

пер. с англ. О. И. Зори ; под науч. ред. Т. Ф. Козицкой. — Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2007. — 288 с.

2. *James L. Heskett*. 10 Reasons to Design a Better Corporate Culture / James L. Heskett, W. Earl Sasser, Joe Wheeler // Harvard Business School. — 2008, December 22 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://hbswk.hbs.edu/item/5917.html>

Сорока Н. В.,

аспірантка,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима
Гетьмана», Україна

Soroka Nelya,

PhD student of the SHEE «Vadym
Hetman Kyiv National Economic
University», Ukraine

ІНТЕГРАЦІЯ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНЮВАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ

INTEGRATION OF EVALUATION COMPANY'S HUMAN CAPITAL IN MANAGEMENT SYSTEM

Запропоновано спосіб визначення ефективності використання людського капіталу підприємства. Показано можливу сферу застосування в якості діагностичного інструментарію.

It is proposed the method for determining the effectiveness of company's human capital. Displaying the possible scope of its application as a diagnostic tool.

Показників, зазвичай використовуваних для вимірювання якості людського капіталу, таких як дохід або прибуток на ФТЕ, плинність кадрів, витрати на оренду персоналу та частка задоволених співробітників, недостатньо для вимірювання фінансової віддачі від значних інвестицій організації в людський капітал [1—4, 7]. Тому часто, по аналогії із підходом до оцінювання реальних інвестицій, у якості аналітичного інструменту застосовують показник «рентабельність людського капіталу».

Економічний ефект від застосування людського капіталу підприємства (продуктивність ЛКП і рентабельність людського капіталу HC ROI), на нашу думку, може бути виражений у вартісному вигляді — як величина новоствореної вартості, та у відсотковому її відношенні до вартості людського капіталу.

Рентабельність людського капіталу фармацевтичних підприємств (як співвідношення чистого прибутку і вартості людського капіталу) коливається у межах — 18,4 % (ВАТ «Біолік» 2009 р. до 33,2 % ВАТ «Дарниця» 2004 р.) — рис. 1.

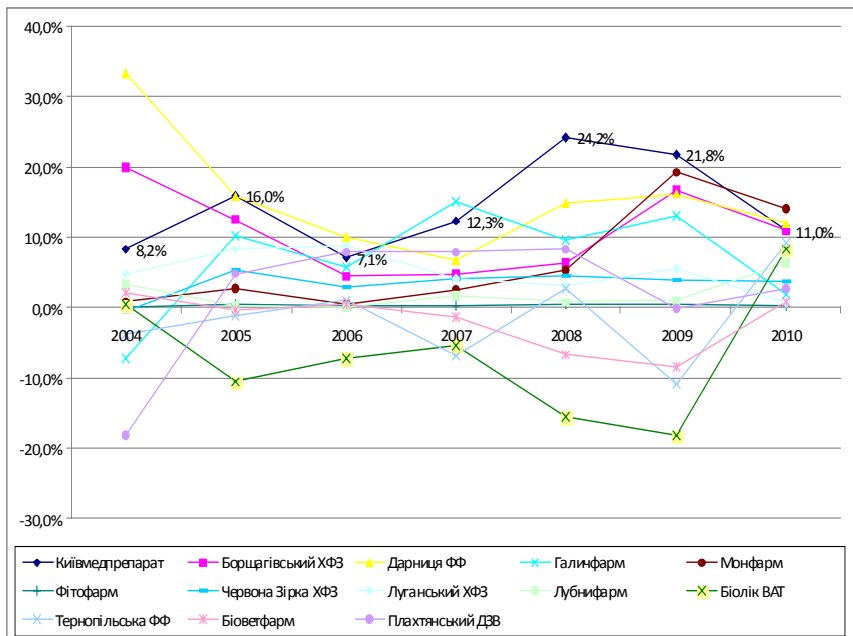


Рис. 1. Динаміка рентабельності людського капіталу фармацевтичних підприємств за 2004—2010 рр., %

Загальним висновком до проведеного нами дослідження впливу динаміки людського капіталу підприємства на його організаційний розвиток [5] може слугувати теза, що запропонована нами методика діагностики людського капіталу фармацевтичних підприємств [6] може бути не тільки аналітичним інструментарієм для оцінювання процесів формування і використання такого специфічного ресурсу підприємства, як його людський капітал, а й бути основою для загальної діагностики організаційного розвитку підприємства (в комплексі з іншими показниками — табл. 1) та підґрунтям для розробки стратегії подальшого розвитку суб'єкта господарювання.

Зазначимо, що пропоновані нами показники можуть бути застосовані для порівняння ефективності процесів формування та використання людського капіталу за різні періоди функціонування підприємства, а також одно часових показників різних підприємств як у межах однієї галузі, так і економіки країни.

Таблиця 1

**ІНТЕГРАЦІЯ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНЮВАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ
В СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Мета аналізу	HC ROI	EBITDA	Вартість фінансового капіталу	Вартість людського капіталу	Продуктивність людського капіталу	Матеріальні витрати	Дохід на людський капітал
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
Встановлення цільового рівня	+	+	+	+	+	+	+
Співвідношення у % до виручки	+	+	+	+		+	
Застосування щодо всіх підрозділів	+	+	+	+	+	+	+
Підвищення продуктивності					+		
Мета збільшення доходів					+		
Компенсаційні витрати як % від EBITDA							+
Пропорційність зростання витрат у доході		+	+	+		+	

Обмовимось, у силу об'єктивних обставин неможливо порівнювати показники ЛК навіть однотипних підприємств різних країн і континентів. Людська праця в них ціниться по-різному, й рентабельність людського капіталу також різна [4]. Однак, відносна легкість у визначенні величин доходу на людський капітал, вартості людського капіталу підприємства, віддачі на людський капітал і простота методики розподілу новоствореної вартості в якості фінансових інтересів стейкхолдерів відкриває широкі можливості для застосування в управлінні підприємствами, як фармацевтичної галузі, так і будь-яких інших сфер діяльності.

Література

1. Scholz C. Monetary human capital measurement: empirical evidence from the German DAX 30 companies // C. Scholz, V.Stein, S. Muller. — University of Saarland / Germany. — 2007.
2. The Missing Link: Measuring and Managing Financial Performance of the Human Capital Investment // Frank DiBernardino. — Volume 34/Issue 2. — 2011. — P. 44—49.

3. Human Capital Effectiveness Metrics [Презентація] // Режим доступу <http://www.slideshare.net/dianechristina/human-capital-measurement-presentation>

4. Ревуцкий Л. Д. К вопросу о результативности использования человеческого капитала предприятий и методах его определения [Электронный ресурс] // Л. Д. Ревуцкий. Аудит и финансовый анализ. — 2010. — № 2. — http://auditfin.com/fin/2010/2/10_08/10_08%20.pdf

5. Сорока Н. В. Людський капітал підприємства як основа його інноваційного розвитку // Проблеми і перспективи інноваційного розвитку економіки України. — ДНГУ. — 2012. — С. 48—50.

6. Сорока Н. В. Методика визначення доходу на людський капітал підприємства // Збірник тез міжн. наук.-пр. конф «Модернізація обліку, аналізу і контролю в галузях економіки України», 27—28.10.2011 р. — С. 270—274.

7. Фитц-енц Як. Рентабельность инвестиций в персонал: измерение экономической ценности персонала / пер. с англ.: [Меньшикова М. С., Леонова Ю. П.]; под общ. ред. В. И. Ярных. — М.: Вершина, 2006. — 320 с. — С. 14.

Тищенко М. П.,

канд. екон. наук,
доцент кафедри політичної
економії обліково-економічних
факультетів,
ДВНЗ «Київський національний
економічний університет імені
Вадима Гетьмана»

Tyshchenko M. P.,

PhD, associated professor
of accounting-economy faculty
of SHEE «Vadym Hetman Kyiv
National Economic University»

ВИРОБНИЦТВО В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

Розглянуто особливості виробництва в умовах інформаційної економіки.

PRODUCTION IN THE CONDITIONS OF INFORMATION ECONOMY

Article is developed to production in conditions of information economy.

Теоретичні концепції економічного розвитку суспільства відображають зміну поглядів економістів і пріоритетність різних факторів виробництва у процесі виробництва суспільного продукту. Проте на різних етапах еволюції економічної думки теоретичні концепції економічного розвитку суспільства розглядалися, з одного боку, без чітко виражених теоретичних узагальнень, а з іншого — як теоретичні розробки, які можна використовувати лише для дослідження окремих проблем економічної теорії. Вра-