювала торги ф'ючерсами та опціонами, в тому числі й ф'ючерсами на свій індекс. У 2008 році, за сприяння Російської фондової біржі РТС та ініціативи Української біржі, в Україні було створено «Кліринговий дім». Проте через брак досвіду функціонування, ринкова інфраструктура Української біржі залишає бажати кращого.

Нагляд за діяльністю всіх фондових бірж в Україні здійснює Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку. Діяльність цього регулятора спрямована перш за все на підтримання стабільності на фондовому ринку та захист інвесторів від можливих маніпуляцій та шахрайства.

За останні два десятиліття в Україні було здійснено низку реформ з метою сприяння розвитку вітчизняного фондового ринку. На жаль, незважаючи на всі докладені зусилля, ринок капіталу в Україні значно відстає у розвитку від провідних країн світу. Через надмірне політичне втручання, брак прозорості діяльності та концентрацію капіталу в руках шести провідних фінансово-промислових груп в Україні, нашому фондовому ринку притаманний низький рівень ліквідності. «Голубими фішками» в Україні є акції лише двох вітчизняних компаній — «Мотор Січ» та «Центренерго». Навіть на російському фондовому ринку їх близько десяти.

Таким чином, потенціал фондового ринку України не є наразі повністю розкритим. Частково допомогти вирішити цю проблему могло б об'єднання 13 українських фондових бірж у 3—4 провідні. Це дозволило б поліпшити ліквідність вітчизняного фондового ринку та прискорити його розвиток.

Література

1. НРА «Рюрік». Аналітичний огляд фондового ринку України за 2011 рік. — Режим доступу: http://rurik.com.ua/documents/Fund_market_2011.pdf
2. Матеріали з офіційного сайту Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку: <http://www.nssmc.gov.ua/>
3. Матеріали з офіційного сайту фондової біржі ПФТС: www.pfts.com
4. Robert L. Smith. The Ukraine Stock Market Environment: Challenges and Recommendations. — 34 ст.
5. Закон України «Про цінні папери та фондовий ринок».

Тимова Т. В.

(факультет маркетингу, магістрант)

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ

За останні 10—15 років роздрібна торгівля в Україні витримала значні зміни. Темп зростання обсягу роздрібного товарообороту підприємств за 2001—2012 рр. склав у середньому 14,7 % до попереднього року [1]. Основною причиною швидкого зростання роздрібного товарообороту в Україні в останні роки є економічне зростання держави, зокрема збільшення добробуту населення, яке можна визначити через темп росту заробітної плати громадян.

Аналіз діяльності роздрібних підприємств України дозволив визначити такі тенденції:

- консолідація бізнесу та розвиток роздрібних мереж великого та малого розміру;
- поєднання різних форматів діяльності / мультиформатність (власники ТРЦ «Караван» вивели на ринок локального продовольчого оператора Tormart; Fozzy Group вийшли у новий ціновий сегмент, представивши магазин делікатесів Le Silpo);