

4. *Ставська С. М.* Маркетингова складова механізму впровадження інновацій / Ставська С. М. // Економічний вісник НУТУ «КП». — 2010. — С. 190—196.

5. *Тульчинська С. О.* Функціонування організаційно-економічного механізму інноваційного процесу / Тульчинська С.О. // Стратегічні пріоритети. — 2008. — № 1 (6). — С. 98—106.

О. О. Данилюк, аспірантка,
науковий керівник — *Н. В. Поліщук*, д.е.н.,
Вінницький національний аграрний університет
e-mail: spiritspan@gmail.com

ІМПЕРАТИВИ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АПК У СУЧАСНИХ УМОВАХ ТРАНСФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Данилюк Оксана
Императивы инновационной
стратегии развития
предприятия апк в современных
условиях трансформации
национального хозяйства

Danyliuk Oxana
Imperatives of innovation strategy
of development of agricultural
enterprises in modern conditions
transformation of the national
economy

Сучасні умови трансформування ринкового господарства суттєво впливають на розвиток аграрного сектору України, особливо на його інноваційну сферу. Позитивним чинником цього впливу є те, що з'явилися реальні умови впровадження інновацій на підприємствах, а негативним — відсутність чіткої стратегії координування інноваційного розвитку підприємств. В умовах кризи національної економіки постає необхідність удосконалення важелів управління інноваційною діяльністю та розробки чіткої стратегії її розвитку.

Завданням є дослідження особливостей переходу сільськогосподарських підприємств на шлях інноваційного розвитку, яке уможливить не тільки підвищення ефективності сільського господарства та конкурентоспроможності на ринках збуту, але й стане рушійною силою на шляху розвитку вітчизняної економіки в цілому.

Основою інноваційного розвитку підприємств є розробка, впровадження та реалізація новинки, яка може бути втілена у принципово нових сучасних технологіях, у випуску нових видів продукції або удосконаленні вже існуючих; введення нових прогресивних управлінських або організаційних рішень, котрі сто-

суються інноваційної діяльності на сільськогосподарських підприємствах. Інновація повинна мати вигляд злагодженої системи, яка ефективно працювала б на макро- та мікрорівнях процесу розвитку підприємства.

Стабільності у виробничій діяльності сільськогосподарських підприємств і швидкій їх адаптації до змін зовнішнього середовища сприятиме підвищення їх інноваційного потенціалу. Потенціалом є здатність господарюючих суб'єктів найефективніше реалізовувати те чи те функціональне завдання при максимальному використанні наявних економічних ресурсів. Під інноваційним потенціалом розумітимемо економічні можливості підприємств щодо ефективного залучення нових технологій у господарський оборот. Від величини інноваційного потенціалу залежить вибір стратегії інноваційного розвитку підприємств [1].

Залежно від наявного інноваційного потенціалу підприємства мають обирати найсприятливіший шлях стратегії інноваційного розвитку. Основу цього потенціалу становлять кадрові, фінансові та матеріально-технічні складові, науково-технічні та інтелектуальні властивості підприємства [2]. Підвищенню інноваційного потенціалу та ефективному управлінню інноваційною діяльністю на підприємствах сприяє розвиток і поєднання усіх їх інноваційних ресурсів.

Основним продуцентом новацій для сільського господарства сьогодні, як зазначає О.В. Гончаренко, є мережа науково-дослідних інститутів і Міністерства аграрної політики та продовольства України. Найпоширенішими новаціями є нові сорти та гібриди рослин і породи тварин, штами мікроорганізмів тощо [3, с. 77].

За останні роки не спостерігалось тенденцій до покращення конкурентоспроможності аграрних підприємств, тому доцільно звернутись до такого інструменту управління як логістика із синергетичними зв'язками. Синергією є сумарний економічний ефект, який досягається при взаємодії двох або більше факторів, котрі в кінцевому результаті дають кращі результати, аніж кожний з них окремо. Логістика — це науково-практична концепція управління потоковими процесами, які відбуваються при проходженні потоків матеріальних ресурсів і відповідної їм інформації від джерела їх виникнення до кінцевого споживання з оптимальним співвідношенням сукупних логістичних витрат і задоволення споживачів [4, с. 162]. Адаптація підприємств до сучасного механізму логістики відкриває можливості отримання значної конкурентної переваги на ринку збуту. Саме ці фактори потребують

включення їх у перелік основних щодо вибору стратегії інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств.

Стратегія інноваційного розвитку, яку обиратимуть підприємства, впливатиме на підвищення конкурентоспроможності їх продукції, забезпечуватиме тривалу конкурентну позицію на ринку та підвищення ефективності їх функціонування. Інноваційному розвитку сільськогосподарських підприємств сприятиме логістика із синергетичними зв'язками, яка потребує подальшого спеціального дослідження.

Література

1. *Фірсова С. М.* Основні елементи інноваційного потенціалу / С. М. Фірсова, С. В. Чеботар // Економічний вісник Донбасу. — 2011. — № 3 (25). — С. 202—207.

2. *Могилов Ю. М.* Інноваційні ресурси, структуризація та методи оцінки інноваційного потенціалу підприємства, макро- та мікроекономічні аспекти інноваційної діяльності / Ю. М. Могилов // Прометей. — 2008. — № 2 (26). — С. 93—98.

3. *Гончаренко В. О.* Інноваційні імперативи розвитку аграрних підприємств / В. О. Гончаренко // Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму. — 2012. — № 1 (5). — Т. 2. — 77 с.

4. *Вольнова О. М.* Логістичний підхід до формування аграрного виробництва / О. М. Вольнова // Вісник Хмельницького національного університету. — 2010. — № 2, Т. 1. — 162 с.

А. С. Іванова, асистент кафедри стратегії підприємств,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,
e-mail: allaserg.ivanova@gmail.com

ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ОСНОВИ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

Иванова Алла
Идентификация
технологической основы
конкурентных преимуществ
предприятия в условиях
инновационной экономики

Alla Ivanova
Identification of technological basis
of the enterprise competitive
advantages in innovative economy

В умовах нової економіки ключовим завданням стратегічного менеджменту залишається вирішення проблеми формування