

## **ОСОБЛИВОСТІ НАВИЧОК ПРАЦІВНИКІВ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ**

Сучасне суспільство швидко рухається у напрямку цифровізації усіх сфер діяльності. Кожна людина прямо чи опосередковано стикається з необхідністю оволодіння певними навичками, аби мати можливість користуватися сучасними досягненнями науково-технічного прогресу та мати можливість працювати. При цьому зникають старі аналогові професії, виникають нові цифрові і з'являється відповідна потреба в працівниках, яких або просто немає на ринку праці або є незначна кількість. Відповідно епоха цифрової економіки висуває нові вимоги й до працівників, навички яких мають відповідати високій динаміці розвитку й новому технологічному укладу. До особливостей цифрових навичок у працівників у контексті цифровізації економіки віднесемо наступні:

По-перше, навички, необхідні працівникові цифрової епохи, мають безпосередній зв'язок з робочим місцем, виконання трудових функцій на якому залежить від динамічних змін процесів цифрової економіки. Таким чином, навички в цифровій економіці характеризуються динамікою свого «життєвого циклу», прив'язаного до «життєвого циклу» робочого місця, «життєвого циклу» підрозділу і «життєвого циклу» організації, в якій він працює. Відповідно, аби конкретні навички були актуальними, вони мають формуватися у працівників у можливо стислі терміни, а самі працівники мають бути гнучкими та швидко адаптуватися до нових умов і постійно розвивати і удосконалювати сформовані навички через безперервну систему навчання.

По-друге, працівник цифрової економіки повинен мати цифрові навички, які можна поділити на тверді («hard skills») та м'які «soft skills». Результати дослідження, проведеного в Гарвардському Університеті (Harvard University) і Стенфордському Дослідницькому Інституті (Stanford Research Institute) говорять про те, що вклад «hard skills» у професійну успішність працівника складає всього 15%, тоді як «soft skills» визначають інші 85% [1].

М'які навички («soft skills») – універсальні, їх наочний прояв деколи важко побачити, перевірити, оцінити. В епоху цифровізації економіки вимоги до «soft skills» особливо підвищуються – це пізнавальні навички (соціальний та емоційний інтелект), здатність до постійного саморозвитку, аналітичне і критичне мислення, готовність працювати в мультикультурному середовищі, відкритість до спільної діяльності в мобільних командах, члени яких розподілені і перебувають на різних територіях однієї чи декількох країн світу, здатність до вирішення проблем, готовність пропонувати нові креативні рішення під завдання цифрової економіки, здатність ухвалювати рішення, уміння розв'язувати конфліктні ситуації тощо.

Тверді навички («hard skills») – стійкі, наочні, вимірювані, їх можна

розкласти на певні дії з кінцевим результатом. У цифровій економіці працівники мають володіти «hard skills», залежно від посади, яку вони обіймають, з наочним проявом/демонстрацією професійних, управлінських, економічних, аналітичних, технічних, технологічних та ін. навичок під час виконання професійних завдань.

Перелік необхідних твердих та м'яких навичок може охоплювати декілька різних далеких чи близьких між собою сфер діяльності, що, природно, ускладнює оволодіння цими навичками. Для їх формування та розвитку найбільш підходяще університетське середовище, у якому поширені міждисциплінарні дослідження і розробки.

По-третє, значне збільшення обсягів науково-технічної інформації, пов'язаної з виконанням трудових функцій, виникнення принципово нових способів її формування, оброблення і використання, роботи на робочому місці, швидкий розвиток екосистеми робочого місця, – усе це вимагає постійного і швидкого оновлення навичок працівника епохи цифрової економіки, адже, наприклад, головний параметр конкурентоспроможності нових бізнес-моделей – це швидкість виведення нового продукту на ринок (time-to-market).

По-четверте, навички працівника цифрової економіки мають бути мобільними і конкурентоспроможними, адже працівники часто об'єднуються у віртуальному просторі через створення віртуальних команд для вирішення спільних завдань, минаючи адміністративні і міжнародні кордони.

По-п'яте, навички працівника цифрової економіки мають відповідати вимогам різноманітних міжнародних стандартів, які формуються світовою спільнотою задля усе більш повного і якісного забезпечення потреб споживачів та конкурентоспроможності самих виробників, забезпечуючи продуктам і процесам їх загально визнану якість виготовлення.

Без наявності розглянутих особливостей навичок у контексті цифровізації економіки працівнику неможливо обіймати сучасні робочі еко-місця, працювати в мультикультурному середовищі, постійно бути конкурентоспроможним та отримувати гідну заробітну плату.

### **Список використаних джерел**

1. Иванов Д. Путь к вершине. Факторы успеха. Что важнее: soft skills или hard skills? // Управление человеческим потенциалом. – 2010. – № 3. URL: [http://www.colloquium.ru/article/hard\\_soft/hard\\_soft.php](http://www.colloquium.ru/article/hard_soft/hard_soft.php)

**Дєсва Н.Е**  
д.е.н., професор  
**Зінюк М.С.**

*ДВНЗ «Київський національний торговельно-економічний  
університет», м. Київ*

## **МЕТОДИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ**

Використання сучасних технологій для кардинального підвищення