

розроблених критеріїв. У кінці заняття викладач оцінює результати роботи відповідно до мети гри.

Отже, можемо зробити висновок, що використання ділових ігор на практичних заняттях з української словесності збільшує зацікавленість студентів в опануванні навчального матеріалу, дозволяє сформувати комунікативну компетенцію в усній і письмовій формі у межах професійної сфери, а також виховує почуття впевненості в собі, сприяє створенню позитивного психологічного мікроклімату на занятті.

Лісняк Н.І.,
кандидат філологічних наук,
доцент кафедри української
мови і літератури

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ЯК МОВНИЙ ПОРТРЕТ СТУДЕНТА

Викладаючи українську словесність у вищій школі, необхідно використовувати новітні технології, адже майбутній фахівець повинен бездоганно володіти словом, зобов'язаний вільно й точно та стилістично правильно висловлювати свої міркування, переконливо відстоювати свою думку.

Мовознавець Н.Бабич зазначає, що чим повніше мовлення виражає працюючу думку, живі й щирі почуття, чим виразніше в ньому виявляється небайдужість людини до власного мовлення, яке усвідомлюється як індивідуальний вияв загальнонародного, загальнонаціонального мовлення, тим більше гарантій, що в такої людини знання мови, високий рівень культури спілкування переросте в майстерне володіння мовою.

Мета дослідження полягає в тому, щоб показати компетентнісне зростання студентів факультету міжнародної економіки і менеджменту.

Джерелом наших зацікавлень слугують презентації студентів першого курсу, які виголошували на заняттях з української словесності. Студентам запропоновано протягом семестру здійснити 3 презентації, де перша – на початку семестру (самостійна), друга – у середині семестру (групова), третя – самостійна. Для вдосконалення презентації студенти використовували мультимедійні засоби та роздатковий матеріал (картки, мапи, уявний продукт). Характеристика публічного мовлення студента передбачала комплексний підхід. Так, спершу аналізувалося й оцінювалося підготовлене мовлення, а тоді – спонтанне, яке виникало під час чи після закінчення презентації (відповіді на питання, обговорення тощо). Оцінювання й аналіз здійснював не лише викладач, а й присутні студенти. При цьому враховувалося звукове й візуальне оформлення презентації, оскільки таке поєднання сприяло кращому сприйняттю інформації. У таблиці подані підсумки аналізу презентацій, які показують мовне зростання фахівця.

Аналіз презентацій	Перша презентація (самостійна) ~%	Друга презентація (групова 3-4 ст.) ~%	Третя презентація (самостійна) ~%
Орфоепічні норми (вимова)	90% студентів порушили норми	75% студентів порушили норми	15% студентів порушили норми
Акцентуаційні норми (наголос)	65% студентів порушили норми	35% студентів порушили норми	5% студентів порушили норми
Граматичні норми а) морфологічні, б) синтаксичні	55% студентів порушили норми	30% студентів порушили норми	3% студентів порушили норми
Лексична база (які пласти лексики використовувались і з якою метою)	100% студентів уживали слова-паразити, суржик, росіянізми; 70% студентів - розмовна лексика, що тяжіє до літературної мови; 30% - низький словниковий запас;	15% студентів уживали слова-паразити, 90% - літературна мова, слова, притаманні різним стилям (відповідно до теми виступу)	1% студентів уживав слова-паразити, 100% - літературна мова, терміни, художні засоби (відповідно до теми виступу)

Використання паремій, крилатих висловів, цитат, історій тощо	5% студентів цитували класиків	55% студентів цитували класиків, використовували фразеологізми, крилаті вислови мовою оригіналу (англійська, німецька, латинська мови)	100% студентів цитували класиків, використовували фразеологізми, крилаті вислови мовою оригіналу (англійська, німецька, латинська мови)
--	--------------------------------	--	---

Дані таблиці засвідчують, що мова студентів збагачується, змінюється під час вивчення дисципліни, шліфується з урахуванням суспільних вимог на заняттях із застосуванням мовних тренінгів, рольових ігор, ситуативних вправ. Усе це сприяє зростанню культури мови майбутньої економічної еліти, а публічні виступи-презентації дозволяють подолати не лише мовні проблеми, а й збагати словниковий запас. Таким чином нам вдається ввімкнути генетичну мовну пам'ять елітної особистості, яка є чинником виховання фахівця-економіста.

Подгурська Т.А.,
викладач кафедри української
мови і літератури

ПРАКТИКА РОБОТИ НАД МОВНИМИ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЧНИМИ САЙТАМИ НА ЗАНЯТТЯХ ІЗ УКРАЇНСЬКОЇ СЛОВЕСНОСТІ

(на прикладі створення сайтів про Т.Г.Шевченка)

Одним із основних завдань вищого навчального закладу на сучасному етапі є підготовка фахівців, здатних ґрунтовно та нестандартно оперувати інформацією різних типів. Тому на заняттях з української словесності для підготовки студентів до професійної діяльності використовують інноваційні методи навчання, зокрема й роботу із сайтами Інтернету. Робота над створенням власного мовного чи культурологічного сайту на заняттях з української словесності проходить у кілька етапів, які допомагають