

кількість фізичних осіб-підприємців зростає. Державна підтримка, зокрема програми кредитування та зайнятості, відіграла важливу роль у цьому процесі, проте для подальшого відновлення потрібні реформи у судовій та податковій системах, зменшення корупції, покращення доступу до фінансів. Незважаючи на виклики, український бізнес продовжує шукати шляхи до розвитку, зосереджуючи увагу на внутрішньому ринку, а також на перспективі повернення до деокупованих територій. Підтримка з боку держави, міжнародних організацій та донорів залишається критично важливою для успішної адаптації підприємств в умовах війни та після її завершення.

Література:

1. ВВП зріс на 4,5% за дев'ять місяців 2024 року: економічне зростання підтримують аграрний сектор, транспорт та будівництво. 2024. URL: <https://me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=ff644139-9cb2-4c97-a9c4-396c76255d4a&title=VvpZrisNa4-5-ZaDev-iatMisiatsiv2024-Roku-EkonomichneZrostanniaPidtrimuiutAgrarniiSektor-TransportTaBudivnitstvo> (дата звернення: 18.10.2024).
2. Втеча від війни чи свідомий виїзд. Як змінилася міграція з України і якими будуть її наслідки. *BBC News Україна*. 2024. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/articles/c93px84133jo> (дата звернення: 18.10.2024).
3. «Робота. Дія». URL: <https://diia.gov.ua/services/categories/biznesu/yerobota> (дата звернення: 19.10.2024). 4
4. Зроблено в Україні. *Зроблено в Україні*. URL: <https://madeinukraine.gov.ua> (дата звернення: 19.10.2024).
5. Оцінка впливу війни на мікро-, малі та середні підприємства в Україні. Київ, 2024. 59 с. URL: <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2024-04/undp-ua-smb-2024.pdf> (дата звернення: 18.10.2024).

УДК: 339:004.738-5

Людмила Дибчук

*к.і.н., доцент, професор кафедри менеджменту,
маркетингу та підприємництва,
Вінницький кооперативний інститут, Україна*

important@email.ua

Вікторія Гордійчук

магістрантка

Вінницький кооперативний інститут, Україна

СУЧАСНИЙ БІЗНЕС У СВІТІ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ: ГОЛОВНІ ТRENДИ

MODERN BUSINESS IN THE WORLD OF DIGITAL TECHNOLOGIES: KEY TRENDS

Анотація. Досліджено вплив цифрових технологій на сучасний бізнес і основні тренди діджиталізації, такі як автоматизація, штучний інтелект, хмарні технології, електронна комерція, IoT, кібербезпека та цифрові платежі. Розглядаються також переваги віддаленої роботи та VR/AR-технологій. Описано, як ці інновації допомагають компаніям адаптуватися до змін і зберігати конкурентні переваги в цифрову епоху.

Abstract. The impact of digital technologies on modern business and key digitalization trends such as automation, artificial intelligence, cloud technologies, e-commerce, IoT, cybersecurity, and digital payments are explored. The advantages of remote work and VR/AR technologies are also considered. The article describes how these innovations help companies adapt to change and maintain competitive advantages in the digital era.

Ключові слова: діджиталізація, цифрові технології, штучний інтелект (ШІ), автоматизація, хмарні технології, Інтернет речей (IoT).

Key words: digitalization, digital technologies, artificial intelligence (AI), automation, cloud technologies, Internet of Things (IoT).

В сучасному світі цифрові технології стали невід'ємною частиною бізнесу, впливаючи на всі сфери його діяльності – від управління внутрішніми процесами до взаємодії з клієнтами. Діджиталізація вже давно перестала бути лише трендом, перетворившись на необхідність для

компаній, які прагнуть залишатися конкурентоспроможними на ринку. Застосування штучного інтелекту, автоматизація рутинних процесів, інтеграція хмарних рішень та використання інтернету речей відкривають нові можливості для зростання та оптимізації бізнесу. Водночас, такі нововведення створюють нові виклики, зокрема у сфері кібербезпеки та адаптації до швидких змін. Розглянемо основні тренди діджиталізації, які формують сучасний бізнес-ландшафт, та їхній вплив на успіх компаній у цифрову епоху.

Діджиталізація бізнес-процесів. Автоматизація рутинних операцій, таких як бухгалтерія, управління персоналом та складські операції, дозволяє компаніям зменшити помилки та витрати, водночас підвищуючи ефективність. Перехід від паперових документів до цифрових не лише скорочує адміністративні витрати, але й полегшує доступ до інформації та сприяє екологічній відповідальності компаній.

Штучний інтелект (ШІ) та машинне навчання (ML). Завдяки ШІ та ML бізнес може аналізувати великі обсяги даних для отримання цінних інсайтів про клієнтів, ринки та бізнес-процеси, що допомагає приймати обґрунтовані рішення та передбачати тренди. Чат-боти та віртуальні асистенти підвищують якість обслуговування клієнтів, надаючи швидкі відповіді на запити цілодобово [1]. Вони також збирають дані для покращення продуктів та послуг. Завдяки машинному навчанню компанії можуть пропонувати клієнтам індивідуальні рішення, що підвищує їхню лояльність та сприяє зростанню продажів.

Хмарні технології. Використання хмарних сервісів дозволяє компаніям уникати значних витрат на власну інфраструктуру та швидко масштабувати бізнес за потреби. Зберігання даних у хмарі забезпечує високий рівень захисту та доступності інформації. Хмарні сервіси також сприяють віддаленій роботі, дозволяючи командам співпрацювати з будь-якого місця [2]. Платформи для управління проектами, такі як Asana, Trello чи Microsoft Teams, оптимізують робочі процеси та комунікацію між співробітниками.

Електронна комерція та маркетплейси. Зростає кількість компаній, які виходять в онлайн-простір, щоб задовольнити потреби клієнтів у зручному шопінгу. Це включає створення інтернет-магазинів або використання популярних маркетплейсів, таких як Amazon, Etsy чи eBay. Інтеграція онлайн і офлайн каналів продажів дозволяє створити безшовний досвід для клієнтів, наприклад, перегляд товарів онлайн та їх отримання в магазині [3]. Соціальні мережі, SEO, контекстна реклама та інші інструменти цифрового маркетингу стають важливими складовими просування брендів.

Інтернет речей (IoT). IoT-технології дозволяють бізнесу контролювати товари в реальному часі, відстежувати умови зберігання та транспортування, а також автоматизувати інвентаризацію. IoT-датчики можуть знижувати витрати на енергію та оптимізувати доступ до приміщень [4]. Впровадження IoT у продукти відкриває нові можливості для обслуговування клієнтів через віддалене підключення.

Кібербезпека та захист даних. Разом із зростанням цифровізації зростає й кількість кіберзагроз, таких як фішинг, віруси та кібератаки. Це змушує компанії інвестувати в сучасні системи безпеки та навчання співробітників [5]. Регулювання, як-от GDPR в Європі, вимагають від компаній більше уваги до збереження даних клієнтів та дотримання правових норм, що стає ключовим для збереження довіри клієнтів.

Віддалена робота та цифрові платформи співпраці. Збільшення використання таких інструментів, як Zoom, Slack та Microsoft Teams, забезпечило ефективне управління віддаленими командами. Цифрові платформи для управління проектами та спільної роботи підтримують продуктивність незалежно від місця перебування співробітників. Гібридні моделі роботи, що поєднують офісну та віддалену роботу, забезпечують гнучкість та комфорт для працівників.

Фінтех і цифрові платежі. Використання сервісів, таких як Apple Pay, Google Pay та мобільні банківські додатки, стає стандартом для швидких і зручних транзакцій. Деякі компанії розглядають можливість інтеграції криптовалют, а блокчейн-технології забезпечують прозорість ланцюгів постачання та верифікацію транзакцій. Платформи для

автоматизованого інвестування надають нові інструменти для управління капіталом та залучення інвестицій [6].

Віртуальна та доповнена реальність (VR/AR). VR та AR дозволяють клієнтам взаємодіяти з продуктами перед покупкою, що підвищує довіру та задоволення від придбання. VR також застосовується для проведення тренінгів у реалістичних умовах, що важливо для спеціалізованих професій. AR спрощує проєктування та візуалізацію продуктів, зокрема в архітектурі та дизайні.

Гнучкі організаційні структури. Бізнес все більше орієнтується на гнучкі моделі управління, які дозволяють швидко адаптуватися до ринкових змін та впроваджувати інновації. Agile та Lean-підходи сприяють швидкій реалізації проєктів та постійному вдосконаленню продуктів, враховуючи зворотний зв'язок від клієнтів.

Цифрові технології суттєво змінюють сучасний бізнес, відкриваючи нові можливості для зростання, оптимізації та взаємодії з клієнтами. Компанії, які вчасно адаптуються до цих змін, отримують конкурентні переваги та можуть досягти значного успіху на ринку. Тому діджиталізація є важливим фактором, який визначає майбутнє бізнесу в умовах стрімкого розвитку технологій.

Література

1. Дибчук Л.В. Оптимізація бізнес-процесів за допомогою штучного інтелекту. Штучний інтелект у науці та освіті (AISE 2024). Artificial intelligence in science and education: збірник матеріалів міжнародної наукової конференції (Київ, 1-2 березня 2024 р.) [Електронний ресурс]. Київ: УкрІНТЕІ, 2024. С.450 - 453
2. Kostiuk V., Khudolii A., Korniiiko Y., Petrenko O., Dybchuk L., Shmatkovska T. Logistics infrastructure management in the system of digital transformation of the economy of Ukraine *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*. Volume 14, Issue 2, Special Issue XLIII, 2024. P.133–137
3. Дибчук Л.В. Маркетинг і логістика в епоху електронної комерції. *Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування, забезпечення*: тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (Запоріжжя, 23-24 трав. 2024 р.). Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. С. 634–635.
4. Дибчук Л. В., Головчук Ю.О., Середницька Л.П. Застосування цифрових технологій для оптимізації сучасних логістичних систем. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2024. № 86. С. 76–86.
5. Дибчук Л. В., Головчук Ю.О., Рузакова О.В. Використання цифрових технологій у маркетингу транспортних послуг. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2024. № 86. С. 196–208.
6. Дибчук Л.В. Роль цифрового маркетингу у зміцненні економічного розвитку в Україні. Сучасна українська держава: вектори розвитку та шляхи мобілізації ресурсів: матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. конф., (м. Одеса, 30 квіт. 2024р.). Одеса: ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет ім. К. Д. Ушинського», Центр соціально-політичних досліджень «Politicus», 2024. С. 203–206.