

Ключовою відмінністю краудсорсингу від традиційних комунікаційних інструментів являється однозначна націленість на дію. Людина не просто витрачає свої ресурси, вона направляє їх на виконання конкретної задачі.

Отже, краудсорсинг – використання великої кількості людей для вирішення завдань, які виникають при веденні бізнесу. Основна його ідея – зниження витрат компанії та отримання свіжих ідей. При цьому спілкування найчастіше відбувається через інтернет.

Розвиток авіаційної галузі України неможливий без застосування новітніх технологій та прийомів. Краудсорсинг не є виключенням, його використання допомагає та піднімає на вищий шабель розвитку будь-який проект. Необхідно розвиватись, удосконалюватись та не боятися використовувати технологічні нововведення. В Україні зростає тенденція до використання краудсорсингу, а тому вважаємо, що через декілька років така технологія стане буденним явищем і доведе свою ефективність при вирішенні проблем за мінімально витрачений час та кошти.

Література:

1. Сивакс А.Н. Краудсорсинг как способ оптимизации функционирования предприятий [Електронний ресурс] / А.Н. Сивакс. – Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – Том 7, № 1 (2015). – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/52EVN115.pdf>
2. Иванов В.В., Коробова А.Н. Международные технологии краудсорсинга для развития инновационных кластерных зон / В.В. Иванов, А.Н. Коробова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2012. – № 2. – С. 48-55
3. Naek F. The use of knowledge in Society [Електронний ресурс] / The American economic review, 1945. – Режим доступа: <http://www.econlib.org/library/Essays/hykKnw1.html>
4. Hippel E. Democratizing Innovation [Електронний ресурс] / Cambridge MA: MIT Press, 2005. – Режим доступа: <http://web.mit.edu/evhippel/www/democ1.htm>
5. Брюхно І.С. Краудсорсинг в Україні [Електронний ресурс] / І.С. Брюхно, Н.П. Скригун. – Материали за 10-а міжнародна научно практична конференція, «Настоящи изследования и развитие-2014». – Софія: «Бял ГРАД-БГ» ООД, 2014. – Т. 3. – С. 71-72. – Режим доступа: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/handle/123456789/15448?mode=full>
6. Конкурс конструкторских и исследовательских разработок «Вертолеты XXI века» [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russianhelicopters.aero/ru/about/career/events/6353.html>
7. Самый большой в мире дирижабль будет профинансирован на Краудинвестинговой платформе Crowdcube [Електронний ресурс] / Портал крауд-сервисов. – Режим доступа: http://crowdsourcing.ru/article/samyj_bolshoj_v_mire_dirizhabl_budet_profinansirovan_na_kraudfandingovoj_platforme?link=themelist
8. Левкевич М. Беспилотный краудсорсинг: американцы создают военную технику всей страной [Електронний ресурс] / М. Левкевич. – Режим доступа: http://zoom.cnews.ru/rnd/article/item/bespilotnyy_kraudsorsing_amerikancy_sozdayut_voennuyu_tehniku_vse_y_stranoy/2

Shvydanenko G. O.

Ph.D. in economics, Professor

Boichenko K. S.

Ph.D. in economics

SHEE «Vadym Hetman Kyiv National Economic University», Kyiv, Ukraine

GENERATION OF ENTERPRISE VALUE IN THE PROCESS OF ITS DEVELOPMENT

Швиданенко Г.А.

к.э.н., профессор кафедры экономики предприятий

Бойченко К.С.

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий

ГБУЗ «Киевский национальный экономический университет им. В. Гетьмана», Киев

ГЕНЕРИРОВАНИЕ ЦЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПРОЦЕССЕ ЕГО РАЗВИТИЯ

В статье исследована взаимосвязь между генерированием ценности и развитием предприятия. Выделены основные элементы процесса генерирования стоимости для всех заинтересованных сторон через призму интеллектуально-инновационного контента с целью эффективного развития компании. Доказана необходимость активизации процессов создания ценности для приращивания стоимости предприятия и повышения результативности его деятельности.

Ключевые слова: *ценность, стоимость, развитие предприятия, социальная ответственность, стратегия развития.*

In the article the relationship between value of generation and development of the company was investigated. The main elements of the process of generating value for all stakeholders through the prism of intellectual innovative content for the effective development of the company were highlighted. The need to intensify the process of creating value for the enterprise value embroadening and improve the efficiency of its operations was proved.

Key words: *value, cost enterprise development, social responsibility, strategy of development.*

Мировой опыт подтверждает тезис о том, что динамичное развитие рынка товаров и услуг, постоянные изменения во внешней среде и обострения конкуренции обуславливают объективную необходимость поиска новых инструментов и методов повышения результативности деятельности компаний. В современных условиях экономического хозяйствования на первый план выдвигаются задачи результативного функционирования предприятия и его способности противостоять неблагоприятным ситуациям в процессе развития. В этой связи большое значение приобретает потребность предприятий в генерировании ценности для всех заинтересованных сторон, что базируется на обоснованных управленческих решениях и функциональных технологиях менеджмента, которые отличались результативностью, гибкостью, инновационностью, а также носили долгосрочный характер. Поэтому возрастает актуальность глубокого научного исследования процессов создания ценности и стоимости предприятия в процессе его развития.

Вопросам экономической сущности ценности, процессам ее создания, управления и развития посвящены труды многих иностранных и отечественных ученых, в частности: Р.Алена, М. Портера, Д. Рикардо, Дж. Р. Хикса, А. Томпсона, Дж. Стрикленда, В. Гальперина, М. Туган-Барановского, Д. Хлебникова и др.

Русские ученые анализируют проблемы генерирования ценности (полезности, стоимости) преимущественно в контексте диагностики цепи поставок, логистической системы или сети предприятий. К украинским ученым, посвятившим труды этой тематике, в частности, относятся: Крикавский Е.В. [1,2] (логистическая цепь поставок), Костюк А.С. [3] (цепь поставок), Чухрай Н.И., Горная О.Б. [4,5] (цепь полезностей).

Вместе с тем, исследования экономической сущности ценности предприятия имеют фрагментарный характер, а основные методические положения по управлению ценностью компании недостаточно освещены в научной литературе. Среди последних публикаций в этом направлении следует отметить работы русского ученого Ревуцкого Л.Д., в которых рассмотрены понятия и показатели ценности и стоимости предприятия [6, 7], а также отечественных исследователей Мных А. [8] и Короля В.А. [9].

Главной целью исследования является раскрытие сущности и проблем генерирования ценности в процессе деятельности предприятий, определение новой парадигмы эффективного развития компаний на основе установления стратегических целей через призму интеллектуально-инновационного контента.

На современном этапе большинство украинских предприятий функционируют в условиях повышения динамичности изменений внешней среды, что обусловлено усилением конкуренции, в том числе со стороны иностранных компаний, ростом запросов потребителей, ускорением темпов научно-технического прогресса, в основном за счет инновационной составляющей. По возрастающей сложности решаемых предприятием задач особенно актуальной становится проблема создания ценности в процессе достижения стратегических целей, что обуславливает объективную необходимость повышения уровня взаимопроникновения интеллектуально-инновационных факторов развития компании, а также использования новых прогрессивных видов ресурсов.

Анализ опыта деятельности передовых зарубежных и отечественных лидеров рынка показывает, что они достигли успеха не столько за счет больших объемов ресурсов, сколько за счет правильно выбранной стратегии развития компании, согласованной как с требованиями внешней среды, так и с внутренними возможностями с учетом интересов всех заинтересованных сторон. Следует отметить, что на современном этапе существенных изменений претерпела цель существования и развития бизнеса, связанных с поиском новых способов удовлетворения потребностей всех заинтересованных лиц, основываясь на ценностной концепции, хотя повышение уровня удовлетворения потребителей создает необходимые предпосылки генерирования ценности для всех других заинтересованных бизнес-стейкхолдеров (рис. 1).

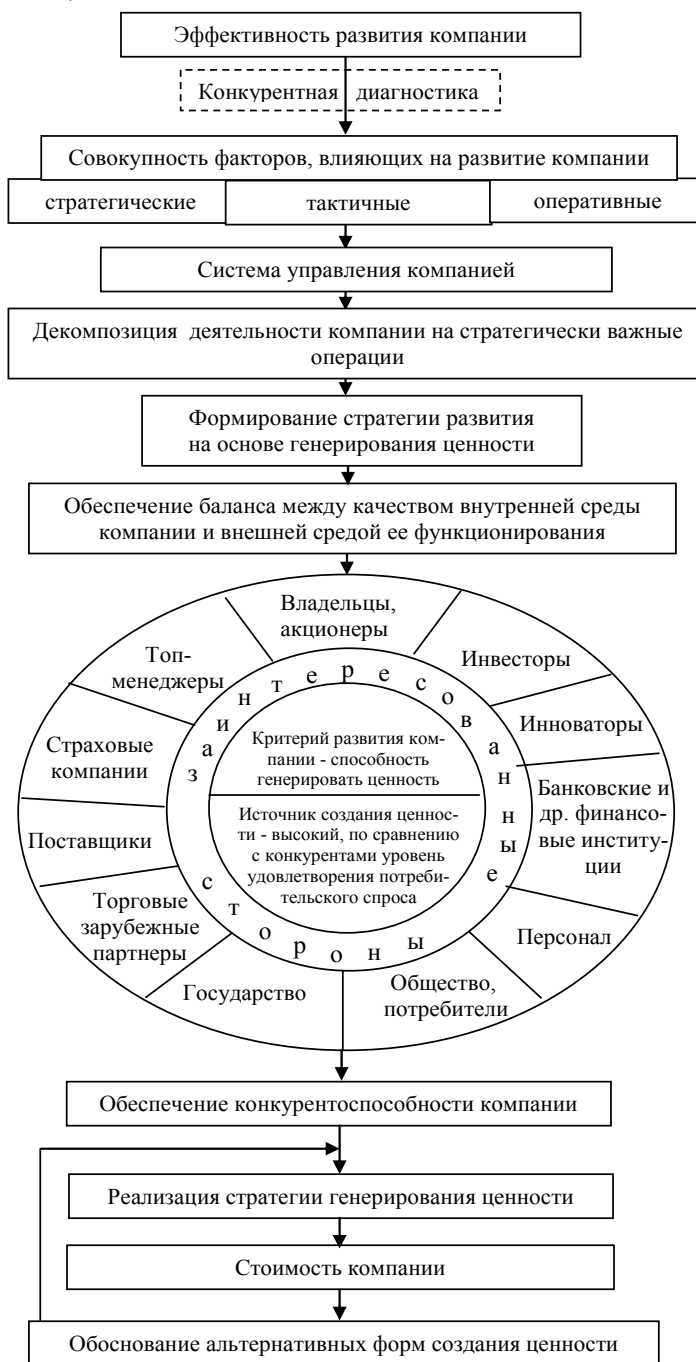


Рис. 1. Алгоритм развития компании на основе генерирования ценности

Если стоимость компании (бизнеса) мы трактуем как количественный абсолютный показатель, «ценность» как экономическая категория является сравнительной относительной величиной. Она отражает уровень удовлетворенности конкретных, но субъективных

потребностей тех потребителей, которые заинтересованы в эффективном динамичном развитии компании и высокой результативности ее деятельности. Определить ценность можно только в процессе сравнения с конкурентами, способности компании сформировать и удовлетворить потребности соответствующего круга потребителей. Именно этот показатель характеризует конкурентные различия между компаниями в динамичном экономическом и институциональном окружении их функционирования.

Генерирование ценности для соответствующего круга потребителей является основным индикатором оценивания уровня эффективности развития предприятия. Таким образом, этот показатель не противоречит показателю «стоимость бизнеса», они органически связаны и базируются на конкурентоспособности компании и ее продукции, уровне интеллектуальности и инновационности деятельности.

Таким образом, исследования контента эффективного развития является сложной комплексной задачей и практически охватывает все стороны управления и бизнес-деятельности предприятия, его внутренней и внешней среды функционирования, а также способность создавать стойкие конкурентные преимущества. При этом интеллектуальный менеджмент является деятельностью, направленной на отдельного индивида, группу или организацию для систематического коллективного процесса сбора, создания, передачи, хранения, распространения и применения знаний для наилучшего достижения собственных целей.

По результатам проведенных исследований можно сделать вывод, что генерирование ценности компании в современных условиях хозяйствования приобретает особое значение как стратегический инструмент инновационного развития. Его использование в этом процессе позволяет обеспечивать благоприятные условия для результативного развития предприятия с помощью гармоничного сочетания интеллектуального капитала, социальных аспектов деятельности, информационного и ресурсного обеспечения с учетом рисков внешней и внутренней среды. Комплексное использование и приращение составляющих контента эффективного развития компании будет способствовать росту уровня производительности, конкурентоспособности, увеличению инновационного потенциала активизации инновационной и социальной деятельности, ускорению и обеспечению условий для повышения результативности деятельности и приращения стоимости бизнеса.

Литература:

1. Крикавский Е.В. Логистическое управление: Учебник. [Текст] - М.: Издательство Национального университета «Львовская политехника», 2005 . - 684 с.
2. Экономика логистических систем. Монография [Текст] / Под науч. ред. Е. Крикавского и С. Кубива . - М.: Издательство «Львовской политехники», 2008 . - 596 с .
3. Костюк А. Концепция интегрированной цепи поставок в лесопромышленном комплексе [Текст] // Региональная экономика . - 2005 . - № 2 . - С. 271-278.
4. Чухрай Н., Горная А. Формирование цепей поставок: вопросы теории и практики [Текст] . - Львов , Интеллект-Запад , 2007.
5. Горная О.Б., Кобилюх О.Я., Хтей Н.И. Формирование полезностей в цепи поставок на основе рыночного предложения [Текст] // Вестник Национального университета «Львовская политехника», «Логистика». - 2006 . - № 552. - С. 17 - 23.
6. Ревуцкий Л.Д. Понятия и показатели ценности и стоимости предприятия [Текст] // Имущественные отношения в Российской Федерации. - 2009 . - № 3 . - С. 17-24.
7. Ревуцкий Л.Д. Понятия и показатели ценности и стоимости предприятий [Текст] // Аудит и финансовый анализ. - ДСМ Пресс. – С. 428-432.
8. Тайных А. Трансформация собственности в развитии отношений «предприятие- клиент»: Монография. - М.: Издательство Национального университета "Львовская политехника», 2007. - С.30.
9. Король В.А. О ценности и стоимости в системе финансового менеджмента. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ua-stock.com/assets/files/value.pdf>.