

Пронько О.А., Тетьора А.М.

магістри,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана», м. Київ

ЕКОЛОГІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ: МІФ ЧИ РЕАЛЬНІСТЬ

Сучасний стан суспільства формується на основі глобальної екологізації, що являється фундаментом його стійкого розвитку. Бізнес, що є екологічно орієнтованим, виступає одним з перспективних шляхів покращення екологічного стану, вирішення проблем раціонального використання природних ресурсів і підвищення добробуту громадян в Україні.

Метою даного дослідження є визначення принципів екологічного підприємництва, дослідження проблем розвитку екологічного підприємництва в Україні та вирішення шляхів їх розв'язання.

За визначенням Європейської комісії ЄС, екологічне підприємництво – це ЕП – це виробництво товарів і надання послуг по вимірюванню, попередженню, обмеженню або усуненню екологічної шкоди, ліквідації відходів і зниженню рівня шуму, а також екологічно чисті технології, застосування яких мінімізує використання сировини та забруднення довкілля [1].

Атрибутами екологічного підприємництва є:

- домінування частки екологічної корисності в загальній корисності товару;
- задоволення екологічних потреб (з позиції споживачів);
- отримання доходу від «реалізації» екологічної корисності (з позиції підприємців);
- ресурси екологічної системи розглядаються як фактори, що впливають на потреби споживачів [2].

Екологічне підприємництво в Україні перебуває у стадії становлення концепції сталого розвитку економіки в Україні.

Аналізуючи фінансовий результат українських підприємств, можна виявити, що позитивний результат мають тільки підприємства: з текстильного виробництва, з виробництва фармацевтичних продуктів, комп'ютерів [3].

Як і наявна в країні економічна ситуація, так і незадовільний фінансовий стан більшості суб'єктів підприємництва не дозволяє їм

поки що нести витрати щодо використання енергоефективних технологій, матеріалів, організації виробництва; впровадження енергозберігаючих технологій, машин, обладнання і споживчих товарів; комплексного використання відновлюваних та інших нетрадиційних джерел енергії та інших природоохоронних заходів. Навіть за наявного грубого й постійного порушення екологічних норм застосування до злісних забруднювачів таких заходів, як закриття підприємства, є досить проблематичною процедурою, а штрафні санкції неефективні з причин неплатоспроможності [4]. Першочерговими завданнями для надання дієвого поштовху розвитку екологічно збалансованого малого бізнесу й підприємництва є:

- удосконалення існуючої нормативно-правової бази у сфері підприємницької діяльності;
- активізація фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки малого бізнесу (у сферах виробництва різноманітного обладнання для контролю за забрудненням довкілля;
- очищення повітря, води; економії та збереження ресурсів; збирання, переробки й утилізації відходів тощо);
- удосконалення системи страхування комерційного ризику в разі невиконання зобов'язань за договором унаслідок форс-мажору або ризику невиконання фінансових зобов'язань.

Українському суспільству необхідно переглянути ставлення до навколишнього середовища і суспільства і заохочувати до екологічно-орієнтованого мислення і екологічного підприємництва.

Основними проблемами, які заважають розвитку екологічного підприємництва в Україні, є: відсутність правових норм, розпливчистість термінів і термінології, не вистачає підтримки від держави. Однак, в Україні, незважаючи на ризик, більше підприємців зацікавлені в екологічному підприємстві.

Список використаних джерел

1. Європейська комісія / Електронний ресурс /режим доступу: <https://ec.europa.eu/>
2. *Боровик О. Н.* Екологічне підприємництво та його переваги. – 2012.
3. Державна служба статистики України/ Електронний ресурс/ режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. *Skopenko N., Sagaydack J.* Specific features of development of ecological entrepreneurship in Ukraine // *Economics & Sociology*. – 2013.