

Центральний орган управління «Консультант» збирає, аналізує та систематизує одержану від інших підрозділів організації інформацію.

Бібліографічна база даних «Інформатор» — забезпечує пошук та аналіз нових розробок, періодичних видань щодо проблем менеджменту та надання інформаційної допомоги майбутнім менеджерам, а також молодим спеціалістам — випускникам вищого навчального закладу.

Тренінгова база підготовки «Адаптер» займається соціально-психологічною підготовкою спеціалістів з менеджменту, допомогою в управлінні процесами адаптації до змінних умов в організації, знаходженням місця кожного робітника в колективі.

Підрозділ «Провідник» розробляє і постійно поповнює базу даних підготовленого управлінського персоналу.

Враховуючи зазначене вище, нами розроблена місія, стратегічні, тактичні, операційні цілі даної організації. Вони відображають сутність діяльності підприємства, завдання, які ставляться перед ним.

Стратегічна мета організації — інформаційна підтримка обліку та підвищення кваліфікації управлінських кадрів регіону, інформаційне забезпечення навчання персоналу.

Тактична мета — надання інформації про управління для кваліфікаційного розподілу та перерозподілу управлінських кадрів, накопичення та доповнення довідникової інформації щодо основних напрямків діяльності менеджера.

Операційні цілі — підготовка, накопичення інформації про управлінські кадри, систематизація матеріалів тренінгових програм з подальшим індивідуальним підбором методик навчання персоналу.

Діяльність організації характеризується наданням інформаційних послуг щодо управлінських кадрів, підвищення їхньої кваліфікації, оволодіння аспектами організаційної поведінки, управління організаційним розвитком, формуванням організаційної культури.

Такий підхід має забезпечити готовність майбутніх менеджерів до формування культури інтелектуальної праці, постійного навчання, орієнтованої на майбутнє, на знання.

І. В. Краснова, канд. екон. наук, доцент
В. Г. Шевалдіна, асистент кафедри банківської справи

ЗАПРОВАДЖЕННЯ АКТИВНИХ МЕТОДІВ НАВЧАННЯ ПРИ ВИВЧЕННІ КУРСУ «ГРОШІ ТА КРЕДИТ»

Протягом останніх років сфера грошового обігу та фінансового посередництва є найцікавішою у сфері аналітичної економіки. За умов ринкової економіки беззаперечною визнається роль гро-

шей та грошового ринку, кредиту та банків. Отже, зростає роль курсу «Гроші та кредит».

Його вивчення передбачає, що студент повинен уміти на базі макроекономічних показників оцінити стан та тенденції зміни монетарної сфери та їх вплив на реальний сектор економіки, а також на базі чинної банківської статистики визначити основні монетарні індикатори (грошової маси, інфляцію, рівень банківського процента, валютного курсу та ін.), а також засвоїти призначення та механізми функціонування банків та небанківських фінансово-кредитних інститутів у ринковій економіці. Засвоєння матеріалу можливо, на наш погляд, тільки шляхом поєднання всіх форм навчання: лекцій, семінарських занять, самостійної роботи студентів та активних методів. Останні, на наш погляд, є підсумковими, повинні базуватися на всіх попередніх формах і мають за мету закріплення вивченого матеріалу.

Важливою проблемою у викладенні матеріалу є те, що студенти часто завчають напам'ять велику кількість матеріалу, який забувається після складання іспиту. Щоб убезпечити їх від цього, необхідно постійно акцентувати увагу на формуванні економічного мислення, досягти якого і мають за мету самостійні та активні методи навчання. Саме Болонська конвенція передбачає підвищення ролі самостійного опрацювання студентами матеріалу та стає однією з основних форм оволодіння навчальним матеріалом з дисципліни «Гроші та кредит». Даний вид роботи має за мету поглиблене опанування теоретичного матеріалу, засвоєння відповідної термінології у процесі вивчення даної дисципліни. Суттєвою частиною самостійної роботи студентів є робота в бібліотеці з бібліографічним каталогом та літературою, пошук та систематизація інформації з питань сучасної практики організації та регулювання грошово-кредитних відносин. Це вимагає розширення переліку періодичних видань та наукової літератури, що є наявною у бібліотеці університету.

Для підвищення значення самостійної роботи та активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів при вивченні дисципліни «Гроші та кредит» на семінарському занятті або у спеціально відведений викладачем для цього час можуть застосовуватися сучасні навчальні технології. Пропонуємо використовувати такі методики:

- Проблемні лекції, на яких обговорюються елементи, що характеризують проблему. Разом з тим зауважимо, що дана форма активізації передбачає попереднє самостійне ознайомлення студентами з матеріалом, що виноситься на обговорення.

- Презентації у формі звіту про виконання індивідуальних завдань. Презентація проводиться на семінарському занятті. У процесі презентації студенти вчаться сучасним методам представлення аудиторії виконаного дослідження чи інших результатів своєї праці. Індивідуальне завдання обирається студентом, чи групою студентів, самостійно та узгоджується з викладачем, що веде семінарське заняття. Виконується у формі реферату, наукових тез. Теми індивідуальної роботи повинні мати проблемно-прикладний характер.

- Семінари-дискусії, на яких широке коло студентів приймають участь в обговоренні визначеної тематики.

- Реферати, які виконуються за бажанням студентів на теми, які охоплюють зміст дисципліни і що є особливо актуальними. Реферат обов'язково повинен включати огляд останнього статистичного матеріалу з відкритих джерел, наукової літератури та статей в економічній періодиці, містити оцінку явища студентом та бути бездоганно оформленим. Реферат підлягає захисту у викладача.

Запровадження даних форм активізації роботи студентів вимагає уніфікованого методичного їх забезпечення. На основі поєднання вищенаведених форм активізації роботи студентів можна очікувати дієвих результатів та підвищення ролі вищої освіти у формованні інтелектуального прошарку спеціалістів, які володіють та можуть відстоювати власну обґрунтовану позицію.

В. Г. Крилова, ст. викл. кафедри іноземних мов факультету маркетингу

ДЕЯКІ МЕТОДИЧНІ ПРИНЦИПИ АКТИВІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ПРИ ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ У ВНЗІ

В основі вивчення будь-якого предмету лежать дидактичні принципи — початкові положення, покликані визначити стратегію і тактику навчання у навчальному процесі, оскільки вони пов'язані з цілями, змістом, методами, засобами, організацією навчання і проявляються у взаємозв'язку та взаємозалежності.

Одним із основних дидактичних принципів є **принцип виховуючого навчання**. Тут ми згідні з підходом, викладеним Л. М. Фрідманом, який стверджує, що викладач не повинен усе брати на себе, він повинен не тільки навчати, але й допомагати студентам вчитися. Звідси можна сформулювати наступні рекомендації: