

обов'язково повинні бути гарантованість здійснення та повнота виконання, багатоваріантність та різноманітність форм бюджетних послуг, економічна доцільність, комплексність, оперативність та варіативність тощо. Ці та інші показники діяльності органів місцевого самоврядування дозволять об'єктивно оцінити їх фінансову, адміністративну та господарську діяльність, оперативно виявити наявний фінансовий потенціал та можливі шляхи покращення в наданні муніципальних бюджетних послуг на місцевому рівні.

Список використаних джерел:

1. Про схвалення Концепції розвитку системи надання адміністративних послуг органами виконавчої влади: розпорядження Кабінету Міністрів України : від 15 лютого 2006 р. : № 90-р // Офіц. вісн. України. – 2006. – № 7.
2. Адміністративні послуги: стан і перспективи реформування. Збірник матеріалів / [Тимощук В.П., Добрянська Н.Л., Курінний О.В., Шкільний Є.О. та ін.] / Заг. ред. Тимощука В.П., Курінного О.В. – Київ, 2015. – 428 с.
3. Скороход О.П. Надання послуг населенню органами місцевого самоврядування як пріоритет діяльності місцевої громади // Стратегічні пріоритети. – 2010. – №1. – С. 41-46.

УДК 339.72 + 336.64: 316.346.2

Вінська О. Й.,

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри європейської інтеграції, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

Токар В. В.,

доктор економічних наук, професор,

професор кафедри міжнародних фінансів, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

Розширення економічних можливостей жінок у секторі фінансових послуг в умовах глобалізації

В умовах деіндустріалізації глобальної економіки зростає значення сфери послуг у структурі зайнятості населення. Тим не менше, сектори сфери послуг розрізняються за рівнем доданої вартості та відповідно й рівнем заробітної плати. Саме сектор фінансових послуг належить до одного з найбільш привабливих з точки зору винагороди зусиль та професіоналізму, надаючи широкі можливості для кар'єрного зростання та особистісного вдосконалення. Проте, незважаючи на позитивний імідж цього виду діяльності та його значну залежність від довіри клієнтів, особливої уваги заслуговує проблема низького представництва жінок у керівництві компаній фінансового сектору, що не може не викликати занепокоєння з приводу дотримання принципів інклюзивності та розмаїття.

Розширення економічних прав і можливостей жінок є важливою складовою гендерної рівності, яка була визначена однією з глобальних цілей сучасної Стратегії стійкого розвитку до 2030 року, що була прийнята ООН [2]. Відповідно, усі держави-члени ООН, а також провідні корпорації, які визначають глобальний прогрес, мають докладати зусиль задля її втілення в життя. За цих умов роль фінансових корпорацій у впровадженні ідей гендерної рівності набуває особливої ваги, адже саме вони акумулюють значний соціально-економічний потенціал.

Розуміючи відповідальність за стійкий розвиток сучасного суспільства, понад 50 найпотужніших глобальних фінансових корпорацій приєдналися до ініціативи Блумберг стосовно забезпечення гендерної рівності у фінансовому секторі (Bloomberg Financial Services Gender-Equality Index) та щорічно звітують про досягнутий прогрес. Так, у 2017 році учасники індексу мали серед членів ради директорів 24,2% жінок, а частка жінок – виконавчих директорів – зросла на 25,2% впродовж 2014-2015 фінансового року. Більше того, 73,0% учасників вимагають гендерного розмаїття серед кандидатів на управлінські

посади, а 83% виступають спонсорами програм фінансової освіти для жінок у їхніх громадах [1]. Проте, у 2016 р. гендерна рівність у представництві на керівних посадах у сфері фінансових послуг не була досягнута в жодній країні світу. Найкращі показники було зафіксовано в Норвегії (33%) та Швеції (32%), а мінімальний рівень серед досліджуваних країн спостерігався у Японії (2%) (табл. 1).

Таблиця 1

Частка жінок на керівних посадах у сфері фінансових послуг по країнах світу у 2016 р.

Країна	Частка, %	Країна	Частка, %	Країна	Частка, %
Норвегія	33	Росія	17	Індія	11
Швеція	32	Об'єднане Королівство	17	Бразилія	10
Тайланд	31	Світовий показник	16	Німеччина	10
ПАР	27	Італія	16	Туреччина	10
Ізраїль	26	Нідерланди	15	Іспанія	10
Канада	25	ОАЕ	15	КНР	8
Сінгапур	25	Франція	14	Колумбія	7
Польща	24	Данія	13	Мексика	5
Австралія	21	Австрія	13	Швейцарія	5
Фінляндія	21	Гонконг	13	Південна Корея	4
США	20	Нігерія	13	Японія	2

Джерело: складено на основі [3]

Найбільше представництво жінок на керівних посадах у сфері фінансових послуг спостерігалось у відділах кадрів та маркетингу, проте воно зменшилося з 46% у 2013 р. до 45% у 2016 р., натомість відбулося його 8%-ве зростання у відділах управління ризиками та страхування. Упродовж 2013-2016 рр. більше жінок стало головами компаній, але поступ у цьому напрямі є досить помірним (табл. 2).

Отже, розширення економічних прав і можливостей жінок є пріоритетом сучасного глобального розвитку, а представники фінансового сектору мають активніше долучатися до впровадження цього елементу стратегії ООН у своїй діяльності.

**Частка жінок на керівних посадах у сфері фінансових послуг у розрізі
відділів компаній у 2013 та 2016 рр.**

Відділ	2013	2016	Різниця, %	Розподіл по відділах, %
Кадри та маркетинг	46	45	-1	7
Правочинів, аудиту та контролю	30	30	0	7
Управління ризиками та страхування	7	15	8	4
Напрямок бізнесу	12	14	2	55
Фінансів та стратегічного планування	10	14	4	8
Оперативного управління та інформаційних технологій	13	12	-1	7
Голова компанії	7	8	1	12
По всіх відділах	14	16	2	100

Джерело: розраховано й складено авторами на основі [3]

Підвищення кваліфікації жінок, надання їм перспектив кар'єрного зростання та досягнення найвищих посад має стати фокусом діяльності соціально-відповідальних глобальних фінансових компаній.

Список використаних джерел:

1. Bloomberg Financial Services Gender-Equality Index Reveals Global Progress [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.bloomberg.com/company/announcements/bloomberg-financial-services-gender-equality-index-reveals-global-progress>.
2. Sustainable Development Goals: 17 Goals to Transform Our World till 2030 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals>.
3. Wyman O. Women in Financial Services 2016 / O. Wyman [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.mmc.com/content/dam/mmc-web/Files/Women%20In%20Financial%20Services%202016.pdf>.