

алізації товарів), обліку особливостей формування кожної статті звітності і подальшого коригування отриманих результатів, виходячи з динаміки окремих, найбільш значимих статей, що характеризують необхідний для отримання даного доходу показників економічного потенціалу підприємства (абсолютні величини активів, власного капіталу, зобов'язань) та взаємозв'язків між ними. Такий підхід, на нашу думку, з одного боку запобігає численним помилкам, що виникають за умови застосування прогнозування статей звітності виходячи з тенденцій змін основного показника, а з другого дозволяє на першому етапі побудови моделей фінансових звітів уникнути зайвої деталізації звітних статей.

*Л. В. Овод, ст. викладач,
ХНУ, м. Хмельницький*

РЕАЛІЗАЦІЯ КОНЦЕПЦІЙ АМОРТИЗАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

В сучасних умовах господарювання одним з найважливіших факторів, що визначають ефективність діяльності підприємства та держави в цілому, є покращання використання основних засобів. Удосконалення методів управління і надання підприємству повної самостійності у способах використання засобів праці, необхідність їх швидкого оновлення суттєво змінили роль і місце амортизації серед інших фінансових джерел. Отже, побудова ефективної амортизаційної політики вимагає прийняття певних управлінських рішень щодо шляхів і порядку використання засобів праці.

Огляд літературних джерел дає підстави стверджувати, що існує кілька концепцій амортизації, кожна з яких досить різнобічно впливає на побудову обліку суб'єктів господарювання. Але при визначенні суті амортизації для практичної її реалізації на сучасних підприємствах можна виділити наступні концепції:

1) правову (яка дає право і можливість підприємству вибору та побудови власної амортизаційної політики за наявності певних обмежень);

2) економічну (яка базується не тільки на врахуванні реальних витрат підприємства, а й втрачених можливостях);

3) фінансово-облікову (яка дозволяє правильно списати понесені витрати і накопичити кошти для оновлення засобів праці;

4) податкову (яка відображає взаємовідносини держави з підприємством з метою оподаткування його прибутку за певними правилами, а також і наміри щодо реалізації інвестиційної політики).

Отже, механізм побудови амортизаційної політики підприємства має базуватись на оптимальному поєднанні всіх згаданих вище концепцій.

З окреслених концепцій впливають специфічні функції амортизації: відтворювальна; стимулююча; науково-технічна; управлінська; обліково-фінансова; податкова. При цьому сутність амортизації розкривається за допомогою наступних положень:

- 1) амортизація — об'єктивна економічна категорія;
- 2) матеріальною основою амортизації слугує зношування засобів праці в процесі їх використання або бездіяльності;
- 3) практична реалізація процесу амортизації пов'язана із комплексом економічних заходів, який повинен включати:
 - а) визнання і достовірну оцінку об'єкту щодо якого планується отримати економічні вигоди;
 - б) передбачення строку його корисної експлуатації на підприємстві;
 - в) вибір оптимального методу амортизації;
 - г) способи і напрямки включення у витрати підприємства амортизаційних відрахувань;
 - д) порядок акумулювання, використання і руху амортизаційного капіталу.

Правильне розуміння економічної суті амортизації, її сучасних концепцій та функцій дозволить підприємству побудувати ефективну амортизаційну політику для забезпечення вчасного науково-технічного оновлення засобів праці та рентабельного функціонування за умов ринку.

*О. В. Орлова, викладач,
Одеська філія УДУЕФ*

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ ОБЛІКУ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ

У сучасному розумінні інформаційно-комунікаційні технології — це сукупність методів, виробничих процесів і програмно-технічних засобів, інтегрованих з метою збору, обробки, збере-