

<http://vsed.oneu.edu.ua/collections/2016/61/pdf/127-135.pdf> (дата звернення 14.09.2022 р.)

3. Кузьмін О.Є. Концептуальні засади управління інтелектуальним капіталом підприємства. Актуальні проблеми економіки. 2011. № 11 (125). С. 137–144. [Електронний ресурс] Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/ape/2011_11/APE-11-2011/137-144.pdf (дата звернення 14.09.2022 р.)

4. Жарінова А.Г. Розвиток економіки знань в контексті формування людського капіталу. Ефективна економіка. 2013. №11. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2536> (дата звернення 14.09.2022 р.)

5. Самойленко А.О. Економіка знань в умовах глобалізації: детермінанти нового формату. Причорноморські економічні студії. 2021. Вип. 71. С. 36-39. http://bses.in.ua/journals/2021/71_2021/7.pdf (дата звернення 14.09.2022 р.).

ekonomichnykh doslidzhen'. №2 (61). [in Ukrainian].

3. Kuz'min O.YE. (2011) Kontseptual'ni zasady upravlinnya intelektual'nym kapitalom pidpryyemstva. [Conceptual principles of intellectual capital management of the enterprise]. Aktual'ni problemy ekonomiky. №11 (125). [in Ukrainian].

4. Zharinova A.H. (2013) Rozvytok ekonomiky znan' v konteksti formuvannya lyuds'koho kapitalu. [Development of knowledge economy in the context of human capital formation]. Efektyvna ekonomika. №11 [in Ukrainian].

5. Samoilenko Alla (2021) Ekonomika znan' v umovakh hlobalizatsiyi: determinanty novoho formatu. [Knowledge economy in the conditions of globalization: determinants of the new format]. Prychornomors'ki ekonomichni studiyi. № 71 [in Ukrainian].

JEL G24

ЯМНЕНКО Галина

к.е.н., доцент кафедри бізнес-економіки та підприємництва
КНЕУ імені Вадима Гетьмана,
ORCID 0000-0001-9927-3970

e-mail: galina-yamnenko@ukr.net

Halyna YAMNENKO

PhD in Economics, associated professor of the business economics and entrepreneurship chair of KNEU named after Vadym Hetman, Ukraine

ЗНАЧЕННЯ АКСЕЛЕРАТОРІВ У РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ

THE IMPORTANCE OF ACCELERATORS IN THE DEVELOPMENT OF STARTUPS

Анотація: У дослідженні охарактеризовано розвиток та підтримка стартапів в умовах трансформації суспільства.

Ключові слова: стартап, акселератор, розвиток.

Abstract: The research is characterized by the development and support of startups in the conditions of the transformation of society.

Keywords: startup, accelerator, development.

У сучасному світі двигуном змін стали стартапи. Саме вони є джерелом нових ідей, інновацій, винаходів та заохочення конкуренції у бізнесі. Вони сприяють не лише креативності працівників через створення ефективного середовища для досліджень та розробок, а й суспільству загалом шляхом зміни наявних цінностей та створенню нового мислення.

У роботі використано методи наукової абстракції та системного аналізу досліджень з розвитку стартапів в умовах становлення інноваційного суспільства.

Стартапи засновуються одним чи кількома підприємцями і зазвичай зосереджені на одному продукті чи послугі, які засновники хочуть вивести на ринок. Ці компанії, як правило, не мають повністю розробленої бізнес-моделі і, що важливіше, не мають достатнього капіталу для переходу на наступний етап бізнесу. Більшість таких компаній спочатку фінансуються їхніми засновниками. Початок цих компаній потребує високих витрат та незначного доходу, тому вони в пошуках капіталу з різних джерел. Стартапи – високоризиковані компанії, але вони можуть бути унікальним місцем роботи з великими пільгами та акцентом на інновації. Перші кілька років дуже важливі для стартапів. Це час, коли підприємці зосереджуються на розробці бізнес-моделі та залученні капіталу. Підприємцям необхідно знайти гроші, побудувати бізнес-модель та розробити бізнес-план, найняти персонал, ретельно підготувати всі складові та процеси й сформувані стратегію розвитку. За дослідженнями Startup Genome 92% стартапів зникають за перший рік існування [3]. Тому цей початковий період для компаній дуже вразливий. Дослідження Глобального моніторингу підприємництва (GEM) свідчать, що кожного року започатковується біля 150 млн. стартап-проектів у всьому світі, проте лише одна третина з них проходить стадію запуску. Найпоширенішими причинами невдач стартап-проектів є недостатній попит, недостатнє фінансування, конфлікти в команді [1].

Одним з основних недоліків стартапу є підвищений ризик провалу та недостатності капіталу, тобто короткостроковості стартапу. Новим компаніям необхідно заявити себе та залучити капітал, до моменту отримання постійного прибутку. Саме тому вирішальним є підтримка та необхідні знання від нових учасників економічного простору, які сприяють у формуванні стартапів — бізнес-акселераторів. Це компанії, які на основі інтенсивних освітніх програм й наставництва та фінансових інвестицій підтримують стартапи на стадії розвитку бізнесу. При цьому молоді компанії мають доступ до необхідних знань, технологій, інфраструктури, фінансування, а акселератори отримують частку в перспективному проекті або інновації у власні бізнес-процеси [2].

Таким чином, допомога полягає у послугах підтримки і супроводженні новостворених компаній до публічної презентації своїх проектів перед інвесторами. Дослідження Global Accelerator Learning Initiative свідчать, що прискорені підприємства залучають майже у вісім разів більше інвестицій, ніж компанії, які не брали участі в акселеративних програмах [5].

14% стартапів за допомогою акселераційної програми вже отримують понад 1 мільйон доларів щорічного доходу. 37% компаній, які закінчили роботу з акселераторами у 2020 році, вже отримують понад 100 тисяч доларів річного доходу. Лише 22% з усіх стартапів-випускників бізнес-акселераторів зазнали невдачі за 10 років [6].

Підсумовуючи, констатуємо, що до переваг співпраці з акселераторами відносять:

- організація інтенсивного освітнього середовища;
- створення підприємницької екосистеми;
- швидший доступ до фінансування та зацікавлення клієнтів;

– фінансова, юридична та матеріальна підтримка;
 – інтенсивний коучинг з продажів і презентацій, маркетингу, поширення інформації, приміщення для офісу, коворкінгу тощо;
 – формування або реструктуризація бізнес-процесів;
 – позитивний вплив на регіональні підприємницькі екосистеми шляхом збільшення кількості інвесторів у районах розміщення бізнес-акселераторів загалом [4]. Стартапи як новий інноваційний бізнес змінюють економіку та прискорюють її розвиток, піднявши технології на одну або кілька сходинок вище, вони створюють хвилі в економіці, які змінюють мислення та спосіб життя людей. Акселератори допомагають стартапам на етапі підготовки до отримання початкових інвестицій для масштабування бізнесу.

Література

1. Глобальний моніторинг підприємництва (GEM). – Режим доступу: <https://gemconsortium.org>
2. Коваленко В. Зрозуміти інновації. Як працює MHP Accelerator? – Режим доступу: <https://aggeek.net/ru-blog/zrozumiti-innovatsii-yak-pratsyue-mhp-accelerator>
3. Офіційний сайт Startup Genome – Режим доступу: <https://startupgenome.com/>
4. Hathaway Ian. What Startup Accelerators Really Do. Harvard Business Review. – Режим доступу: <https://hbr.org/2016/03/what-startup-accelerators-really-do>.
5. Ortman J. A Hard Look At Accelerators. – Режим доступу: <http://www.kauffman.org/blogs/policydialogue/2016/april/a-hard-look-at-accelerators>
6. Riley P. What Accelerators Look Like in 2021. – Режим доступу: <https://www.gan.co/blog/accelerators-look-like-2021>.

References

1. Global entrepreneurship monitoring (GEM). – URL: <https://gemconsortium.org>
2. Kovalenko V. Understand Innovations. How does MHP Accelerator work? – URL: <https://aggeek.net/ru-blog/zrozumiti-innovatsii-yak-pratsyue-mhp-accelerator>
3. Ofitsiyni sait Startup Genome – URL: <https://startupgenome.com/>
4. Hathaway Ian. What Startup Accelerators Really Do. Harvard Business Review. – URL: <https://hbr.org/2016/03/what-startup-accelerators-really-do>.
5. Ortman J. A Hard Look At Accelerators. – URL: <http://www.kauffman.org/blogs/policydialogue/2016/april/a-hard-look-at-accelerators>
6. Riley P. What Accelerators Look Like in 2021. – URL: <https://www.gan.co/blog/accelerators-look-like-2021>.

JEL L11

КАСЯН Сергій

к.е.н, доцент

НТУ «Дніпровська політехніка»

ORCID [0000-0002-7103-4457](https://orcid.org/0000-0002-7103-4457)

ШАПОВАЛ Данійл

НТУ «Дніпровська політехніка»

email: syakasian@ukr.net

Serhii KASIAN

candidate of economic sciences, docent

Dnipro University of Technology

Daniil SHAPOVAL

Dnipro University of Technology

**МАРКЕТИНГОВЕ ПРОСУВАННЯ
ПОТОКІВ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ
КОМПАНІЇ MIELE**

**MARKETING PROMOTION
FLOWS OF GOODS, SERVICES
MIELE COMPANIES**