

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА**

Факультет економіки та управління
Кафедра бізнес-економіки та підприємництва

Рівень вищої освіти другий (магістерський)
Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність 051 «Економіка»
Освітньо-професійна програма «Бізнес-економіка»

Денна форма навчання

**КВАЛІФІКАЦІЙНА МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА
ПОГРІБНОЇ ВІКТОРІЇ ПАВЛІВНИ**

на тему: «ОБҐРУНТУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЄКТУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА»

*Робота виконана з дотриманням основних принципів та фундаментальних
цінностей академічної доброчесності _____ Вікторія ПОГРІБНА*

Науковий керівник:
докт. екон. наук, доц.
_____ Катерина БОЙЧЕНКО

Робота допущена до захисту в ЕК «__» _____ 20__ р. протокол № __

Зав. кафедри бізнес-економіки
та підприємництва,
докт. екон. наук, проф.

Інна РЄПІНА

Київ 2024

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	6
1.1 Економічна сутність інноваційного розвитку підприємства	6
1.2. Методичні підходи до оцінювання інноваційного розвитку підприємства	12
1.3. Шляхи забезпечення інноваційного розвитку підприємства.....	18
РОЗДІЛ 2 ДІАГНОСТИКА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКА ШВЕЙНА ФАБРИКА»	23
2.1. Характеристика підприємства та напрямів його діяльності	23
2.2. Діагностика фінансово-господарської діяльності компанії.....	29
2.3. Оцінювання інноваційного розвитку підприємства та рівня його забезпеченості	40
РОЗДІЛ 3 ОБҐРУНТУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЄКТУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТОВ «КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКА ШВЕЙНА ФАБРИКА»	49
3.1. Сутнісне наповнення та ключові параметри бізнес-проєкту забезпечення інноваційного розвитку підприємства	49
3.2. Економічне обґрунтування доцільності реалізації пропонованого бізнес- проєкту.....	55
3.3 Організаційно-економічні передумови впровадження запропонованого бізнес- проєкту на підприємстві	63
ВИСНОВКИ	71
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ	75
ДОДАТКИ	81

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасних умовах стрімкого технологічного прогресу та скорочення життєвого циклу продукції підприємствам все складніше забезпечити стійкий розвиток і утримати конкурентні позиції на ринку. Кожна компанія активно прагне здобути конкурентні переваги, і як показує практика вітчизняних та міжнародних підприємств, найбільш ефективним засобом досягнення цієї мети є забезпечення інноваційного розвитку. Розвиток інноваційних технологій дозволяє підприємствам швидше адаптуватись до змін у нестабільному економічному середовищі та відповідати попиту на ринку. У зв'язку з цим, підприємствам для ефективного розвитку варто розробити дієву політику інноваційного розвитку, яка змогла б об'єднати елементи інноваційної діяльності з урахуванням їх мікро- та макрооточення, та яка відображає характер і напрямки їх взаємодії в процесі досягнення стратегічних цілей підприємства. Таким чином, дослідження та розробка бізнес-проєкту забезпечення інноваційного розвитку підприємства є важливою темою, що відповідає викликам сучасного бізнесу та економічного середовища.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питанням розкриття сутності інноваційного розвитку підприємств, механізму та напрямів його забезпечення присвячена значна кількість наукових праць таких вчених: С. В. Гарбуз, С. М. Ілляшенко, П. П. Микитюк, Т. М. Пілявоз, Т. Є. Пенкіна, Т. О. Соболева, Л. М. Хоменко, О. Г. Череп, Н. М. Чухраєва та інші.

Метою роботи є розробка та економічне обґрунтування бізнес-проєкту забезпечення інноваційного розвитку ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика».

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити ряд наукових завдань:

- дослідити економічну сутність інноваційного розвитку підприємства;

- проаналізувати методичні підходи до оцінювання інноваційного розвитку підприємства;
- визначити шляхи забезпечення інноваційного розвитку підприємства;
- зробити характеристику підприємства та напрямів його діяльності;
- здійснити діагностику фінансово-господарської діяльності компанії;
- провести оцінювання інноваційного розвитку підприємства та рівня його забезпеченості;
- обґрунтувати сутнісне наповнення та ключові параметри бізнес-проєкту забезпечення інноваційного розвитку підприємства;
- здійснити економічне обґрунтування доцільності реалізації пропонованого бізнес-проєкту;
- розглянути організаційно-економічні передумови впровадження запропонованого бізнес-проєкту на підприємстві.

Об'єкт дослідження – процеси інноваційного розвитку за сучасних умов діяльності підприємства.

Предмет дослідження – сукупність теоретичних, методичних та прикладних аспектів щодо забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

Методи дослідження. У роботі було використано наступні методи і прийоми наукових досліджень: порівняння і синтез – для аналізу та структуризації різних підходів до класифікації, метод експертної оцінки – для визначення вагових коефіцієнтів, що дозволяють оцінити рівень інноваційного розвитку, SWOT-аналіз – для виявлення ключових напрямів, що сприятимуть забезпеченню інноваційного розвитку, економічний і статистичний аналіз – для формування бізнес-пропозицій, спрямованих на забезпечення інноваційного розвитку.

Теоретична, методична та практична значущість отриманих результатів. Теоретична значущість одержаних результатів полягає у їхньому внеску у розв'язання основного наукового завдання, яке стосується удосконалення теоретичних і методологічних основ, а також у розробці практичних рекомендацій для забезпечення інноваційного розвитку підприємств. Це дозволяє не лише поглибити наукові знання у цій сфері, але й створити основи для подальших

досліджень. Практичне значення отриманих результатів полягає у можливості реалізації бізнес-проєкту та використання отриманих висновків для забезпечення інноваційного розвитку ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика».

Інформаційна база дослідження. Праці вітчизняних та зарубіжних науковців і практиків із проблематики забезпечення інноваційного розвитку; монографії, періодичні видання; нормативні та законодавчі акти; Інтернет-ресурси, інформаційні та статистичні дані ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика».

Структура роботи. Основний текст роботи становить 79 сторінок, в т. ч. 30 таблиць, 12 рисунків. Перелік джерел посилання містить 52 найменування, викладених на 6 сторінках. Робота містить 4 додатки, які викладені на 12 сторінках.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

1.1 Економічна сутність інноваційного розвитку підприємства

Сучасні умови функціонування підприємств характеризуються великою невизначеністю і значними ризиками. Одним із ключових завдань нормального функціонування підприємств є здатність швидко адаптуватися до нових умов і змін зовнішнього середовища, не піддаючи при цьому загрозі поточний рівень економічної стійкості. Інновації є важливою основою економічного розвитку підприємства, сприяючи якісним та кількісним змінам у системі матеріального виробництва.

Таким чином, прискорення темпів економічного росту та забезпечення його стійкості стає одним із пріоритетів вітчизняних підприємств. Сьогодні успішне вирішення цього завдання у значній мірі залежить від швидкого переходу до інноваційного розвитку.

Термін «інновація», як нову економічну категорію, вперше ввів учений Й. А. Шумпетер на початку XX століття. Він походить від латинського слова «*innovatio*» (*in* – в, *novus* – новий) і перекладається як «оновлення, новинка, зміна». На основі отриманих результатів теоретичного дослідження понять, сутності та основних підходів до класифікації інновацій, найбільш чітко виділяються два підходи. Перший процесно-трансформаційний підхід, що розглядає інновацію як процес створення, перетворення, впровадження, використання та поширення можливостей і ідей, включаючи якісні зміни в існуючих ідеях і процесах. Так, І. М. Буднікевич та І. М. Школа вважають, що інновація є комплексним процесом створення нової ідеї [1, с. 29]. Як «процес доведення наукової ідеї чи технічного винаходу до стадії практичного використання, що приносить дохід» розуміє

інновації Д. М. Черваньов [2, с. 34]. На думку Т. О. Скрипко під інновацією розуміється процес розробки потенціалу, який буде покладений в основу новації [3].

А от особливістю другого об'єктно-результативного підходу є трактування інновації як об'єкта, що може охоплювати як зародження нових ідей і підходів, так і кінцевий результат процесу створення, розробки та впровадження інноваційних концепцій і засобів. Наприклад, П. С. Харів вважає, що інновація «це результат інноваційної діяльності, відображений у вигляді наукових, технічних, організаційних чи соціально-економічних новинок, котрий може бути отриманий на будь-якому етапі інноваційного процесу» [4, с. 13]. Аналогічну позицію займає Л. І. Федулова, яка розглядає інновацію як кінцевий результат наукових досліджень та розробок, який має потенціал створювати нові або покращувати характеристики існуючої продукції [5]. В економічній енциклопедії під цим терміном розуміються нові ідеї або розробки, що виникають у результаті інноваційної діяльності, яка передбачає вкладення коштів в економіку [6]. Враховуючи ці підходи, інновації використовуються для різних цілей. Наприклад, на думку В. Д. Базилевича інновації застосовуються для отримання прибутку [7, с. 10]. А от О. В. Декалюк та А. А. Береза вважають, що інновації значно покращують організацію та якість виробництва або соціальний сектор [8, с. 141].

Закон України «Про інноваційну діяльність» встановлює актуальне визначення поняття «інновація» і трактує його як «новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоспроможні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери» [9].

Отже, під інноваціями розуміються процеси створення і впровадження нової техніки, технологій, товарів, методів управління тощо, які сприяють покращенню якості та ефективності виробничих, управлінських, комерційних та інших процесів, а також сприяють розвитку економіки в цілому.

Сутність інноваційного розвитку є предметом академічних дебатів як у зарубіжній, так і вітчизняній економічній літературі через різноманіття підходів до його визначення. В таблиці 1.1 зібрано різні дефініції поняття «інноваційний розвиток підприємства» різними вченими.

Таблиця 1.1 – Дефініції поняття «інноваційний розвиток підприємства» у науковій економічній літературі

Автор, джерело	Визначення поняття «інноваційний розвиток підприємства»
Адаменко О. А. [10, с. 5-10]	діяльність підприємства, що спирається на постійний пошук нових методів та засобів задоволення споживацьких потреб та підвищення ефективності господарювання
Ілляшенко С. М. [11]	процес господарювання, що спирається на безупинний пошук і використання нових способів і сфер реалізації потенціалу підприємств у мінливих умовах зовнішнього середовища у рамках обраної місії та прийнятої мотивації діяльності і пов'язаний з модифікацією існуючих і формуванням нових ринків збуту
Підкамінний І. М., Ціпурида В. С. [12]	шлях, який базується на поглибленні поєднання цілей підприємства, його підсистем, цілей кожної особистості, яка працює в колективі, вдосконаленні її діяльності, вдосконаленні бізнес-процесів для досягнення загальних стратегічних цілей.
Пілявкоз Т.М. [13]	процес цілеспрямованого, послідовного руху підприємства до збалансованого інноваційного стану під впливом синергетичної дії зовнішніх і внутрішніх факторів, що визначають стійкість організаційно-функціональної системи підприємства в умовах ринкової економіки, який характеризується результатом якості, досягнутим залежно від інтенсивності та швидкості інноваційних процесів на підприємств
Мороз О. С. [14]	процес пошуку та створення нової продукції та процесів на основі використання сукупності всіх наявних засобів та можливостей підприємства, що веде до якісних змін (підвищення конкурентоспроможності, збільшення стійкості в мінливих зовнішніх умовах, формування нових ринків збуту тощо).
Карлюк Д. О. [15]	складний процес прикладного характеру створення й упровадження інновацій для якісних змін об'єкта керування та отримання економічного, соціального, екологічного, науково-технічного чи іншого виду ефекту, який пов'язаний із необхідною умовою виживання та розвитку підприємств у довгостроковій перспективі
Найдюк В. С. [16]	процес спрямованої закономірної зміни стану підприємства, що залежить від інноваційного потенціалу цього підприємства та джерелом якого є інновації, що створюють якісно нові можливості для подальшої діяльності підприємства на ринку шляхом реалізації умінь знаходити нові рішення, ідеї та у результаті винаходів

Продовження таблиці 1.1

Прохорова В. В., Божанова О. В. [17]	цілеспрямовані, закономірні, незворотні зміни в діяльності підприємства в стратегічному періоді, що базуються на впровадженні новостворених, або вдосконалених технологій, продуктів або послуг; враховуючі перманентну ефективність реалізацію управлінських рішень організаційно-технічного характеру (виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру), що полівекторно підвищує конкурентоспроможність промислового підприємства
Рогоза М. Є., Вергал К. Ю. [18]	здатність підприємства динамічно розвиватися на власній основі за рахунок систематичного формування комплексу дій, направлених на розробку, впровадження, подальшу модифікацію нововведень. Цей тип розвитку являє собою, з одного боку, механізм реалізації внутрішнього потенціалу організації, а з іншого – сукупність дій щодо впровадження нововведень), складовими цього розвитку є інноваційний потенціал організації

Аналіз представлених визначень показує, що одні вчені акцентують увагу на зв'язку між інноваційним розвитком і потенціалом підприємства, інші визначають інноваційний розвиток дуже вузько, зосереджуючись переважно на самих інноваціях як джерелі цього процесу. Деякі визначають, що основу інноваційного розвитку підприємства формують взаємовідносини, що виникають у процесі збільшення економічної ефективності та конкурентоспроможності.

Отже, варто зазначити, що інноваційний розвиток підприємства можна охарактеризувати як процес систематичних змін у його стані, що залежать від його інноваційного потенціалу. Ці зміни виникають завдяки впровадженню інновацій, які надають нові можливості для підприємства, допомагаючи генерувати нові ідеї та рішення.

Складні сучасні економічні умови постійно висувають нові виклики для підприємств, тому для успішної діяльності важливо своєчасно адаптувати напрямки розвитку (рис 1.1), щоб відображати досягнення науково-технічного прогресу і вимоги середовища, у якому вони функціонують. Ці напрямки можна класифікувати за різними ознаками, такими як стратегічна спрямованість, масштаби, рівень аналізу, функціональна діяльність, сфера застосування та маркетингова позиція.

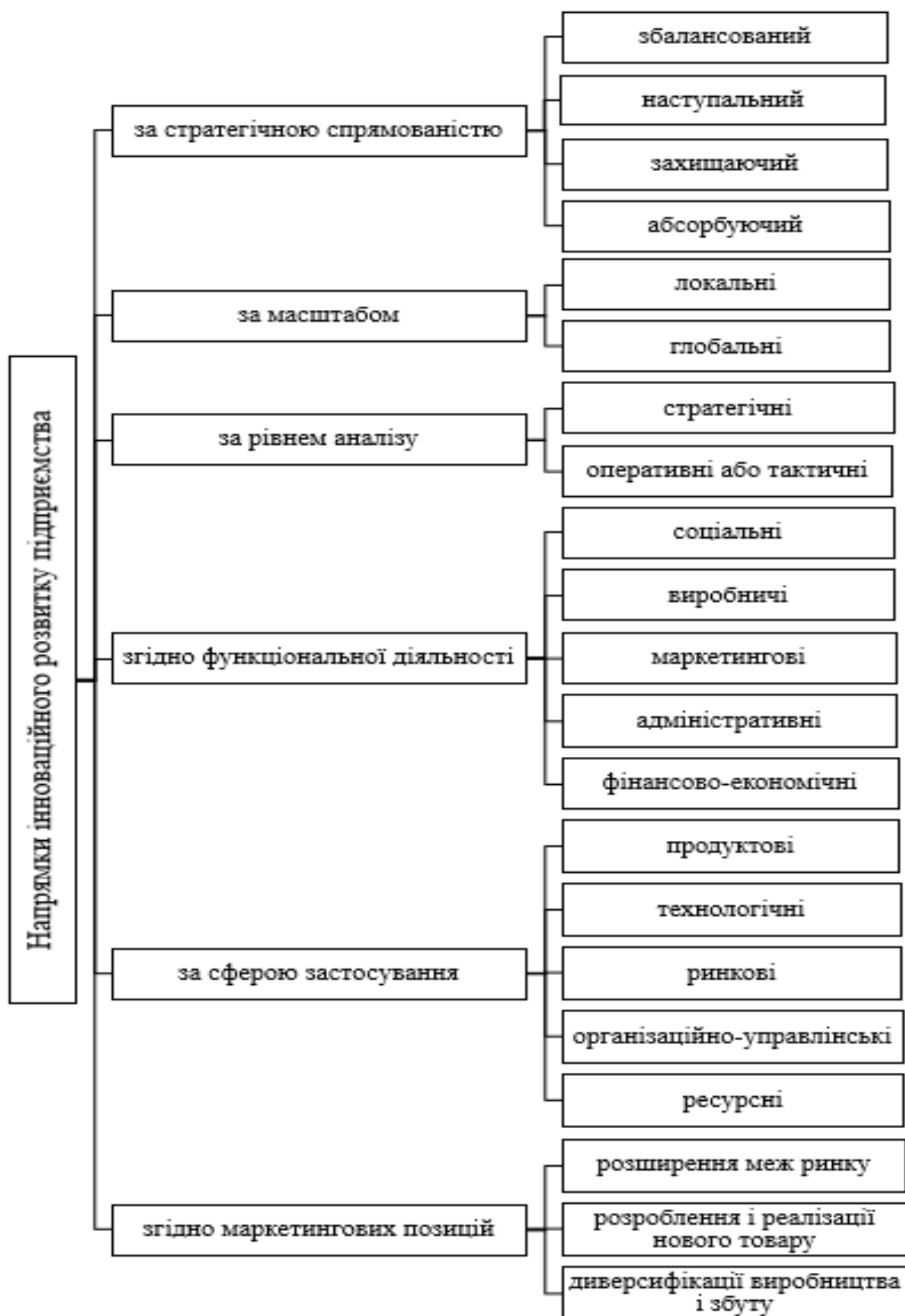


Рисунок 1.1 – Напрямки інноваційного розвитку підприємства

Джерело: [19, с. 16-18]

Вони включають у себе різноманітні стратегії, спрямовані на забезпечення конкурентоспроможності та стабільності підприємства як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках. Всі ці аспекти дозволяють підприємству адаптуватися до змін у сучасному бізнес-середовищі та ефективно конкурувати на ринках із різним ступенем конкуренції.

Так як існують розбіжності в трактуванні інноваційного розвитку, то погляди вчених щодо виокремлення ключових складових даного поняття теж розходяться. Проте результати класифікаційного дослідження виявили, що зазвичай виділяють такі основні складові інноваційного розвитку підприємства:

1) інноваційна діяльність, що включає інновації, інноваційні процеси та проекти; результати цієї діяльності можуть проявлятися в таких показниках як: інноваційна активність та ефективність інноваційних проектів [20, с. 51];

2) інноваційний потенціал підприємства, який включає ресурсну складову інноваційного розвитку, а також має частку матеріального та інтелектуального потенціалу [20, с. 52];

3) якісні зміни у стані підприємства, що є передумовою для інноваційного розвитку, які можуть проявлятися у покращенні фінансового стану, реорганізації систем управління та ринкових зв'язків. Ці зміни сприяють формуванню інноваційного потенціалу та реалізації ефективної інноваційної діяльності, що є ціллю і результатом інноваційного розвитку підприємства, відображаючи підвищення його ефективності, зміцнення ринкових позицій та інші досягнення [20, с. 52].

Отже, інноваційний розвиток означає створення, впровадження й комерціалізацію нововведень, які сприятимуть якісним змінам в управлінні підприємством, а також у соціальній, економічній та екологічній сферах, забезпечуючи стійкий ріст прибутковості та інвестиційної привабливості об'єкта господарювання в довгостроковій перспективі. Тому для забезпечення інноваційного та економічного розвитку необхідно створювати механізми, які сприяють стимулюванню інноваційної діяльності та впровадженню її результатів у господарську практику.

1.2. Методичні підходи до оцінювання інноваційного розвитку підприємства

Рівень інноваційного розвитку підприємства залежить від ефективності всіх аспектів його інноваційної діяльності, таких як технологічна, фінансова, кадрова, наукова, маркетингова компоненти, а також від якості системи управління, що базується на стратегічному та оперативному плануванні. Ця система забезпечує не лише адекватне управління ресурсами і процесами, але й сприяє виробленню стратегій, спрямованих на досягнення інноваційних цілей і підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Оцінка інноваційного розвитку підприємства не лише дозволяє зібрати всі можливі результати і наслідки, але й забезпечує більш точне врахування їх для прийняття обґрунтованих рішень щодо оптимального використання інновацій. Такий аналіз забезпечує комплексне висвітлення всіх аспектів інновацій, що є ключовим для забезпечення успішного впровадження та масштабування новітніх ідей у практичній діяльності.

У наукових джерелах існує безліч різних методичних підходів до оцінки інноваційного розвитку підприємства. Проте особливу увагу приділяють результативному, цільовому та витратному підходам, які визначаються їхнім впливом на формування та досягнення цілей у галузі інновацій. Результативний підхід визнається базовим, оскільки він зосереджений на отриманні надприбутку від інновацій. Інноваційний розвиток за цим підходом вимірюється досягненням максимального результату від наукових розробок та продуктів, які створюються, впроваджуються та комерціалізуються на ринку [21, с. 52]. Цей підхід оцінює ефективність інновацій за їхнім впливом на підприємство. Він враховує показники, такі як збільшення прибутку, покращення продуктивності, зниження витрат тощо.

Цільовий підхід полягає у встановленні системи цілей інноваційної діяльності, що базується на досягненні конкретних техніко-економічних показників, що відповідають задекларованим цілям підприємства [22, с. 24]. Цей

підхід фокусується на досягненні конкретних цілей, пов'язаних з інноваційним розвитком. Він враховує стратегічні завдання підприємства та визначає, наскільки інновації сприяють досягненню цих цілей.

Крім того, інноваційна діяльність промислових підприємств характеризується складністю, багатоетапністю та капіталомісткістю. Тому оцінювання інноваційного розвитку вимагає застосування витратного підходу, який спрямований на визначення економічної виправданості витрат, необхідних для досягнення відповідного рівня результату [22, с. 24]. Цей підхід базується на вимірюванні витрат, які підприємство здійснює на інноваційну діяльність. Вартість інноваційних проєктів, досліджень та розробок, а також витрати на впровадження нових технологій також враховуються при оцінці.

Таким чином, вибір методичного підходу до оцінки інноваційного розвитку підприємств визначається їхніми специфічними характеристиками та цілями. Результативний підхід забезпечує акцент на отриманні відчутних економічних результатів від інновацій, в той час як цільовий підхід допомагає уточнити систему цілей для досягнення цих результатів. Витратний підхід важливий для забезпечення ефективного використання ресурсів у процесі інноваційної діяльності.

Проте для повноти дослідження необхідно використовувати модель, що дозволяє комплексно оцінювати ефективність інноваційної діяльності підприємства та визначати інтегральний показник його інноваційного розвитку. Адже оцінка даного явища доволі трудомістка через потребу у визначенні якісних і кількісних показників. Це ускладнює узагальнення різноманітних аспектів інноваційного розвитку в один комбінований показник. Тому необхідно комплексно оцінювати загальний рівень інноваційного розвитку підприємства за трьома ключовими стадіями (рис. 1.2). Перша стадія – підготовча – включає всі заходи, які відбуваються до етапу виконання розрахунків. Тут безпосередньо формується мета та завдання, визначаються предмет та об'єкт оцінки, обираються принципи та критерії, за якими буде сформована система показників для оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства. Друга стадія –

реалізаційна – передбачає відбір найбільш важливих показників для визначення рівня інноваційного розвитку. Далі розробляється алгоритм їх розрахунку та обґрунтовуються критичні значення для кожного з обраних показників. Третя стадія – результуюча – складається з розрахунку обраних показників та їхнього аналізу, на основі якого будуть обиратися та прийматися рішення щодо заходів для покращення стану інноваційного розвитку та вибору можливих напрямків вдосконалення підприємства [23, с. 93-94].

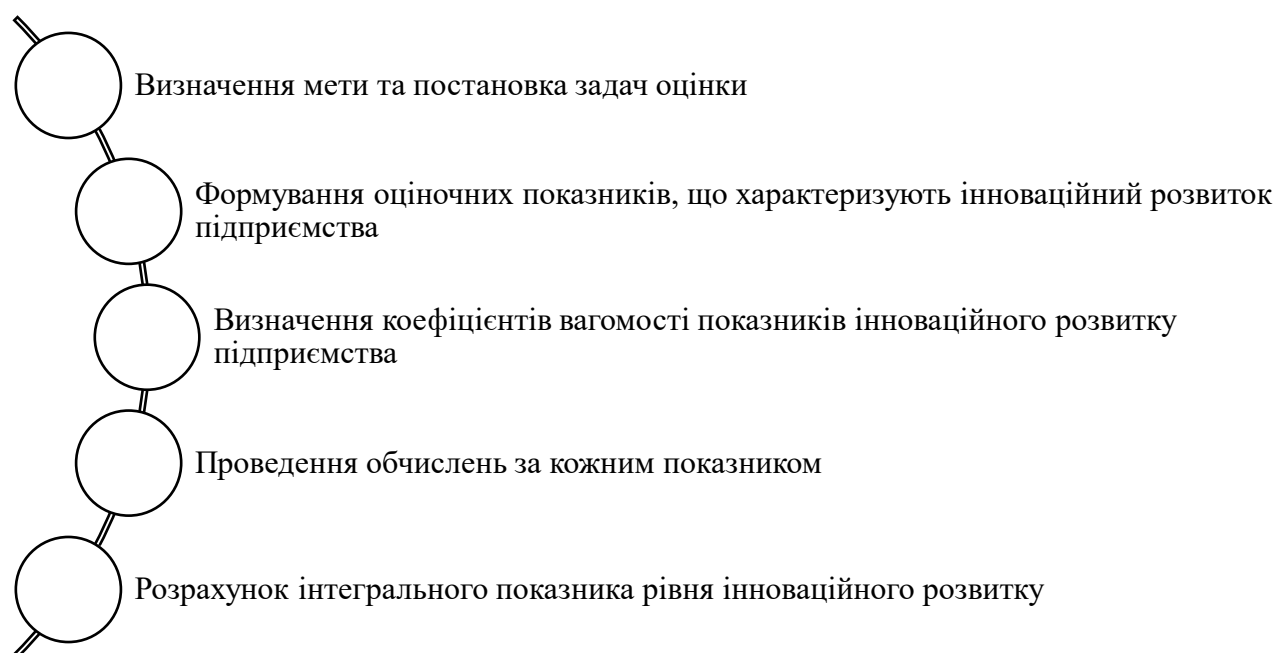


Рисунок 1.2 – Модель комплексного оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства

Джерело: [23, с. 90]

Проте перед тим, як оцінювати інноваційний розвиток підприємства, важливо спочатку визначити загальний рівень його розвитку. Це обумовлено тим, що інноваційний розвиток є невід’ємною складовою загального прогресу будь-якого сучасного підприємства. Загальний рівень розвитку підприємства охоплює різні аспекти, які тісно взаємопов’язані та взаємодіють між собою, формуючи основу для інноваційної діяльності (рис. 1.3).

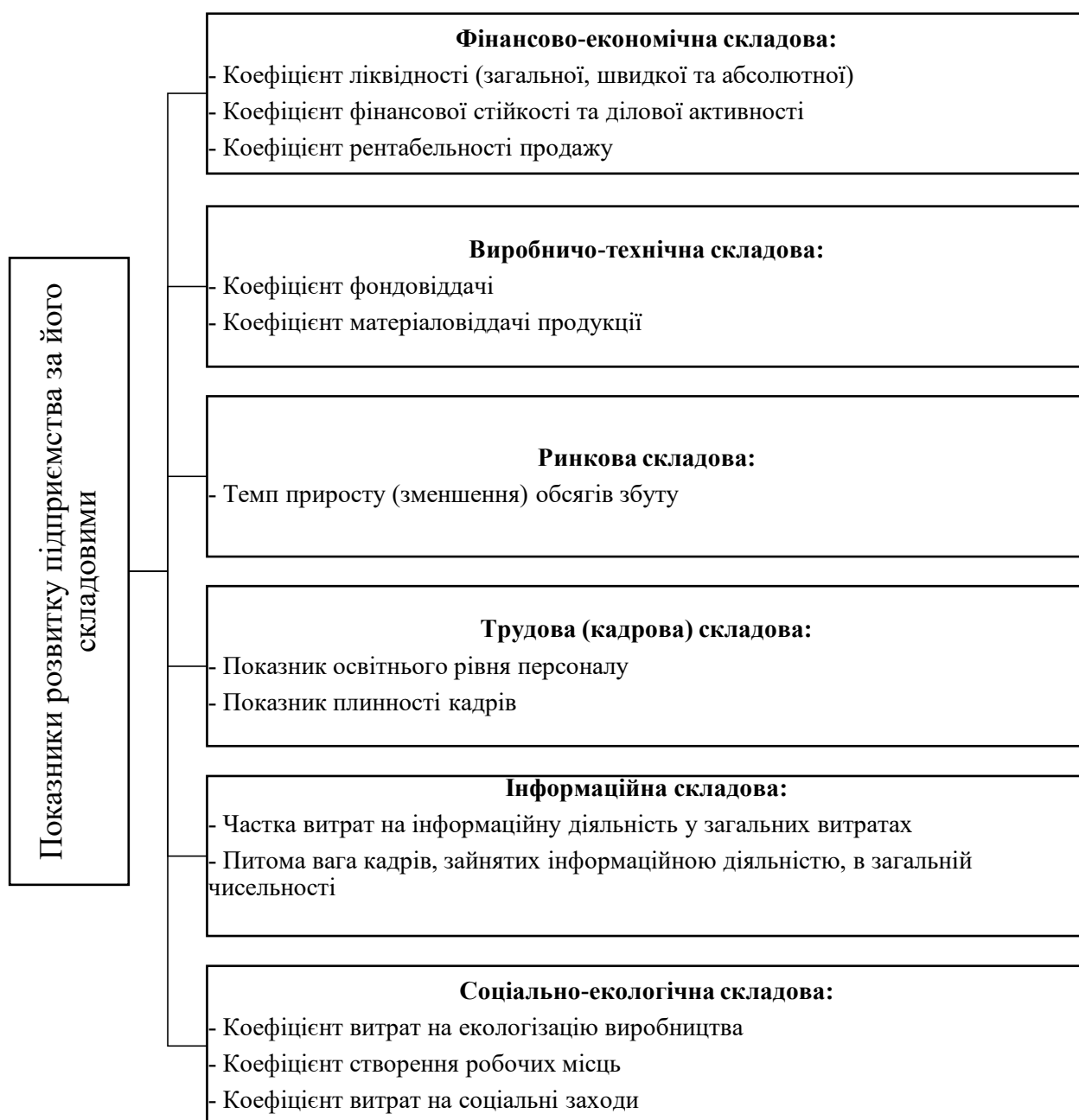


Рисунок 1.3 – Система оцінювання розвитку підприємства

Джерело: сформовано автором на основі [23, с. 90-91]

Лише зрозумівши загальний контекст розвитку підприємства, можна адекватно оцінити його інноваційний потенціал. Інновації можуть бути спрямовані на поліпшення продукції, процесів або на створення нових бізнес-моделей, але їх реалізація вимагає вже наявних ресурсів і структур. Тому аналіз загального рівня розвитку дозволяє виявити сильні та слабкі сторони підприємства, а також можливості для впровадження інновацій. Таким чином, розуміння загального рівня розвитку підприємства є ключовим кроком у процесі оцінювання його

інноваційного розвитку, що дозволяє здійснювати обґрунтовані стратегічні рішення для подальшого зростання.

Ще одним важливим етапом є необхідність детально обґрунтувати вибір ключових показників, які є основою для визначення рівня інноваційного розвитку підприємства. Адже для обчислення інтегрального показника доцільно використовувати конкретні показники, які відображають особливості інноваційного розвитку підприємства. Систему оцінювання інноваційного розвитку підприємства представлено на рис. 1.4.



Рисунок 1.4 – Система оцінювання інноваційного розвитку підприємства

Джерело: сформовано автором на основі [24, с. 283]

Вибір цих показників обумовлений наявністю достатньої статистичної інформації для практичного застосування такого методу. Склад показників, які включаються для обчислення, визначається у необхідному та достатньому обсязі для формування загального показника рівня інноваційного розвитку підприємства.

Також для більш ефективної оцінки інноваційного розвитку підприємства доцільно розраховувати показники, які відображають кінцеві результати від реалізації того чи іншого інноваційного проєкту чи продукту. До таких показників відносяться обсяг реалізованої інноваційної продукції; зміни частки валового

доходу, який одержало підприємство від інновації; темпи приросту прибутку в результаті реалізації інновацій; збільшення ринкової частки; підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства; зростання питомої ваги прогресивних технологій; зниження виробничих витрат [25, с. 148].

Проте, варто зазначити, що загальний недолік науково-методичних підходів до оцінки інноваційного розвитку, які використовують інтегральний показник, полягає в тому, що розрахунок первинних та узагальнюючих показників, а також інтегрального, здійснюється за статичним методом, що не враховує теорію грошей у часі. Суть динамічного підходу полягає у використанні поняття «грошовий потік», яке враховує вплив фактору часу. Цей підхід широко відомий і серед вітчизняних, і зарубіжних вчених, які мають наукові праці в галузі дослідження інновацій. Наприклад, вченим В. Г. Федоренко запропоновано використовувати традиційні показники, такі як чиста дисконтована вартість, внутрішня норма прибутку, термін окупності та індекс прибутковості, без врахування специфіки галузі [26, с. 167].

Отже, для проведення оцінки інноваційного розвитку одного методу буде недостатньо через брак точності та обмеженість використання. Тому в умовах сучасної економіки для оцінки інноваційної діяльності підприємства мають застосовувати комплексний підхід, який має ґрунтуватися на результативному, цільовому, витратному та поєднанні статичного і динамічного підходів. Адже інноваційна діяльність є процесом, що триває протягом тривалого часу, тому для її оцінки важливо використовувати статико-динамічний підхід. Оскільки на стадії виробництва інноваційна діяльність має статичний характер, а при виході на ринок вона набуває динамічного характеру [27, с. 489-490].

Таким чином, оцінювання інноваційного розвитку підприємства є важливим та складним процесом, що вимагає системного підходу до аналізу різноманітних аспектів діяльності. Розрахунок інтегрального показника інноваційного розвитку на основі зважених показників надає змогу об'єктивно оцінити поточний стан інноваційної діяльності підприємства, а також розробити ефективні стратегії для подальшого вдосконалення та підвищення конкурентоспроможності. Таким чином,

методичні підходи до оцінювання інноваційного розвитку підприємства є невід'ємною частиною сучасного менеджменту, що забезпечує стійкий розвиток та адаптацію до динамічних змін ринкового середовища.

1.3. Шляхи забезпечення інноваційного розвитку підприємства

Забезпечення інноваційного розвитку підприємства вимагає цілісного підходу, що включає стратегічне планування, ефективне управління ресурсами та створення сприятливих умов для розвитку інновацій. Одним із ключових аспектів є формування довгострокової стратегії інноваційного розвитку, яка повинна враховувати специфіку діяльності підприємства, ринкові тенденції та технологічні зміни. Ця стратегія має бути гнучкою, що дозволить адаптуватися до нових умов і можливостей.

Можливості підприємств у сфері інновацій суттєво варіюються, оскільки вони залежать від таких чинників як: кількісні та якісні характеристики інноваційного потенціалу, обрана стратегія інноваційного розвитку та економічні умови реалізації інновацій. Тому важливою складовою для активізації інноваційної діяльності є оцінка фактичної спроможності, можливості та готовності підприємства інвестувати в інноваційні процеси [28, с. 110-112].

Спроможність підприємства до інноваційного розвитку формується на основі його інноваційного потенціалу, який визначає здатність реалізовувати нововведення відповідно до обраної стратегії. Можливість впровадження інновацій залежить як від потенціалу підприємства до інноваційного розвитку, так і від сукупності умов, що можуть як підтримувати, так і заважати реалізації інновацій. Готовність підприємства до інновацій включає в себе здатність до інноваційного розвитку та можливість його реалізації, а також наявність мотивації до впровадження нововведень. Готовність підприємства до інноваційного розвитку також визначається такими факторами, як організаційна структура, особистісні та

психологічні характеристики працівників, зовнішнє середовище та внутрішні організаційні зв'язки [28, с. 110-112].

Окрім того, важливими є такі аспекти як рівень технічної підготовки і наявність відповідних ресурсів, організаційна культура та рівень підтримки інноваційних ініціатив із боку керівництва. Інвестиції в навчання персоналу, розвиток партнерських відносин та адаптація до змінюваних умов ринку також суттєво впливають на здатність підприємства успішно реалізовувати інновації.

Одне з головних завдань інноваційного розвитку полягає у створенні та впровадженні нових або вдосконалених продуктів і послуг, які не тільки відповідають потребам клієнтів, але й перевершують те, що пропонують конкуренти [29, с. 4]. Це передбачає не лише адаптацію до актуальних вимог ринку, але й проактивне визначення і задоволення невиконаних або нових потреб споживачів, що дозволяє компанії виділитися серед конкурентів і зайняти лідируючі позиції в галузі. Є кілька шляхів, які підприємства можуть використовувати для забезпечення інноваційного розвитку (табл. 1.2).

Для ефективного управління інноваційним розвитком необхідно створити організаційну структуру, яка підтримує інноваційні процеси. Це може включати створення спеціалізованих відділів або команд, відповідальних за розробку і впровадження інновацій. Необхідно налагодити та підтримувати оптимальну комунікацію та співпрацю між різними підрозділами підприємства, що сприятиме обміну ідеями та швидкому вирішенню проблем.

Важливим елементом є створення сприятливого інноваційного середовища на підприємстві, що включає розвиток культури інновацій, підтримку креативності та підприємницького духу серед працівників. Це може бути досягнуто шляхом впровадження системи стимулювання інновацій, проведення конкурсів ідей, а також надання можливостей для експериментів та реалізації нових проєктів.

Значну роль у забезпеченні інноваційного розвитку відіграє кадрова політика підприємства. Важливо залучати до роботи кваліфікованих спеціалістів, мотивувати персонал до генерації нових ідей та участі в інноваційних проєктах. Це можна досягти шляхом впровадження системи навчання та підвищення

кваліфікації, надання можливостей для професійного розвитку та кар'єрного зростання. Створення сприятливого психологічного клімату в колективі також сприяє підвищенню мотивації та залученості працівників.

Таблиця 1.2 – Шляхи забезпечення інноваційного розвитку підприємств

Напрямок	Заходи
Створення сприятливого середовища для інновацій	– Стимулювання інноваційної діяльності з боку держави: фінансова підтримка НДДКР і комерціалізації інновацій; зменшення податкового навантаження для підприємств, які інвестують в інновації. – Запровадження інноваційної культури, заохочення творчості та ініціативи працівників; підтримка ризиків та експериментів.
Підвищення кваліфікації кадрів	– Розвиток системи освіти та підготовки кадрів у сфері інновацій. – Заохочення перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників. – Запровадження програм обміну досвідом з іншими країнами.
Розвиток інфраструктури	– Створення сучасної інфраструктури для інноваційної діяльності (центри трансферу технологій, дослідницькі центри). – Забезпечення доступу до інформації та ресурсів, розвиток ІКТ.
Міжнародне співробітництво	– Співпраця з іншими країнами в рамках міжнародних програм та проєктів. – Залучення іноземних інвестицій.
Використання інформаційних технологій	– Впровадження систем автоматизації та управління виробництвом. – Використання штучного інтелекту та інших передових технологій. – Розвиток електронної комерції.
Моніторинг та оцінка інноваційної діяльності	– Проведення регулярного моніторингу інноваційної діяльності. – Оцінка ефективності інноваційних проєктів. – Внесення змін до інноваційної стратегії підприємства.

Джерело: [30, с. 172]

Інноваційний розвиток неможливий без належного фінансування. Підприємства повинні шукати різні джерела фінансування, включаючи власні кошти, кредити, гранти та інвестиції. Важливо ефективно розподіляти фінансові ресурси, пріоритизуючи проєкти з високим потенціалом для розвитку. Це вимагає ретельного планування та контролю за використанням коштів, а також аналізу економічної ефективності інноваційних проєктів.

Сприяння інноваційному розвитку також передбачає активну взаємодію із зовнішнім середовищем. Підприємства повинні співпрацювати з науково-дослідними установами, університетами, іншими компаніями та організаціями, що займаються інноваційною діяльністю. Це сприяє обміну знаннями, технологіями та

найкращими практиками, що може значно прискорити процес впровадження інновацій.

Ще одним невід’ємним та дуже потужним елементом є міжнародне співробітництво. Важливо встановлювати партнерські відносини з іноземними компаніями для обміну технологіями, досвідом та ресурсами. Адже тоді буде відкритий доступ до нових клієнтів, партнерів і джерел інвестицій, що сприяє розвитку інновацій. Також підприємствам необхідно проводити аналіз і впроваджувати міжнародні інноваційні практики та стратегії, які можуть бути адаптовані до локальних умов.

Технологічна модернізація є ще одним важливим аспектом інноваційного розвитку. Підприємства повинні постійно оновлювати та вдосконалювати свої технологічні процеси, впроваджувати нові технології та обладнання. Це дозволить підвищити продуктивність, якість продукції та знизити витрати.

Однією з таких технологій є комплексна механізація і автоматизація виробництва. Запровадження нових механізованих систем та обладнання для автоматизації ручних процесів дозволяє підвищити продуктивність та зменшити фізичне навантаження на працівників. Автоматизація виробництва полягає у використанні технічних засобів для повної чи часткової заміни участі людини в процесах отримання, обробки, передачі та використання енергії, матеріалів або інформації [31, с. 4-5].

Сучасною технологією на сьогодні також є хімізація – запровадження нових хімічних технологій для покращення властивостей продукції, таких як стійкість до корозії, зносостійкість або термостійкість. Адже інтеграція нових матеріалів у процеси виробництва для створення продукції з унікальними характеристиками, що відрізняється від традиційних рішень, дозволяє підприємствам бути конкурентоспроможними на ринку і задовольняти зростаючі вимоги споживачів [31, с. 4-5].

За допомогою електрифікації виробництва здійснюється перехід від механічних та пневматичних систем до електричних, що дозволяє підвищувати ефективність та знижувати витрати енергії. Біотехнології у виробництві дають

змогу збільшити обсяги продукції без необхідності залучення додаткових ресурсів. Вони також сприяють створенню безвідходних виробничих процесів та не завдають шкоди навколишньому середовищу [31, с. 4-5]. Тобто ці напрямки технологічної модернізації забезпечують не лише підвищення продуктивності і якості продукції, але й сприяють зниженню витрат, поліпшенню умов праці та зменшенню екологічного впливу.

Важливо також впроваджувати сучасні інформаційні технології, що сприятимуть автоматизації процесів, підвищенню ефективності управління та швидшому прийняттю рішень. Тобто необхідно інтегрувати на підприємства сучасні електронні системи для моніторингу й управління процесами в реальному часі. Це включає в себе використання сенсорів, бездротових технологій та інтелектуальних систем контролю для підвищення точності і швидкості обробки даних.

Використання технологій Індустрії 4.0, таких як Інтернет речей, обробка даних в реальному часі, штучний інтелект та машинне навчання є ще одним важливим чинником інноваційного розвитку підприємств. Адже такі аналітичні інструменти для обробки великих обсягів даних дозволятимуть швидко та точно виявляти тренди, оптимізувати процеси і приймати обґрунтовані рішення на основі зібраних даних.

Таким чином, забезпечення інноваційного розвитку підприємства вимагає комплексного підходу, що охоплює стратегічне планування, організаційні зміни, кадрову політику, фінансове забезпечення, активну взаємодію із зовнішнім середовищем, міжнародне співробітництво, технологічну модернізацію та використання сучасних інформаційних технологій. Лише за умови цілісного підходу та систематичної роботи у цьому напрямі підприємство зможе досягти високих результатів та забезпечити стійкий розвиток в умовах сучасної ринкової економіки.

РОЗДІЛ 2

ДІАГНОСТИКА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКА ШВЕЙНА ФАБРИКА»

2.1. Характеристика підприємства та напрямів його діяльності

ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» – підприємство легкої промисловості Черкаської області. Воно займається пошивом робочого та захисного одягу для чоловіків, співпрацюючи з європейськими підприємствами. Протягом багатьох років фабриці вдається забезпечувати високу якість продукції та збільшувати обсяги виробництва. У таблиці 2.1 наведені основні відомості про ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика».

Таблиця 2.1 – Основні відомості про ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика»

1. Повне найменування – ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКА ШВЕЙНА ФАБРИКА»
2. Код ЄДРПОУ – 05468044
3. Дата проведення державної реєстрації – 31.07.2009 р.
4. Поштова та юридична адреси підприємства – 19400, Черкаська обл., Черкаський р-н, м. Корсунь-Шевченківський, вул. Героїв Майдану, 5.
5. Статутний капітал – 133000 грн.
6. Основні види діяльності із зазначенням найменування виду діяльності та коду за КВЕД: 14.12 Виробництво робочого одягу 14.13 Виробництво іншого верхнього одягу 46.41 Оптова торгівля текстильними товарами

Джерело: [32]

Фабрика почала функціонувати ще у червні 1946 року завдяки ініціативі декількох десятків швачок, які, використовуючи власні швейні машинки, почали шити одяг, що був надзвичайно затребуваний після війни. Згідно постанови Київського облвиконкому в 1946 році було відкрито Корсунь-Шевченківську швейно-взуттєву фабрику. Розпочавши свою діяльність у приміщенні колишньої

фабрики індивідуального пошиву з колективом у 14 осіб, з особистими швейними машинами ножного приводу, технологічним процесом індивідуального виготовлення, фабрика до 1950 року виросла у значне підприємство з трьома швейними конвеєрними потоками, експериментальним, підготовчим цехами, механізованими трудомісткими ручними операціями із загальною кількістю співробітників 190 осіб.

Фабрика витримала труднощі та змогла вижити, ставши єдиним підприємством такого роду на Черкащині, яке не зникло під час економічної кризи, спричиненої розпадом Союзу. З 1995 року до 31 липня 2009 року Корсунь-Шевченківська швейна фабрика функціонувала як закрите акціонерне товариство, а вже з 31.07.2009 року – ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика».

ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» займається досить поширеною економічною діяльністю, адже у Черкаській області легка промисловість представлена підприємствами різного масштабу та спеціалізації, що забезпечує широкий спектр текстильних виробів для різних потреб і вподобань. Загалом на Черкащині знаходиться більше трьохсот підприємств легкої промисловості, що займаються виробництвом одягу з текстилю (рис. 2.1).

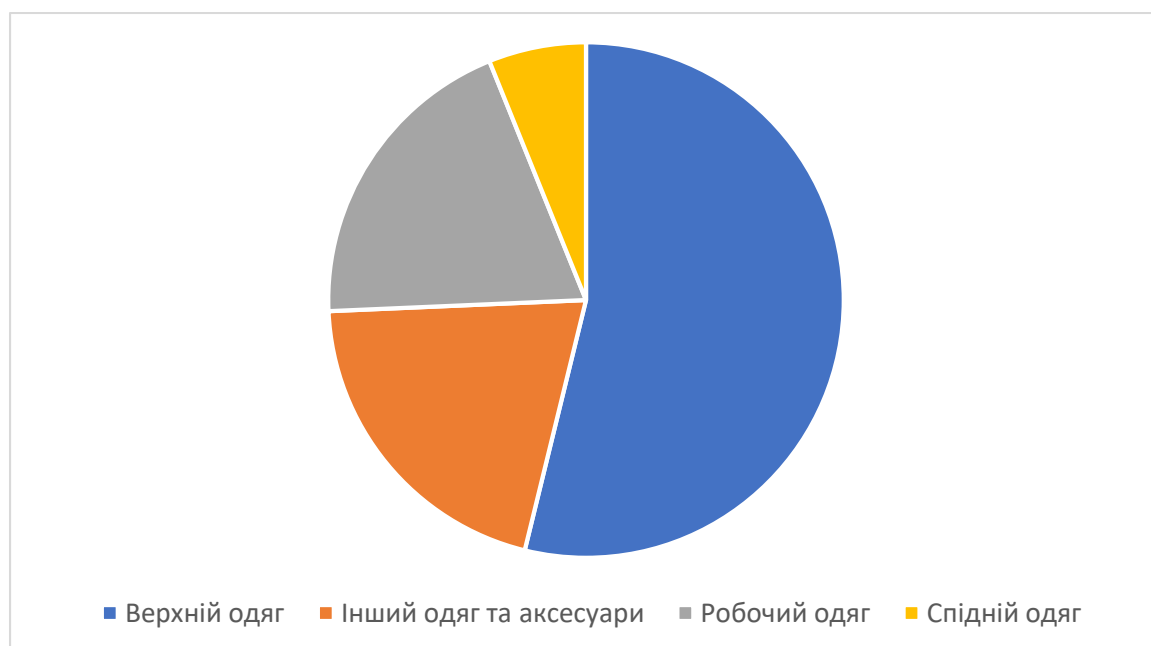


Рисунок 2.1 – Структура підприємств Черкаської області, що займаються виробництвом одягу з текстилю

Джерело: розроблено автором на основі [33]

167 підприємств виготовляють верхній одяг, такий як пальта, куртки, плащі та ін. Також функціонує 67 підприємств, що спеціалізуються на виготовленні різного роду одягу та аксесуарів, наприклад шапки, шарфи та окремі частини одягу. Виробництвом робочого одягу для працівників різних галузей займається 64 підприємства, а спідньої білизни – 20 підприємств.

Протягом майже 30 років працівники фабрики співпрацюють з іноземними підприємствами, для яких виготовляють робочий одяг. Фабрика здобула довіру своїх клієнтів завдяки високій професійності та злагодженості колективу, який у короткі терміни зумів забезпечити європейські стандарти якості у виробництві.

Підприємство імпортує сировину, а експортує готову продукцію. В даний час ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» співпрацює з німецькою («Teamdress») та австрійською («Texport») фірмами по договору на умовах переробки давальницької сировини. Виготовляє сучасний професійний та робочий одяг для працівників різних напрямків трудової діяльності більш як 11 асортиментів по 450 моделей. Сюди входять комбінезони, куртки, піджаки, блейзери, костюми робочі, штани чоловічі та хлопчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних або штучних. Увесь асортимент продукції несе в собі легкість, простоту, комфорт, надійність, захищеність і довговічність.

ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика», окрім пошиття робочого одягу, займається виробництвом готових текстильних виробів, до яких входять серветки для миття підлоги, посуду; ганчірки та вироби подібні для прибирання машинного чи ручного в'язання; пояси, жилети рятувальні та ін. Також підприємство надає послуги на виготовлення вишивки.

У таблиці 2.2 наведено весь асортимент швейної фабрики з динамікою та структурою. Так, варто відзначити, що протягом останніх трьох років загальна кількість виробленої продукції значно зросла, що свідчить про нарощування виробничих потужностей підприємства. За аналізований період відбулося зростання кожного виду продукції, але найкращі показники продемонстрували куртки, піджаки та блейзери (100,8%) та інші предмети одягу (372,5%). Проте,

негативна тенденція спостерігається з виготовленням текстильних виробів, комплектів та костюмів, які фабрика реалізовувала лише у 2022 році.

Таблиця 2.2 – Склад і структура виробленої продукції ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» за 2021-2023 роки

Назва виду продукції	Роки						Абсолют. приріст	Темп приросту (зменш.)
	2021 р.		2022 р.		2023 р.		2023 / 2021	2023 / 2021
	тис. грн	%	тис. грн	%	тис. грн	%	тис. грн	%
Куртки, піджаки, та блейзери	24471,8	48,9	24670,9	45,9	49140,4	58,7	24668,6	100,8
Брюки, бриджі	22455,8	44,9	19947,5	37,1	29042,1	34,7	6586,3	29,3
Комбінезони з нагрудниками та бретелями	2727,7	5,5	6371,4	11,9	3823,5	4,6	1095,8	40,1
Предмети одягу інші	352,2	0,7	1178,2	2,2	1664,3	2	1312,1	372,5
Комплекти і костюми	-		833,4	1,5	-		-	-
Текстильні вироби	-		754,1	1,4	-		-	-
Всього	50007,5	100	53755,5	100	83670,3	100	33662,8	67,3

Джерело: розроблено автором за даними підприємства

Щодо структури продукції, то левову частку протягом аналізованого періоду займають куртки, піджаки та блейзери, як найбільш поширений вид робочого одягу. Слідом за ними значну частку охоплюють брюки та бриджі, як невід’ємна складова захисного одягу для працівників трудової діяльності. Решту асортименту складають комбінезони та інші предмети одягу.

ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» має лінійно-функціональну організаційну структуру (рис. 2.2), яка дозволяє ефективно організувати управлінські та виробничі процеси. Така структура забезпечує простоту, чітке підпорядкування та зв’язок між різними рівнями управління. Вищим органом управління на підприємстві є директор, якому підпорядковуються усі відділи. На нижчому рівні знаходяться швачки та робітники, які у свою чергу підкоряються начальникам відділів.

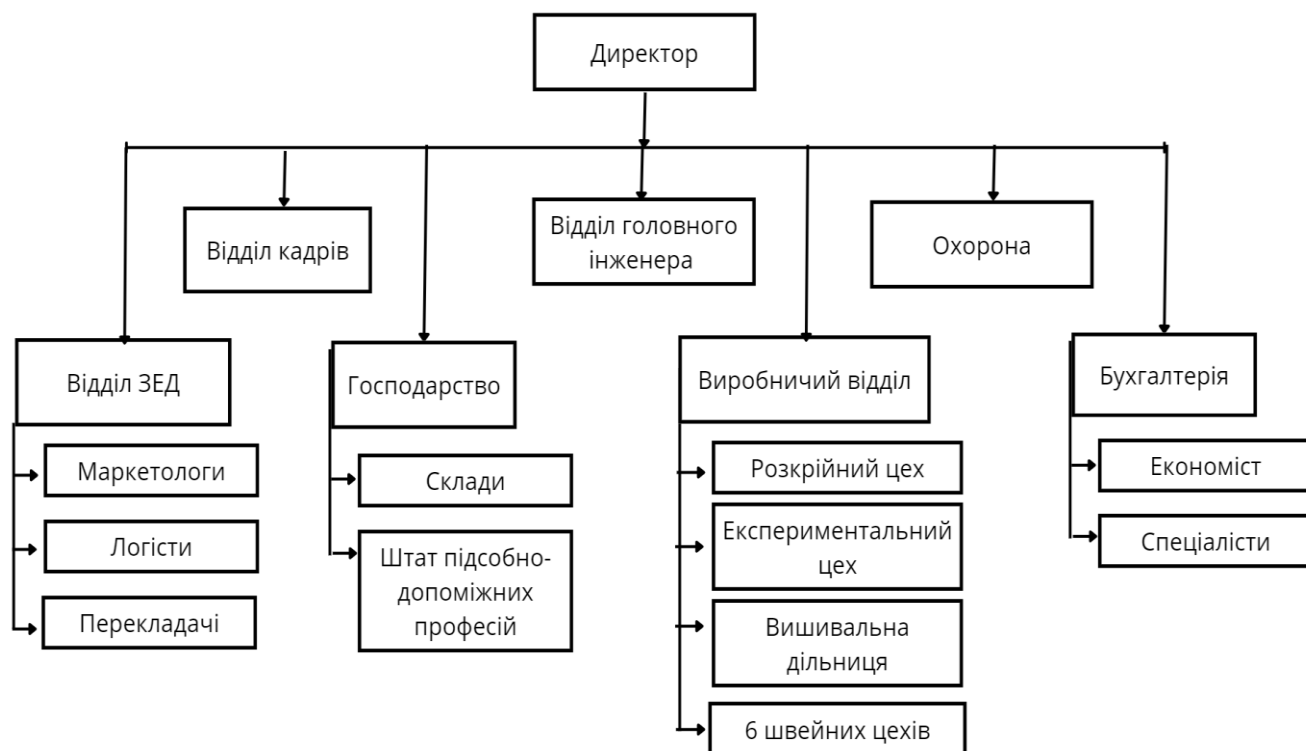


Рисунок 2.2 – Організаційна структура ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика»

Джерело: розроблено автором за даними підприємства

Бухгалтерія відповідає за ведення фінансового обліку, підготовку звітності та управління фінансовими потоками підприємства. Відділ головного інженера відповідає за технічну підтримку виробництва та контроль за виконанням стандартів якості. Відділ кадрів займається підбором, навчанням та управлінням персоналом, а також вирішенням кадрових питань. Охорона забезпечує безпеку підприємства, контролює доступ на територію фабрики та охороняє майно. Відділ зовнішньоекономічної діяльності займається питаннями експорту та імпорту, маркетинговими дослідженнями, логістикою та перекладом документації. Господарство організовує роботу складів та забезпечує підтримку чистоти та порядку в приміщеннях. Виробничий відділ проводить дослідження нових матеріалів, відповідає за розкроювання тканини, виконує вишивку та безпосередньо керує процесом виготовлення продукції і включає в себе розкрійний та експериментальний цех, вишивальну дільницю та 6 швейних відділів.

Наразі колектив підприємства налічує 264 особи, в основному – це жінки. Більшу частку працівників складають виробничі професії, а решта робітників – це управлінські професії, які налічують близько 25 осіб. Фабрика має висококваліфікований штат, який складається з досвідчених швачок, операторів швейних машин, технологів і контролерів якості. Колектив ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» має бажання налагодити співпрацю на тривалий термін із зацікавленими організаціями по виробництву робочого одягу та виготовленню вишивки.

ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» – це підприємство з добре розвинутою матеріально-технічною базою, що забезпечує високий рівень виробництва продукції. Фабрика обладнана як сучасними вітчизняними, так і імпортними швейними машинами, що дозволяє виконувати широкий спектр швейних операцій із високою точністю і швидкістю. Всі машини регулярно обслуговуються, що забезпечує їх надійну роботу. Організація виробництва на фабриці продумана до дрібниць. Впроваджено оптимальні технологічні процеси для забезпечення безперервного виробництва.

На підприємстві є як універсальні швейні машини для виконання стандартних швів, так і спеціалізовані для складних операцій (наприклад, машинки для обробки складних тканин, виконання декоративних швів). Також використовуються оверлоки та коверлоки для обробки країв тканин, запобігаючи їх розпусканню. Коверлоки виконують еластичні шви та роблять поверхні тканини більш акуратними. Підприємство оснащено обладнанням для розкрою – це спеціалізовані столи, які забезпечують рівну і стабільну поверхню для розкрою тканини. Є в наявності і механічні вишивальні машини, які виконують вишивку вручну, дозволяючи контролювати процес вишивки шляхом ручного введення візерунків та налаштувань.

Тобто ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» забезпечує високий рівень продуктивності і якості завдяки такій потужній матеріально-технічній базі та професійному персоналу. Це дозволяє підприємству залишатися

конкурентоспроможним, відповідати сучасним стандартам і вимогам ринку легкої промисловості.

2.2. Діагностика фінансово-господарської діяльності компанії

Діагностика фінансово-господарської діяльності компанії – це комплексний процес оцінки та аналізу всіх аспектів фінансової та господарської діяльності підприємства, для якого використовуються дані фінансової звітності та бухгалтерського обліку [34, с. 10-11]. На основі розрахованих результатів здійснюється порівняльний аналіз показників та формуються висновки щодо фінансового стану підприємства. Завдяки цьому процесу компанія може виявити та усунути недоліки в управлінні, зменшити фінансові ризики й оптимізувати ресурси, цим самим зберігаючи свою ефективність та підвищуючи конкурентоспроможність.

Проведемо розрахунки показників змін балансової вартості ресурсів (табл. 2.3) для аналізу динаміки та структури активів і джерел фінансування ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика». Можна помітити, що протягом аналізованого періоду загальна вартість активів підприємства значно зростала, адже збільшення становить 7796,5 тис. грн. або 59,7%. Такі зміни відбувалися в більшій мірі за рахунок зростання оборотних активів на 5700,2 тис. грн. або на 138,1% та необоротних активів на 2096,3 тис. грн. або на 23,5%. Основною складовою необоротних активів залишаються основні засоби, які збільшилися на 1850,5 тис. грн. або на 21,2%. У свою чергу оборотні активи зростали за рахунок запасів на 70,6 тис. грн. або на 3% та грошових коштів на 6612,2 тис. грн. або на 4282,5%.

Також відбувається позитивна тенденція зменшення дебіторської заборгованості на 932,9 тис. грн. або на 68,8%. Серед основних причин варто зазначити правильно обрану кредитну політику по відношенню до замовників, а

також загальне збільшення платоспроможності контрагентів. Щодо структури активів, то найбільшу частку становлять основні засоби 50,7% у 2023 році, що обумовлено специфікою діяльності підприємства, та грошові кошти 32,5% у 2023 році. Оскільки частка необоротних активів складає більше 40%, можна сказати, що підприємство має «важку» структуру активів, що свідчить про значні накладні витрати і високу чутливість до зміни виручки.

Таблиця 2.3 – Показники змін балансової вартості ресурсів ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» у 2021-2023 рр.

Показники	Роки						Абсолют. приріст	Темп приросту (зменш.)
	2021		2022		2023		2023 / 2021	2023 / 2021
	Тис. грн.	%	Тис. грн.	%	Тис. грн	%	Тис. грн.	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Активи								
Необоротні активи	8926,7	68,4	8302,3	52,2	11023	52,9	2096,3	23,5
- основні засоби	8725,5	66,8	8097,9	50,9	10576	50,7	1850,5	21,2
Оборотні активи	4126,9	31,6	7608,1	47,8	9827,1	47,1	5700,2	138,1
- запаси	2329	17,8	1070,7	6,7	2399,6	11,5	70,6	3,0
- дебіторська заборгованість	1356,6	10,4	350,7	2,2	423,7	2,0	-932,9	-68,8
- грошові кошти	154,4	1,2	5584,5	35,1	6766,6	32,5	6612,2	4282,5
Всього активів	13053,6	100	15910,4	100	20850,1	100	7796,5	59,7
Пасиви								
Власний капітал	10024,6	76,8	10237,6	64,3	10831,3	51,9	806,7	8,0
Довгострокові зобов'язання та забезпечення	392,2	3,0	751,0	4,7	1667,8	8,0	1275,6	325,2
Поточні зобов'язання	2636,8	20,2	4921,8	30,9	8351	40,1	5714,2	216,7
- короткострок. кредити банків	0	0,0	1869,7	11,8	1916,5	9,2	1916,5	x
- кредиторська заборгованість	2429,6	18,6	2665,7	16,8	4723,3	22,7	2293,7	94,4
- інші поточні зобов'язання	207,2	1,6	386,4	2,4	1711,2	8,2	1504	725,9
Всього пасивів	13053,6	100	15910,4	100	20850,1	100	7796,5	59,7

Джерело: розроблено автором на основі фінансової звітності

Проаналізувавши пасиви підприємства бачимо, що власний капітал за останні роки зріс на 806,7 тис. грн. або на 8%. Позиковий капітал у балансі відображає суттєві зміни. Довгострокові зобов'язання і забезпечення зросли з 392,2 тис. грн. у 2021 році до 1 667,8 тис. грн. у 2023 році, що становить приріст на 1275,6 тис. грн. та темп приросту 325,5%. Це може вказувати на залучення нових довгострокових фінансових ресурсів для розвитку підприємства.

Поточні зобов'язання також демонструють значне зростання на 5714,2 тис. грн. або на 216,7%. Збільшення цих джерел фінансування відбулося за рахунок зростання кредиторської заборгованості на 2293,7 тис. грн. або на 94,4% та інших поточних зобов'язань на 1504 тис. грн. або на 725,9%. Протягом досліджуваних років у структурі пасивів переважає власний капітал (76,8% у 2021р., 64,3% у 2022 р., 51,9% у 2023 р.), який вказує на фінансову стійкість підприємства та забезпечує більше можливостей для розвитку та інвестицій. Проте з кожним роком відбувається значне збільшення поточних зобов'язань і ці зміни є негативними, адже підвищуються витрати на обслуговування боргу та зростає фінансовий ризик фабрики.

Далі необхідно провести аналіз основних показників фінансово-економічних результатів (табл. 2.4), щоб зрозуміти наскільки ефективно компанія використовує свої ресурси для досягнення фінансових результатів. Адже основною метою заснування та економічною обґрунтованістю функціонування будь-якого підприємства є отримання прибутку [35, с. 176].

Проаналізувавши дані табл. 2.4 бачимо, що не зважаючи на збільшення собівартості продукції на 24472,9 тис. грн. або на 62,5%, відбулося зростання чистого доходу на 33504 тис. грн. або на 66,79%. Хоча інші доходи показали негативну тенденцію і знизилися на 626,7 тис. грн. або на 99,82%, проте за рахунок зниження інших витрат на 280,6 тис. грн. або на 53,68% відбулося значне зростання фінансових результатів до оподаткування на 3847,3 тис. грн. або на 709,44%. Загалом протягом аналізованого періоду помітна тенденція до зростання усіх фінансових показників, які і призвели до збільшення чистого прибутку підприємства аж на цілих 753,25%.

Таблиця 2.4 – Основні економічні показники фінансової діяльності ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» у 2021-2023 рр.

Показники	Роки			Абсолютний приріст	Темп приросту (зменшення)
	2021	2022	2023	2023 / 2021	2023 / 2021
	Тис. грн.	Тис. грн.	Тис. грн.	Тис. грн.	%
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	50166,3	54252,6	83670,3	33504	66,79
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	39156,1	43379,3	63629	24472,9	62,50
Валовий прибуток	11010,2	10873,3	20041,3	9031,1	82,02
Інші операційні доходи	751,7	2535,9	1438,9	687,2	91,42
Інші операційні витрати	11324,7	12547,9	16849,6	5524,9	48,79
Фінансові результати від операційної діяльності	437,2	861,3	4630,6	4193,4	959,15
Інші доходи	627,8	1,3	1,1	-626,7	-99,82
Інші витрати	522,7	519,6	242,1	-280,6	-53,68
Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування	542,3	343	4389,6	3847,3	709,44
Податок на прибуток	138,7	128,7	945,9	807,2	581,98
Чистий прибуток	403,6	214,3	3443,7	3040,1	753,25

Джерело: розроблено автором на основі фінансової звітності

Останнім етапом діагностики балансу є аналіз змін окремих показників майнового стану (табл. 2.5), які служать індикаторами можливостей для збільшення капіталу та покращення ефективності його використання. Проаналізувавши отримані дані, можна сказати, що у підприємства покращуються можливості збільшувати пайовий капітал. Динаміка до зростання обсягів чистих активів та перманентного капіталу є позитивною, адже фабрика має джерела фінансування, якими може користуватися в довгостроковій перспективі. А от зменшення власних оборотних коштів на 2127 тис. грн. у 2023 році вказує на те, що у підприємства недостатньо коштів для забезпечення безперебійної діяльності за рахунок постійних фінансових ресурсів. Аналогічна ситуація відбувається і з показником обсягу чистих оборотних коштів, адже оборотних коштів у 2023 р. недостатньо для погашення поточних зобов'язань.

Таблиця 2.5 – Аналіз показників майнового стану ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» за 2021-2023 роки

Назва показника	Роки			Абсолютне відхилення	
	2021	2022	2023	2022 / 2021	2023 /2022
Частка статутного фонду у власному капіталі	0,013	0,013	0,012	0,0	-0,001
Обсяг чистих активів, тис. грн.	10024,6	10237,6	10831,3	213,0	593,7
Обсяг перманентного капіталу, тис. грн.	10416,8	10988,6	12499,1	571,8	1510,5
Обсяг власних оборотних коштів, тис. грн.	1097,9	1935,3	-191,7	837,4	-2127,0
Обсяг чистих оборотних коштів, тис. грн.	1490,1	2686,3	1476,1	1196,2	-1210,2
Частка майна виробничого призначення	0,85	0,58	0,62	-0,3	0,05

Джерело: розроблено автором на основі фінансової звітності

Збільшення частки виробничого майна свідчить про те, що підприємство інвестує в обладнання, машини та інші ресурси, необхідні для виробництва. Це може призвести до збільшення обсягів продукції та підвищення загальної продуктивності.

Щодо показників фінансової стійкості та стабільності ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» (табл. 2.6), то коефіцієнт автономії вказує на те, що підприємство у 2022-2023 роки могло фінансувати свої активи за рахунок власного капіталу. Коефіцієнт фінансової залежності демонструє позитивну динаміку до зростання, адже це вказує на здатність компанії проводити прогнозовану діяльність у довгостроковій перспективі.

Також можна помітити, що через економічну ситуацію минулих років у країні фабрика стала фінансово стабільна лише у 2023 році. Аналогічна ситуація відбувається і з показником співвідношення позикового та власного капіталу, тобто протягом 2021-2022 років був значний ризик вкладання капіталу в підприємство. Виходячи з даних про коефіцієнт фінансової стійкості, можна сказати, що відбувається негативна динаміка, адже фабрика має ризик втрати платоспроможності. А від’ємне значення коефіцієнту маневреності власного капіталу у 2023 році вказує на необхідність підприємства залучати позикові

джерела для фінансування оборотних активів, що й призводить до зниження фінансової стійкості.

Таблиця 2.6 – Аналіз показників фінансової стійкості та стабільності ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» за 2021-2023 роки

Назва показника	Роки			Абсолютне відхилення	
	2021	2022	2023	2022 / 2021	2023 / 2022
Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії)	0,768	0,643	0,519	-0,125	-0,124
Коефіцієнт фінансової залежності	1,302	1,554	1,925	0,252	0,371
Показник фінансової стабільності	3,310	1,805	1,081	-1,505	-0,724
Коефіцієнт співвідношення позикового і власного капіталу	0,302	0,554	0,925	0,252	0,371
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,798	0,691	0,599	-0,107	-0,091
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	0,110	0,189	-0,018	0,080	-0,207

Джерело: розроблено автором на основі фінансової звітності

Ще одним важливим аспектом аналізу фінансового стану підприємства, є розрахунок показників ліквідності та платоспроможності для визначення здатності покривати свої зобов'язання та виявлення потенційних фінансових проблем ще до їх виникнення. Тому з метою визначення рівня ліквідності ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» розрахуємо визначені показники (табл. 2.7).

Таблиця 2.7 – Аналіз показників ліквідності та платоспроможності ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» за 2021-2023 роки

Назва показника	Роки			Абсолютне відхилення	
	2021	2022	2023	2022 / 2021	2023 / 2022
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,059	1,135	0,810	1,076	-0,324
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,682	1,328	0,889	0,646	-0,439
Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття)	1,565	1,546	1,177	-0,019	-0,369
Коефіцієнт загальної платоспроможності	1,362	1,341	0,981	-0,021	-0,360

Джерело: розроблено автором на основі фінансової звітності

Дані таблиці 2.7 вказують на неефективність стратегії управління фінансовими ресурсами, адже коефіцієнт абсолютної ліквідності відхиляється від

норми. Не зважаючи на те, що коефіцієнт швидкої ліквідності спочатку збільшився на 0,646, а потім знизився на 0,439, всі роки підприємство було здатне вчасно погасити свої короткострокові зобов'язання за допомогою високоліквідних активів. Хоча й відбувається динаміка до зниження коефіцієнта покриття, оборотних активів у фабрики достатньо для задоволення поточних зобов'язань. Щодо коефіцієнту загальної платоспроможності, то підприємство з кожним роком втрачає здатність вчасно виконувати свої боргові зобов'язання.

Щодо аналізу показників ділової активності ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» (табл. 2.8), то не зважаючи на стрімке зростання оборотності запасів, виробничий цикл із кожним роком скорочується. Очевидним покращенням є зменшення тривалості обороту дебіторської заборгованості. Її обсяги за досліджуваний період не зростають швидшими темпами, ніж чистий дохід від реалізації продукції. У зв'язку із цим виявлено позитивну динаміку тривалості операційного циклу, який за період 2021-2023 років скоротився на 14 днів.

Таблиця 2.8 – Аналіз показників ділової активності ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» за 2021-2023 роки

Назва показника	Роки			Абсолютне відхилення	
	2021	2022	2023	2022 / 2021	2023 / 2022
Оборотність активів	3,8	3,7	4,6	-0,1	0,8
Загальна віддача активів	3,9	3,9	4,6	0,0	0,7
Оборотність запасів	24,4	25,5	36,7	1,1	11,2
Виробничий цикл, дні	14,8	14,1	9,8	-0,6	-4,3
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	28,7	41,6	106,0	12,9	64,5
Тривалість обороту дебіторської заборгованості, дні	12,6	8,7	3,4	-3,9	-5,3
Операційний цикл, дні	27,3	22,8	13,2	-4,5	-9,6
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	19,7	21,3	22,6	1,6	1,4
Тривалість обороту кредиторської заборгованості, дні	18,3	16,9	15,9	-1,4	-1,0
Фінансовий цикл, дні	9,0	5,9	-2,7	-3,2	-8,5

Джерело: розроблено автором на основі фінансової звітності

Якщо у 2021 р. операційний цикл, тобто період часу з моменту поставки матеріалів до отримання коштів за реалізацію готової продукції, становив 27 днів, то на кінець 2023 р. він зменшився до 13 днів. Це сприятливо відображається на ліквідності та платоспроможності компанії, на загальній мобільності суб'єктів господарювання. Що стосується тривалості обороту кредиторської заборгованості, то за аналізований період спостерігається зниження даного показника із 18 днів у 2021 р. до майже 16 днів у 2023 р. Сукупність усіх вищенаведених процесів призвела до скорочення тривалості фінансового циклу на 11 днів: із 9 днів у 2021 р. до від'ємного числа у 2 дні у 2023 р. Проте варто відзначити, що від'ємна величина фінансового циклу розглядається як позитивна тенденція.

Невід'ємною складовою оцінювання фінансово-господарського стану підприємства є розрахунок показників рентабельності [35, с. 93-94]. Проаналізувавши дані таблиці 2.9, можна зробити висновок про те, що на зменшення усіх видів рентабельності у 2022 році вплинуло скорочення прибутку підприємства. Проте вже у 2023 році ситуація значно покращилася та стабілізувалася і за рахунок збільшення прибутковості різних напрямів діяльності в цілому ефективність підприємства зросла.

Таблиця 2.9 – Аналіз показників рентабельності ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» за 2021-2023 роки

Назва показника	Роки			Абсолютне відхилення	
	2021	2022	2023	2022 / 2021	2023 / 2022
Рентабельність активів, %	4,1	2,4	23,9	-1,7	21,5
Рентабельність власного капіталу, %	3,9	2,1	32,7	-1,8	30,6
Рентабельність продукції, %	21,9	20,0	24,0	-1,9	3,9
Рентабельність продажу, %	28,1	25,1	31,5	-3,1	6,4

Джерело: розроблено автором на основі фінансової звітності

Фінансовий стан ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» за аналізований період загалом демонструє позитивну тенденцію в основних показниках. Незважаючи на збільшення собівартості продукції, фабрика змогла суттєво збільшити чистий дохід і прибуток, що свідчить про ефективність управління витратами. Проте, існують проблеми з ліквідністю, платоспроможністю

та зростанням зобов'язань, які потребують уваги для покращення стабільності підприємства.

Аналіз персоналу є невід'ємною частиною господарської діяльності будь-якого підприємства, особливо у сферах, де людські ресурси є ключовим фактором успіху. Для ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» розуміння змін у складі персоналу є досить важливим для оцінки ефективності поточної кадрової політики та розуміння того, як ці зміни впливають на функціонування підприємства, для визначення тенденцій та виявлення можливостей для покращення [36, с. 357].

Аналізуючи кадровий склад фабрики (табл. 2.10), можна помітити, що протягом останніх років загальна чисельність персоналу зросла на 8 осіб, що відображає загальний позитивний тренд. Основний приріст відбувся у категорії адміністративно-управлінського та виробничого персоналу, тоді як кількість допоміжного персоналу зменшилася. Проте існує проблема з тим, що значна частка працівників, які займаються пошиттям одягу – жінки, які у зв'язку з економічною ситуацією в країні виїжджають закордон.

Таблиця 2.10 – Кадровий склад ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» за 2021-2023 роки

Категорія персоналу	Роки						Абсолютний приріст	Темп приросту (зменшення)
	2021		2022		2023		2023 / 2021	2023 / 2021
	Осіб	%	Осіб	%	Осіб	%	Осіб	%
Виробничий персонал	197	76,9	204	77,3	206	78,0	9	4,57
Адміністративно-управлінський персонал	24	9,4	24	9,1	25	9,5	1	4,2
Допоміжний персонал	35	13,7	36	13,6	33	12,5	-2	-5,7
Разом	256	100	264	100	264	100	8	3,1

Джерело: розроблено автором за даними підприємства

Оцінка рівня освіти працівників є ключовим аспектом для розуміння кадрового потенціалу будь-якої організації. Рівень освіти безпосередньо впливає

на якість виконання завдань, ефективність управлінських процесів та здатність компанії адаптуватися до змінюваних умов ринку.

Дані рисунка 2.3 вказують на те, що відбувається зростання кількості працівників із повною вищою освітою та базовою вищою освітою. Така ситуація демонструє позитивний тренд щодо підвищення кваліфікації та спеціалізації кадрів. А от зменшення кількості працівників із неповною вищою освітою і загальною середньою освітою свідчить про зміну у складі кадрів у бік більш високоосвічених працівників. Тобто можна помітити зміну вимог до навичок та знань, необхідних для виконання завдань підприємства.

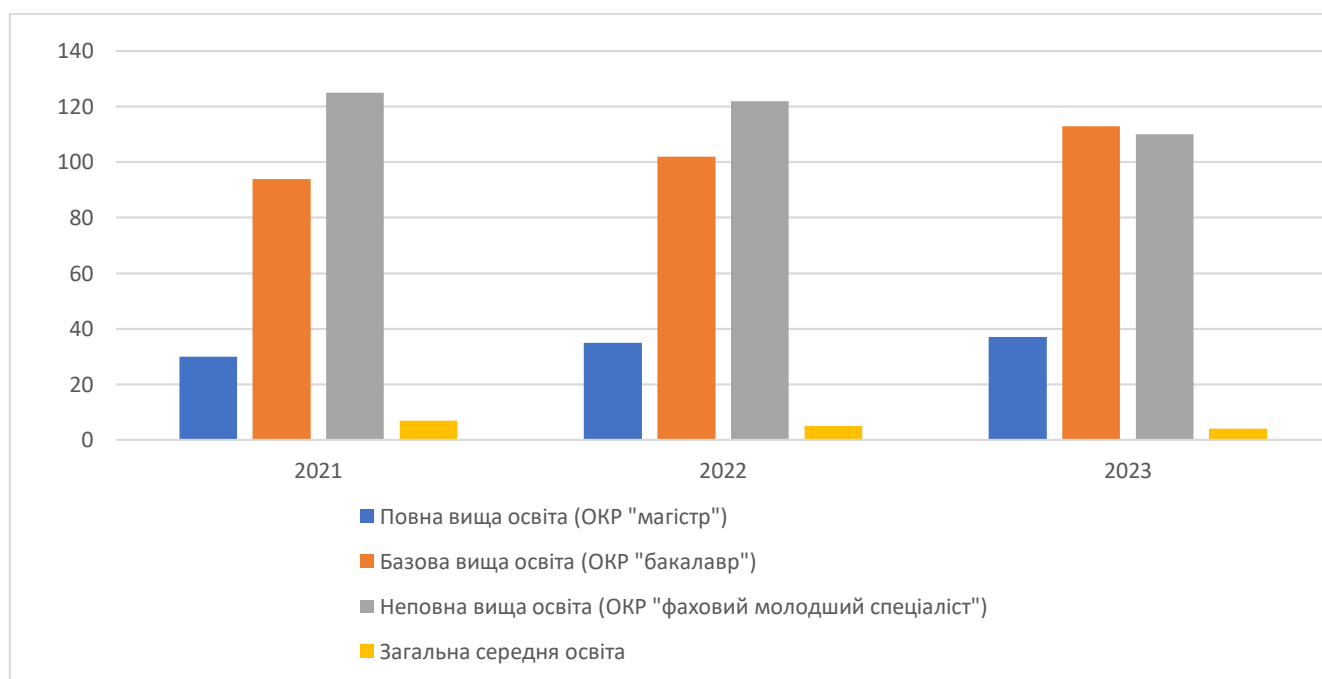


Рисунок 2.3 – Рівень освіти персоналу ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» за 2021-2023 роки

Джерело: розроблено автором за даними підприємства

Далі необхідно провести аналіз персоналу за віком, адже цей фактор може суттєво вплинути на кількість і якість трудових ресурсів, їхню мотивацію, продуктивність і навіть на організаційну культуру в цілому. Проаналізувавши вікові категорії, можна краще зрозуміти, як баланс вікових груп впливає на організацію роботи, які покоління представлені в команді, і які можливі потреби в адаптації та навчанні.

За даними таблиці 2.11 видно, що кількість молодих працівників, хоч і незначно, проте збільшилася протягом трьох років, що свідчить про залучення нових талантів. Найбільшу частку серед усіх категорій персоналу становлять працівники від 30 до 45 років і від 46 до 60 років. Також спостерігається динаміка до зростання працівників середнього та старшого віку, що відображає збереження досвідчених працівників. Проте фабрика повинна звернути увагу на можливі ризики, пов'язані зі зменшенням середнього віку працівників. Тобто необхідно забезпечити ефективне поєднання молодих і досвідчених працівників, що сприятиме стабільному розвитку компанії.

Таблиця 2.11 – Вікова структура персоналу ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» за 2021-2023 роки

Вікові категорії	Роки						Абсолютний приріст	Темп приросту (зменшення)
	2021		2022		2023		2023-2021	2023/2021
	Осіб	%	Осіб	%	Осіб	%	Осіб	%
Адміністративно-управлінський персонал								
До 29 років	3	12,5	3	12,5	4	16,0	1	33,3
30-45 років	7	29,2	7	29,2	7	28,0	0	0,0
46-60 років	7	29,2	7	29,2	7	28,0	0	0,0
Понад 61 рік	7	29,2	7	29,2	7	28,0	0	0,0
Разом	24	100,0	24	100,0	25	100,0	1	4,2
Виробничий персонал								
До 29 років	8	4,1	10	4,9	11	5,3	3	37,5
30-45 років	75	38,1	79	38,7	79	38,3	4	5,3
46-60 років	91	46,2	90	44,1	90	43,7	-1	-1,1
Понад 61 рік	23	11,7	25	12,3	26	12,6	3	13,0
Разом	197	100,0	204	100,0	206	100,0	9	4,6
Допоміжний персонал								
До 29 років	1	2,9	0	0,0	0	0,0	-1	-100,0
30-45 років	5	14,3	5	13,9	4	12,1	-1	-20,0
46-60 років	18	51,4	19	52,8	19	57,6	1	5,6
Понад 61 рік	11	31,4	12	33,3	10	30,3	-1	-9,1
Разом	35	100,0	36	100,0	33	100,0	-2	-5,7

Джерело: розроблено автором за даними підприємства

Загалом, ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» орієнтована на підвищення рівня освіти свого персоналу, що є важливим для підвищення конкурентоспроможності та ефективності. Важливо продовжувати цю тенденцію,

щоб забезпечити високий рівень кваліфікації та відповідність потребам бізнесу. Адже наявність кваліфікованих спеціалістів і достатня кількість робочої сили є важливими для реалізації інноваційних проєктів та досягнення корпоративних цілей.

2.3. Оцінювання інноваційного розвитку підприємства та рівня його забезпеченості

Для розробки ефективного проєкту впровадження інновацій на швейній фабриці необхідно спочатку провести всебічну оцінку розвитку підприємства. Потім необхідно здійснити аналіз інноваційного розвитку та виявити потенційні можливості для подальшого вдосконалення. Тільки після детального розгляду цих аспектів можна розробити стратегію впровадження нових технологій і рішень, що сприятимуть зростанню конкурентоспроможності та підвищенню загальної ефективності підприємства.

Першим та важливим етапом у процесі впровадження нових технологій і рішень є оцінка показників загального розвитку підприємства (табл. 2.12). Для розрахунку визначених показників за складовими використовувалися дані звітностей бухгалтерського обліку та господарської діяльності підприємства.

Проаналізувавши дані, одразу бачимо, що підприємство демонструє загальне покращення ефективності, зокрема через стабільне зростання коефіцієнта ділової активності, рентабельності продажу та обсягів збуту. Ці зміни сприятимуть підвищенню інвестиційної привабливості і довіри кредиторів, що є позитивним сигналом для можливих інвестицій в інновації. Збільшення показника освітнього рівня персоналу говорить про підвищення кваліфікації працівників та залучення більш освічених кадрів. Ці зміни позитивно повпливають на інноваційну діяльність підприємства, оскільки високий рівень освіти часто асоціюється із кращими навичками для розробки та впровадження інновацій. Проте відсутність коефіцієнта

витрат на екологізацію виробництва вказує на те, що фабрика не інвестує в екологічні проекти.

Таблиця 2.12 – Показники розвитку ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» за 2021-2023 роки

Показники	Роки		
	2021	2022	2023
Коефіцієнт загальної ліквідності	1,565	1,546	1,177
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,682	1,328	0,889
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,059	1,135	0,810
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,798	0,691	0,599
Коефіцієнт ділової активності	3,905	3,921	4,631
Коефіцієнт рентабельності продажу	0,281	0,251	0,315
Коефіцієнт фондівдачі	6,163	6,450	8,961
Коефіцієнт матеріалівдачі продукції	5,164	5,348	5,664
Темп приросту (зменшення) обсягів збуту	0,018	0,081	0,542
Показник освітнього рівня персоналу	0,117	0,133	0,140
Показник плинності кадрів	0,012	0,042	0,019
Частка витрат на інформаційну діяльність у загальних витратах	0,051	0,067	0,060
Питома вага кадрів, зайнятих інформаційною діяльністю, в загальній чисельності	0,0117	0,0076	0,0076
Коефіцієнт витрат на екологізацію виробництва	0	0	0
Коефіцієнт створення робочих місць	0,008	0,011	0,011
Коефіцієнт витрат на соціальні заходи	0,158	0,138	0,142

Джерело: розроблено автором на основі фінансової звітності

Далі необхідно визначити для кожного показника, як загального, так і інноваційного розвитку, коефіцієнт вагомості за допомогою методу експертних оцінок, який полягає у залученні групи фахівців фабрики, які, спираючись на свою компетенцію та досвід, визначають значимість кожного показника. У процесі залучення експертів були враховані фахівці з різних напрямків, зокрема головний бухгалтер, економіст, інженер з якості та маркетолог. На основі оцінок визначаємо ваговий коефіцієнт, що розраховується за формулою [23, с. 92]:

$$k_i = \frac{e_i}{\sum_{i=1}^m e_i}, \quad (2.1)$$

де k_i – коефіцієнт вагомості відповідних груп оціночних показників;

e_i – середнє значення за кожним показником.

Експерти оцінювали показники за 5-бальною шкалою, де 1 – це найменша оцінка, а 5 – найбільша. Дані таблиці 2.13 свідчать про те, що найвагомішими показниками розвитку на думку опитаних працівників фабрики є коефіцієнт рентабельності продажу, показник освітнього рівня персоналу, коефіцієнт фінансової стійкості та темп приросту (зменшення) обсягів збуту.

Таблиця 2.13 – Оцінка вагомості показників розвитку на основі експертних оцінок

Показники	Експерт 1	Експерт 2	Експерт 3	Експерт 4	Коефіцієнт вагомості
Коефіцієнт загальної ліквідності	1	1	2	2	0,038
Коефіцієнт швидкої ліквідності	2	1	1	2	0,038
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	2	1	2	1	0,038
Коефіцієнт фінансової стійкості	4	3	4	3	0,089
Коефіцієнт ділової активності	3	3	2	4	0,076
Коефіцієнт рентабельності продажу	5	4	4	3	0,101
Коефіцієнт фондівдачі	4	3	2	3	0,076
Коефіцієнт матеріалівдачі продукції	3	2	1	3	0,057
Темп приросту (зменшення) обсягів збуту	4	3	5	3	0,095
Показник освітнього рівня персоналу	4	5	3	4	0,101
Показник плинності кадрів	2	1	3	2	0,051
Частка витрат на інформаційну діяльність у загальних витратах	1	2	1	3	0,044
Питома вага кадрів, зайнятих інформаційною діяльністю, в загальній чисельності	1	2	1	2	0,038
Коефіцієнт витрат на екологізацію виробництва	3	1	2	3	0,057
Коефіцієнт створення робочих місць	3	2	2	1	0,051
Коефіцієнт витрат на соціальні заходи	2	1	3	2	0,051

Джерело: розроблено автором за даними підприємства

Щодо показників інноваційного розвитку (табл. 2.14), то найбільш значущими стали коефіцієнт освоєння нової техніки та продукції, коефіцієнт інноваційного зростання та коефіцієнт рентабельності інноваційної продукції. Тобто ці показники є найважливішими для оцінки інноваційного розвитку фабрики.

Таблиця 2.14 – Оцінка вагомості показників інноваційного розвитку на основі експертних оцінок

Показники	Експерт 1	Експерт 2	Експерт 3	Експерт 4	Коефіцієнт вагомості
Коефіцієнт забезпечення інтелектуальною власністю	3	2	3	4	0,128
Коефіцієнт персоналу, зайнятого в інноваційній діяльності	3	4	3	4	0,149
Коефіцієнт забезпеченості необхідним для інноваційної діяльності обладнанням	5	4	3	4	0,170
Коефіцієнт освоєння нової техніки	5	4	5	4	0,191
Коефіцієнт освоєння нової продукції	5	4	3	5	0,181
Коефіцієнт інноваційного зростання	5	4	4	4	0,181
Коефіцієнт рентабельності інноваційної продукції	5	5	4	3	0,181

Джерело: розроблено автором за даними підприємства

Наступним етапом буде визначення узагальнюючих показників рівня розвитку за кожною складовою (табл. 2.15), які розраховуються множенням часткових показників на відповідні коефіцієнти вагомості [23, с. 92]. Це дозволить створити комплексну картину про наявність та можливості впровадження інновацій.

Таблиця 2.15 – Узагальнюючі показники рівня розвитку ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» за 2021-2023 роки

Складова розвитку	Роки			Абсолютне відхилення	
	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
Фінансово-економічна	0,483	0,537	0,546	0,053	0,009
Виробничо-технічна	0,762	0,794	1,003	0,032	0,209
Ринкова	0,002	0,008	0,051	0,006	0,044
Трудова (кадрова)	0,012	0,016	0,015	0,004	-0,001
Інформаційна	0,003	0,003	0,003	0,000	0,000
Соціально-екологічна	0,008	0,008	0,008	0,000	0,000

Джерело: розроблено автором за даними підприємства

Фінансово-економічна складова демонструє стабільний ріст, з абсолютним відхиленням у 0,053 у 2022 році та 0,009 у 2023 році, що свідчить про позитивну динаміку. Через оптимально налаштовані виробничі процеси виробничо-технічна складова показала значне зростання у 2023 році.

Оскільки відбулося зростання продажів, то ринкова складова показала значне зростання у 2023 році. Трудова складова має невеликі зміни з негативним відхиленням у 2023 році, що може вказувати на потребу в удосконаленні кадрової політики. Інформаційна та соціально-екологічна складові демонструють стабільність, що свідчить про необхідність уваги до соціальних та екологічних аспектів.

Останнім етапом оцінки рівня розвитку підприємства буде розрахунок інтегрального показника за формулою [23, с. 92]:

$$ІП_p = \sqrt[6]{УП_{фе} * УП_{вт} * УП_p * УП_t * УП_i * УП_{се}}, \quad (2.2)$$

де $ІП_p$ – інтегральний показник розвитку;

$УП_{фе}$, $УП_{вт}$, $УП_p$, $УП_t$, $УП_i$, $УП_{се}$ – узагальнюючі показники рівня розвитку підприємства.

Розрахунок інтегрального показника дозволить оцінити загальний рівень розвитку підприємства, який коливається від 0 до 1. Аналіз інтегрального показника розвитку ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» за 2021-2023 роки (табл. 2.16) показує, що підприємство демонструє незадовільний рівень розвитку протягом перших двох років та низький рівень у 2023 році. Хоча значення показника збільшується з кожним роком, однак це відбувається низькими темпами.

Таблиця 2.16 – Рівень розвитку ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» за 2021-2023 роки

Роки	Значення інтегрального показника	Рівень розвитку
2021	0,154	Незадовільний
2022	0,181	Незадовільний
2023	0,215	Низький

Джерело: розроблено автором за даними підприємства

З одного боку такий результат є позитивним, адже фабрика під час війни вижила та продовжує функціонувати, але з іншого – якщо запровадити інновації, то тоді загальний рівень розвитку зросте більшими темпами.

Тепер необхідно оцінити рівень інноваційного розвитку ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» (табл. 2.17). Відсутність значень у таких важливих показниках інноваційного розвитку, як коефіцієнт рентабельності інноваційної продукції, освоєння нової техніки та нової продукції, інноваційного зростання вказує на те, що підприємство не впроваджувало нові технології чи продукти протягом трьох років. Тобто фабрика не залучала інвестицій у нові технології через відсутність чіткої стратегії для розвитку, що може бути зумовлено недостатньою увагою до розробки нових продуктів або фінансовими обмеженнями.

Таблиця 2.17 – Показники інноваційного розвитку ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» за 2021-2023 роки

Показники	Роки			Абсолютне відхилення	
	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
Коефіцієнт забезпеченості інтелектуальною власністю	0,0012	0,0016	0,0021	0,0004	0,0005
Коефіцієнт персоналу зайнятого в інноваційній діяльності	0	0	0	0	0
Коефіцієнт забезпеченості необхідним для інноваційної діяльності обладнанням	0	0	0	0	0
Коефіцієнт освоєння нової техніки	0	0	0	0	0
Коефіцієнт освоєння інноваційної продукції	0	0	0	0	0
Коефіцієнт інноваційного зростання	0	0	0	0	0
Коефіцієнт рентабельності інноваційної продукції	0	0	0	0	0

Джерело: розроблено автором за даними підприємства

Заключним етапом аналізу рівня інноваційного розвитку підприємства стане визначення інтегрального показника, який розраховується за допомогою формули [36, с. 5]:

$$ІП_{ip} = \sqrt[n]{Y_1 * K_1 + Y_2 * K_2 + ... + Y_n * K_n}, \quad (2.3)$$

де $ІП_{ip}$ – інтегральний показник інноваційного розвитку;

$Y_1, ..., Y_n$ – показник рівня інноваційного розвитку підприємства;

$K_1, ..., K_n$ – коефіцієнт вагомості відповідного показника.

Цей показник дозволяє узагальнити дані про всі аспекти інноваційної діяльності та оцінити їх взаємний вплив на загальний результат. Дані таблиці 2.18 свідчать про те, що рівень інноваційного розвитку протягом аналізованих років на фабриці залишається незадовільним.

Таблиця 2.18 – Рівень інноваційного розвитку ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» за 2021-2023 роки

Роки	Значення інтегрального показника	Рівень інноваційного розвитку
2021	0,11	Незадовільний
2022	0,12	Незадовільний
2023	0,13	Незадовільний

Джерело: розроблено автором за даними підприємства

Такий результат може свідчити про потребу в активізації інвестицій в інноваційні проекти, підвищення конкурентоспроможності через модернізацію технологічних процесів та запровадження нових продуктів. Тобто для забезпечення інноваційного розвитку ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» необхідно зосередитися на розробці та впровадженні чіткої стратегії інновацій, оптимізації фінансових ресурсів та управлінні персоналом.

Також для оцінювання інноваційного розвитку та можливостей підприємства до впровадження новацій необхідно провести SWOT-аналіз (табл. 2.19), який дозволить підготуватися до можливих змін у середовищі, визначаючи потенційні ризики і способи їх управління. Він є корисним для створення стратегії забезпечення інноваційного розвитку, оскільки дає змогу комплексно оцінити як внутрішні, так і зовнішні фактори, які можуть вплинути на успішність інноваційних ініціатив. Такий аналіз допомагає визначити, які ресурси підприємство може використовувати для підтримки інновацій, а також вказує на області, де потрібні додаткові інвестиції або вдосконалення.

Проаналізувавши результати, можна стверджувати, що зростання попиту на швейні вироби створює добрі перспективи для розширення бізнесу. Вихід на нові ринки та впровадження нових технологій дозволять відкрити шлях до інновацій та підвищення конкурентоспроможності. Розширення виробництва, зокрема через

отримання державної підтримки, може сприяти підвищенню обсягів реалізації продукції.

Таблиця 2.19 – SWOT-аналіз ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика»

SWOT	Можливості	Загрози
Сильні сторони 1. Багаторічний досвід на ринку легкої промисловості. 2. Стійка репутація. 3. Кваліфікований та досвідчений персонал. 4. Вигідне географічне розташування. 5. Налагоджені партнерські відносини.	1. Зростання попиту на швейні вироби. 2. Вихід на нові ринки. 3. Впровадження нових технологій. 4. Розширення виробництва. 5. Державні програми підтримки національних виробників.	1. Нестабільні політичні та економічні умови роботи в країні. 2. Складність митних процедур, що призводять до затримок. 3. Зниження купівельної спроможності кінцевих споживачів. 4. Вступ на ринок нових конкурентів. 5. Високе ввізне мито на сировину підвищує собівартість продукції.
Слабкі сторони 1. Залежність від імпоротної сировини. 2. Сфокусованість на вузькому сегменті 3. Обмежені маркетингові ресурси. 4. Відсутність використання нових технологій. 5. Простоти виробництва.	1. Вихід на нові ринки, де доступ до сировини більш дешевий. 2. Зниження витрат за рахунок автоматизації розкрійних та швейних процесів. 3. Співпраця з навчальними закладами для підбору цінних кадрів. 4. Використання цифрового маркетингу, щоб охопити ширшу аудиторію за менші витрати.	1. Встановлення партнерських відносин із місцевими постачальниками. 2. Запровадження гнучкої цінової політики. 3. Диверсифікація ринків збуту для зменшення залежності від одного ринку.

Джерело: розроблено автором

Проте, на ринку легкої промисловості існують і значні загрози. Адже нестабільні політичні та економічні умови можуть негативно вплинути на інвестиції та розвиток. Складність митних процедур і високі ввізні мита ускладнюють процеси імпорту сировини та експорту готової продукції, що підвищує собівартість продукції. Крім того, зниження купівельної спроможності населення та конкуренція з новими гравцями ринку можуть обмежити потенціал зростання.

ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» має сильні позиції для використання існуючих можливостей на ринку, але повинна уважно моніторити загрози та адаптувати свої стратегії для забезпечення стабільного розвитку. Активне впровадження інновацій і співпраця з державними програмами можуть стати ключовими чинниками успіху.

Таким чином, результати аналізу підтверджують, що інноваційний розвиток є критично важливим для підвищення економічної ефективності ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика». Інновації сприяють не лише покращенню технічного стану і модернізації виробництва, але й забезпечують зростання продуктивності, рентабельності та загальної конкурентоспроможності підприємства на ринку.

РОЗДІЛ 3

ОБҐРУНТУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЄКТУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТОВ «КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКА ШВЕЙНА ФАБРИКА»

3.1. Сутнісне наповнення та ключові параметри бізнес-проєкту забезпечення інноваційного розвитку підприємства

Сучасне бізнес-середовище вимагає від підприємств постійної адаптації та впровадження інновацій для забезпечення розвитку та конкурентоспроможності. Корсунь-Шевченківська швейна фабрика, яка зосереджена на виробництві робочого одягу, стоїть перед викликом розширення своїх ринкових можливостей. У цьому контексті важливими стають два ключові проєкти: перший – розширення асортименту через виготовлення нового виду продукції, а другий – створення нового каналу продажів послуг через онлайн-магазин. Обидва проєкти не лише доповнюють один одного, але й дозволяють максимально використати виробничі потужності фабрики, що в свою чергу зменшить періоди простою та підвищить фінансову ефективність. Хоча фабрика і має стабільні замовлення від австрійської фірми, яка 4 рази на місяць замовляє форму для пожежників, а також німецької компанії, що 2 рази на місяць замовляє робочий одяг для різних професій, проте виробничі потужності не повністю використовуються і на підприємстві достатньо робочої сили для реалізації більших замовлень. Тому інвестиції в ці проєкти можуть сприяти впровадженню нових технологій та поліпшенню управлінських процесів, що в кінцевому підсумку призведе до стійкого росту та інноваційному розвитку підприємства.

Розглянемо більш детально кожен із проєктів. Перший полягає у виході на нові ринки шляхом виробництва комплектів постільної білизни, призначених для готелів, для німецької компанії на умовах давальницької сировини. Проте це не

звичайна постільна білизна, а з терморегуляцією. Тканина, з якої буде виготовлятися така продукція, містить мікрокапсули з термоактивними речовинами, які здатні поглинати тепло під час перегріву та виділяти його, коли температура знижується. Виготовлення комплектів постільної білизни дозволить фабриці не лише розширити асортимент, але й залучити нових клієнтів, що суттєво збільшить обсяги виробництва та зменшить періоди простою. Використовуючи давальницьку сировину, фабрика зможе зосередитися на виробничих процесах без необхідності інвестувати в закупівлю матеріалів, що знизить початкові витрати. Також виробництво нового продукту дозволить зменшити ризики, що пов'язані з коливаннями попиту на робочий одяг. Адже індустрія гостинності постійно розвивається, і попит на якісну постільну білизну зростає, особливо у premium-сегменті, де такі новації як терморегуляція залучають все більше споживачів, які шукають унікальний та сучасний досвід. Цей проєкт стане кроком у напрямку інноваційного розвитку підприємства, адже фабрика зможе адаптуватися до запитів ринку, споживачів та нових технологій.

Для реалізації такого проєкту знадобиться відповідне обладнання, за допомогою якого можна буде працювати з такою специфічною тканиною. Необхідно придбати лазерну розкрійну машину, яка дозволяє здійснювати високоточний розкрій тканини, що є особливо важливим для складних матеріалів із терморегуляційними властивостями. Завдяки лазерній технології, край тканини запаюється під час різання, що запобігає розпусканню. Це забезпечить не лише точність, але й економію часу, оскільки немає потреби в подальшій обробці країв. Також необхідно купити три універсальні комп'ютеризовані промислові швейні машини, які пропонують широкий спектр функцій, включаючи автоматичне налаштування швів та програмування різних операцій. Завдяки комп'ютеризованій системі, працівники зможуть легко змінювати налаштування для роботи. Також для забезпечення ефективного використання нового обладнання п'ять працівників пройдуть 2-тижневе навчання, яке охопить технічні аспекти роботи з новим обладнанням.

У таблиці 3.1 представлено етапи проєкту виходу на нові ринки шляхом виробництва комплектів постільної білизни з терморегуляцією для німецької компанії. Кожен етап містить опис завдання, виконавців та терміни виконання, що дозволяє ефективно планувати та реалізувати проєкт.

Таблиця 3.1 – Розробка бізнес-проєкту виробництва нової продукції для ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» на 2025-2026 роки

№	Етапи роботи	Виконавці	Період проведення
1	Аналіз потреб та вимог німецького ринку	Маркетологи	Січень-березень 2025 року
2	Встановлення контактів із замовником	Відділ ЗЕД та директор	Квітень 2025 року
3	Купівля та встановлення обладнання	Головний інженер та компанія-постачальник	Травень 2025 року
4	Навчання групи працівників	Працівники розкрійного та швейного цехів	Травень 2025 року
5	Виготовлення зразків та тестування продукції	Головний інженер та експериментальний цех	Червень 2025 року
6	Укладання договору	Відділ ЗЕД та директор	Червень 2025 року
7	Запуск виробництва	Виробничий відділ	Липень 2025 року
8	Оцінка результатів	Спеціалісти	Січень 2026 року

Джерело: розроблено автором

Таблиця демонструє чіткий план реалізації проєкту з виробництва нового продукту, що включає усі ключові етапи від аналізу ринку до запуску серійного виробництва та оцінки результатів такої співпраці. Варто зауважити, що пошиття комплектів постільної білизни для ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» не є настільки трудомістким процесом, як виготовлення робочого одягу, тому цей проєкт має значні переваги. Адже через просту фабрику вже має достатню кількість вільних працівників, завдяки чому можна уникнути додаткових витрат на залучення нових кадрів. Проте під час виробництва важливо забезпечити, щоб готові комплекти мали рівні, акуратно оброблені шви з дрібними стібками та оброблені білизняними швами зрізи, що гарантує їхню довговічність та естетичний вигляд.

Планується, що фабрика візьме замовлення на пошиття трьохсот двоспальних комплектів постільної білизни для готелів вже у липні 2025 року. Так

як німецька компанія за укладеним договором надає усі необхідні матеріали та комплектуючі, то сировина до собівартості послуги не включається. Більш детально структуру прогнозованої повної собівартості послуги із перероблення сировини наведено в таблиці 3.2.

Таблиця 3.2 – Структура повної собівартості пошиття одного комплекту постільної білизни

Показник	Сума, грн
Цехова заробітна плата	198
Інша зарплата	87
Відрахування на соціальні заходи	59,05
Загальновиробничі витрати	201,5
Адміністративні витрати	85,5
Витрати на збут	45,5
Інші витрати	30
Разом	706,55

Джерело: розроблено автором

Для встановлення конкурентоспроможної ціни необхідно врахувати маржу, яка дозволить покрити витрати на виробництво та забезпечити прибуток. Взявши визначену підприємством середню маржу на рівні 32%, можемо розрахувати вартість пошиття комплекту постільної білизни, яка становитиме 932,65 грн. Планується, що після успішної піврічної співпраці з ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» у 2025 році, німецька компанія продовжить контракт на наступний рік. Вона планує замовляти вже 315 комплектів постільної білизни щомісячно.

Другий проєкт – створення нового каналу продажів послуг через онлайн-магазин для ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика», який стане важливим інструментом для підвищення видимості підприємства в інтернет-просторі. Тобто буде створено онлайн-магазин з інтерактивним каталогом, де клієнти зможуть замовити послугу вишивки на текстильних виробах. Також буде надана можливість завантажувати власні дизайни або вибирати з готових. Завдяки такому онлайн-магазину фабрика зможе представити свій асортимент послуг, продемонструвати свої роботи та залучити нових клієнтів.

Фабрика виконує брендування текстилю шляхом нанесення вишивки на вироби, що дозволяє замовникам підкреслити свою ідентичність та стиль. Ціна такої послуги залежить від складності шрифту та кількості символів, що робить її доступною для різних клієнтів. Такий підхід не лише забезпечує фінансову стабільність підприємства, а й сприяє зростанню цінності продукту та підвищенню якості обслуговування клієнтів, які цінують індивідуальний підхід. Це дозволить фабриці значно розширити свою аудиторію та забезпечити стабільний потік замовлень, навіть у періоди спаду в замовленнях на робочий одяг. З огляду на те, що фабрика вже працює з австрійською та німецькою компаніями, створення нового каналу продажів послуг через онлайн-магазин стане важливим кроком для збільшення клієнтської бази, поліпшення зв'язку з клієнтами та партнерами, а головне – забезпечення інноваційного розвитку.

За планом фабрика замовить створення онлайн-магазину у веб-студії, яка спеціалізується на розробці сучасних веб-рішень, щоб підвищити свою видимість в інтернет-просторі та залучити нових клієнтів. Це дозволить забезпечити високий рівень якості та професійний підхід до реалізації даного проєкту. Таблиця 3.3 містить етапи розробки онлайн-магазину, від дослідження ніші бізнесу до релізу.

Таблиця 3.3 – Розробка бізнес-проєкту створення онлайн-магазину для ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» на 2025 рік

№	Етапи роботи	Виконавці	Період проведення
1	Аналіз ринку та визначення стратегії	Маркетолог та веб-студія	Січень 2025 року
2	Розробка концепції та дизайну онлайн-магазину	Маркетолог та веб-студія	Лютий 2025 року
3	Програмування та інтеграція функцій	Веб-студія	Лютий 2025 року
4	Наповнення онлайн-магазину контентом	Маркетолог та веб-студія	Лютий 2025 року
5	Тестування онлайн-магазину	Веб-студія	Лютий 2025 року
6	Запуск онлайн-магазину	Веб-студія	Березень 2025 року

Джерело: розроблено автором

Створення онлайн-магазину коштуватиме 18 500 грн. У цю суму входять усі ключові етапи, необхідні для успішної реалізації проєкту: розробка унікального

дизайну, верстання, програмування, тестування та внесення змін під час запуску. Кожен із цих етапів є критично важливим для створення інтуїтивно зрозумілого та привабливого веб-ресурсу, який відповідатиме потребам цільової аудиторії та візуально підкреслюватиме бренд ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика».

Також для реалізації цього проєкту планується найм спеціаліста в маркетинговий відділ. Він буде супроводжувати створення онлайн-магазину майже на всіх етапах розробки, буде активно співпрацювати з дизайнерами та програмістами, щоб забезпечити відповідність контенту стратегічним цілям фабрики. Цей фахівець не лише відповідатиме за просування онлайн-магазину, але й активно працюватиме над аналізом потреб аудиторії. Він проведе дослідження для розуміння того, які аспекти асортименту послуг фабрики найбільше цікавлять потенційних клієнтів, а також для визначення ефективних способів залучення їхньої уваги.

Спеціаліст також займатиметься підтримкою контенту онлайн-магазину, що включає регулярне оновлення інформації, публікацію новин про нові послуги, а також ведення блогу чи новинного розділу, що підвищить залученість користувачів. Цього фахівця приймуть на роботу на початку 2025 року зі стартовою заробітною платою у 22 000 гривень на місяць, щоб відкрити можливості для професійного зростання. Для ефективної діяльності необхідно буде обладнати нове робоче місце меблями та сучасною оргтехнікою. Сюди варто включити комфортний стіл, ергономічний стілець, а також комп'ютерну техніку з достатньою продуктивністю для обробки графічних матеріалів та ведення онлайн-досліджень. Усе це створить комфортне середовище для роботи, що, в свою чергу, позитивно вплине на результати роботи спеціаліста. Завдяки цим зусиллям фабрика матиме можливість значно розширити свою клієнтську базу. А професійно розроблений онлайн-магазин, підтримуваний стратегічними маркетинговими ініціативами, забезпечить інноваційний розвиток підприємства.

Таким чином, запуск виробництва постільної білизни з терморегуляцією стане стратегічним кроком для фабрики, який не лише розширить асортимент, але

й відкриє доступ до нових ринків. Такий проєкт дозволить зменшити ризики, пов'язані з коливаннями попиту на робочий одяг, а також забезпечить ефективне використання наявних виробничих потужностей та робочої сили. А створення нового каналу продажів послуг через онлайн-магазин забезпечить фабриці не тільки підвищення видимості в онлайн-середовищі, але й можливість залучити нових клієнтів через ефективні маркетингові кампанії. Активне оновлення контенту та підтримка зв'язків із клієнтами сприятиме зміцненню бренду, що в результаті призведе до стабільного зростання замовлень і підвищення фінансової ефективності підприємства. Тобто в сукупності, ці проєкти допоможуть забезпечити інноваційний розвиток підприємства, адаптуючи його до сучасних вимог ринку та відкриваючи нові можливості для зростання.

3.2. Економічне обґрунтування доцільності реалізації пропонованого бізнес-проєкту

У сучасному динамічному бізнес-середовищі економічне обґрунтування є ключовим етапом, що визначає успішність реалізації будь-якого проєкту. Необхідно розглянути основні економічні показники, які підтверджують доцільність впровадження пропонованого бізнес-проєкту, зокрема, його вплив на фінансові показники підприємства та на рівень інноваційного розвитку.

Проте, перед реалізацією бізнес-проєкту важливо провести детальний розрахунок витрат, які будуть необхідні для його впровадження. Сюди відноситься оцінка як капітальних витрат, таких як придбання обладнання, так і операційних витрат, які охоплюють заробітну плату працівників та матеріали. Розпочнемо з розрахунку витрат на перший проєкт – виробництво постільної білизни з терморегуляцією. Як бачимо з таблиці 3.4 для даного проєкту знадобиться нове обладнання та проведення навчання співробітників виробничих цехів.

Таблиця 3.4 – Структура витрат на реалізацію проєкту з виробництва постільної білизни

Стаття витрат	Сума, тис. грн.
Придбання лазерної розкрійної машини GL1390	290,5
Закупівля трьох універсальних комп'ютеризованих промислових швейних машин Baoyu GT-282-D4	61,59
Витрати на 2-тижневе навчання для підвищення кваліфікації працівників	12,5
Разом	364,59

Джерело: розроблено автором

Як було вище зазначено, виробництво комплектів постільної білизни розпочнеться у другому півріччі 2025 року з реалізацією у 300 штук щомісяця. Починаючи із 2026 року замовлення зростає до 315 комплектів. Тепер необхідно розрахувати прогнозований дохід від реалізації такого проєкту, щоб оцінити ефективність пропонованих заходів для фабрики (рис. 3.1).

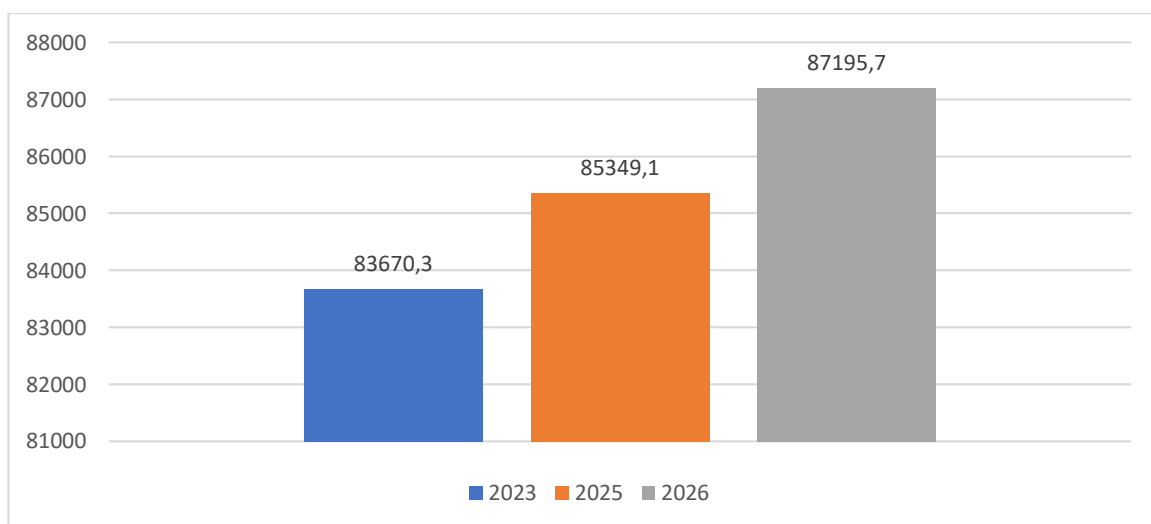


Рисунок 3.1 – Прогнозні результати доходу від реалізації комплектів постільної білизни для ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» на 2025-2026 роки (тис. грн)

Джерело: розроблено автором

Реалізація такого проєкту призведе до збільшення доходу у 2025 році на 1678,77 тис. грн. або на 2,01% порівняно з 2023 роком, а у 2026 році – на 3525,42 тис. грн. або на 4,21%.

Далі необхідно врахувати витрати, які знадобляться на реалізацію другого проєкту – створення нового каналу продажів послуг через онлайн-магазин (табл. 3.5). Сюди відносяться витрати на розробку магазину, залучення нового фахівця, облаштування його робочого місця.

Таблиця 3.5 – Структура витрат на реалізацію проєкту зі створення онлайн-магазину

Стаття витрат	Сума, тис. грн.
Замовлення у веб-студії послуги з розробки онлайн-магазину	18,5
Витрати на заробітну плату з нарахуванням для нового фахівця (річні)	322,08
Закупівля меблів та оргтехніки (комп'ютер, принтер)	38
Разом	378,58

Джерело: розроблено автором

На основі даної інформації можна стверджувати, що реалізація проєкту зі створення онлайн-магазину призведе до появи нового замовника. Іноземна мережа ресторанів замовить послугу брендування їхньої уніформи шляхом вишивки логотипу закладу на робочий одяг працівників. Це дозволить швейній фабриці отримати новий канал продаж, розширюючи спектр своїх послуг та забезпечуючи додатковий дохід від співпраці з корпоративними клієнтами.

Оскільки у 2023 році приріст доходу від надання послуги вишивки для «Teamdress» становив 3%, то можна припустити, що новий проєкт також матиме аналогічний відсоток приросту доходу. Проте варто зауважити, що такі фінансові результати слід очікувати лише у 2026 році. Так як цей проєкт буде запроваджено у 2025 році і співпраця розпочнеться лише з другого півріччя, то приріст доходу становитиме лише 1,5%.

Як ми бачимо, обидва проєкти – виробництво постільної білизни з терморегуляцією та створення нового каналу продажів послуг через онлайн-магазин – є доцільними для впровадження у діяльність фабрики. Економічні показники підтверджують, що реалізація цих заходів забезпечить значний приріст доходу (табл. 3.6).

Таблиця 3.6 – Очікувані фінансові результати від реалізації бізнес-проектів для ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» на 2025-2026 роки (тис. грн.)

Показники	Роки		
	2023	2025	2026
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	83670,3	86604,1	89705,8
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	63629	64900,8	66299,8
Валовий прибуток	20041,3	21703,3	23406,1
Інші операційні доходи	1438,9	1438,9	1438,9
Інші операційні витрати	16849,6	17592,8	17171,7
Фінансові результати від операційної діяльності	4630,6	5549,5	7673,3
Інші доходи	1,1	1,1	1,1
Інші витрати	242,1	242,1	242,1
Фінансові результати до оподаткування	4389,6	5308,5	7432,3
Податок на прибуток	945,9	955,5	1337,8
Чистий прибуток	3443,7	4352,9	6094,5

Джерело: розроблено автором

Хоча зростання доходності у 2025 році припадає лише на друге півріччя, проте навіть при такому сценарії спостерігається тенденція до зростання, адже показник доходу складе 86604,1 тис. грн. або ж зросте на 3,51% порівняно з 2023 роком. А вже у 2026 році це значення складатиме 89705,8 тис. грн., тобто зросте на 3,58% (рис. 3.2).

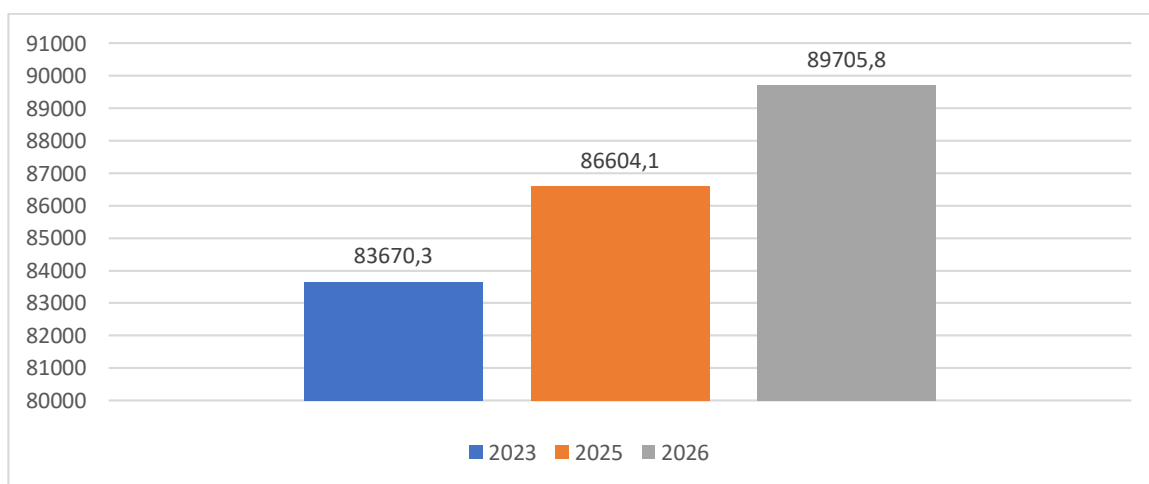


Рисунок 3.2 – Прогнозна величина чистого доходу ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» на 2025-2026 роки (тис. грн.)

Джерело: розроблено автором

Завдяки зростанню доходності збільшиться й величина чистого прибутку. У 2025 році це значення становитиме 4352,9 тис. грн. або ж зросте на 26,4% порівняно з 2023 роком, а в 2026 році – 6094,5 тис. грн. або ж зросте на 40,01% (рис. 3.3).

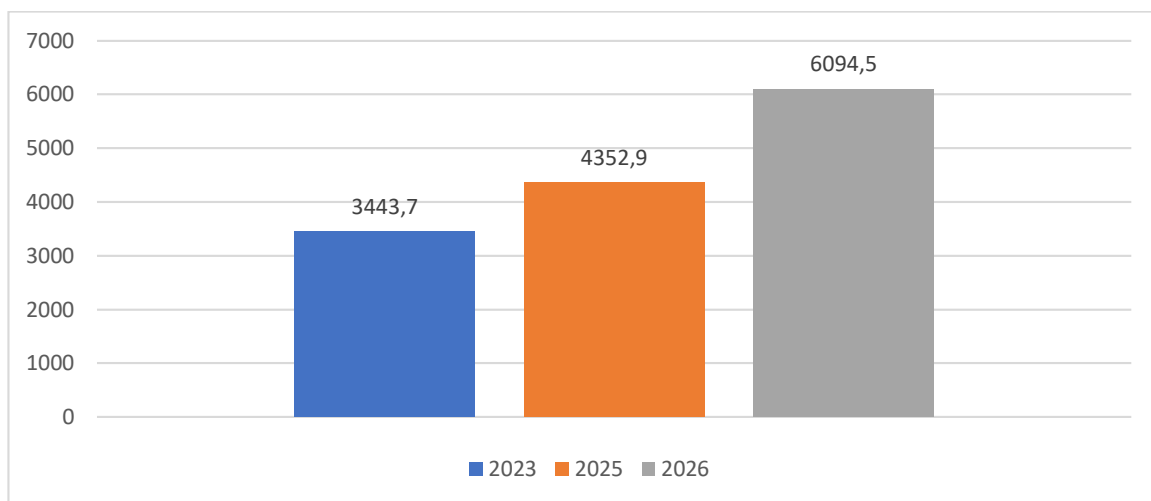


Рисунок 3.3 – Прогнозна величина прибутку ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» на 2025-2026 роки (тис. грн.)

Джерело: розроблено автором

Таким чином, реалізація обох проєктів не лише підвищить фінансові показники підприємства, а й відкриє нові можливості для зростання та розвитку в умовах конкурентного ринку. Ще однією перевагою впровадження даних проєктів є фінансування за рахунок величини нерозподіленого прибутку. Варто також відзначити, що інвестиції в інновації, такі як пошиття постільної білизни з терморегуляцією та створення нового каналу продажів послуг через онлайн-магазин, сприятимуть зміцненню позицій підприємства на ринку та покращенню його іміджу. Адже все це створить основу для подальшого розвитку і забезпечить стійкість до змін у зовнішньому середовищі. Тобто такі заходи надають фабриці додаткові можливості для розширення бізнесу, забезпечуючи стабільний фінансовий потік.

Наступним важливим етапом є аналіз впливу проєктів та заходів на показники загального та інноваційного розвитку підприємства. Відображені у таблиці 3.7 показники демонструють ключові аспекти фінансового стану та інноваційної активності фабрики.

Таблиця 3.7 – Прогнозні показники розвитку ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» на 2025-2026 роки

Показники	Роки			Абсолютне відхилення	
	2023	2025	2026	2025/2023	2026/2023
Коефіцієнт загальної ліквідності	1,177	1,308	1,355	0,131	0,178
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,889	1,020	1,068	0,131	0,178
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,810	0,676	0,597	-0,135	-0,213
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,599	0,625	0,632	0,025	0,032
Коефіцієнт ділової активності	4,631	4,790	4,959	0,160	0,328
Коефіцієнт рентабельності продажу	0,315	0,334	0,353	0,019	0,038
Коефіцієнт фондівдачі	8,961	9,135	9,589	0,174	0,628
Коефіцієнт матеріалівдачі продукції	5,664	5,863	6,073	0,199	0,409
Темп приросту (зменшення) обсягів збуту	0,542	0,659	0,784	0,117	0,242
Показник освітнього рівня персоналу	0,140	0,230	0,289	0,090	0,149
Показник плинності кадрів	0,019	0,019	0,019	0,000	0,000
Частка витрат на інформаційну діяльність у загальних витратах	0,060	0,089	0,136	0,029	0,076
Питома вага кадрів, зайнятих інформаційною діяльністю, в загальній чисельності	0,0076	0,015	0,078	0,007	0,070
Коефіцієнт витрат на екологізацію виробництва	0	0,001	0,006	0,001	0,006
Коефіцієнт створення робочих місць	0,011	0,038	0,095	0,027	0,084
Коефіцієнт витрат на соціальні заходи	0,142	0,194	0,276	0,052	0,134

Джерело: розроблено автором

Проаналізувавши отримані дані можна сказати, що коефіцієнти ліквідності наблизилися до своїх нормальних значень, що свідчить про поліпшення платоспроможності підприємства та здатності виконувати свої короткострокові зобов'язання. Незначне зростання коефіцієнта фінансової стійкості підтверджує стабільність підприємства. Зростання коефіцієнтів ділової активності та рентабельності продажу відображає активізацію бізнес-процесів та покращення ефективності виробництва. Темпи збільшення матеріалівдачі продукції та збільшення частки витрат на інформаційну діяльність демонструють ефективне використання ресурсів. Також з'явився коефіцієнт витрат на екологізацію завдяки впровадженню нових швейних машинок, двигун яких представлений у вигляді енергозберігаючого сервоприводу, що дозволяє зменшувати використання електроенергії. А зростання коефіцієнту створення нових робочих місць підтверджує активний розвиток фабрики.

Дані таблиці 3.8 демонструють прогностні узагальнюючі показники рівня розвитку ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика». Аналіз цих показників дозволить оцінити, наскільки впровадження запропонованих інновацій вплине на різні аспекти діяльності фабрики.

Таблиця 3.8 – Прогностні узагальнюючі показники рівня розвитку ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» на 2025-2026 роки

Складова розвитку	Роки			Абсолютне відхилення	
	2023	2025	2026	2025/2023	2026/2023
Фінансово-економічна	0,546	0,553	0,573	0,007	0,020
Виробничо-технологічна	1,003	1,028	1,074	0,025	0,046
Науково-технічна	0,051	0,063	0,074	0,011	0,012
Ринкова	0,0152	0,0242	0,0302	0,0091	0,0060
Трудова (кадрова)	0,0030	0,0045	0,0090	0,0016	0,0045
Інформаційна	0,0078	0,0118	0,0191	0,0040	0,0073
Соціально-екологічна	0,546	0,553	0,573	0,007	0,020

Джерело: розроблено автором

Загалом, завдяки реалізації даних проєктів покращаться фінансові показники підприємства та підвищиться ефективність виробництва та технологій. Збільшення науково-технічної складової вказує на активізацію впровадження інноваційних рішень у діяльність фабрики. Зростання ринкової складової свідчить про покращення позицій підприємства на ринку. Також спостерігається стабільний розвиток кадрової політики завдяки залученню нових фахівців. Крім того підвищилася увага до інформаційної діяльності та екологічних аспектів.

Після розрахунку інтегрального показника розвитку, можна зробити наступні висновки. Якщо у 2023 році інтегральний показник розвитку становив 0,2, то за рахунок впровадження запропонованих бізнес-проєктів це значення у 2025 році зросте до 0,29, а в 2026 році – до 0,41. Тобто тепер ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» має мінімально допустимий рівень розвитку. Проте навіть такий результат є позитивним для діяльності фабрики, адже вона ще тільки починає покроково впроваджувати інновації у свою діяльність.

Тепер необхідно розрахувати прогностні показники інноваційного розвитку підприємства (табл. 3.9). Їх аналіз дозволить оцінити ефективність впровадження запропонованих бізнес-проектів.

Таблиця 3.9 – Прогностні показники інноваційного розвитку ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» на 2025-2026 роки

Показники	Роки			Абсолютне відхилення	
	2023	2025	2026	2025/2023	2026/2023
Коефіцієнт забезпеченості інтелектуальною власністю	0,0021	0,0025	0,0031	0,0004	0,001
Коефіцієнт персоналу зайнятого в інноваційній діяльності	0	0,023	0,03	0,023	0,030
Коефіцієнт забезпеченості необхідним для інноваційної діяльності обладнанням	0	0,045	0,51	0,045	0,510
Коефіцієнт освоєння нової техніки	0	0,035	0,039	0,035	0,039
Коефіцієнт освоєння інноваційної продукції	0	0,019	0,039	0,019	0,039
Коефіцієнт інноваційного зростання	0	0,0046	0,005	0,005	0,005
Коефіцієнт рентабельності інноваційної продукції	0	0,113	0,259	0,113	0,259

Джерело: розроблено автором

Можна стверджувати, що завдяки введенню нових продуктів і технологій показники інноваційного розвитку демонструють позитивну динаміку. Адже з'явилися та зростають коефіцієнти рентабельності інноваційної продукції, інноваційного зростання, освоєння нової техніки та продукції.

Зрештою, необхідно розрахувати інтегральний показник інноваційного розвитку підприємства, який відображатиме загальний ефект від впровадження інновацій. Адже він дозволить комплексно оцінити результати інноваційної діяльності та ефективність стратегічних рішень. Якщо у 2023 році інтегральний показник рівня інноваційного розвитку дорівнював 0,13, то завдяки реалізації запропонованих бізнес-проектів він збільшиться до 0,45 у 2025 році, тобто досягне задовільного рівня. А у 2026 році це значення досягне відмітки у 0,62, що відповідає середньому рівню інноваційного розвитку. Отже, реалізація запропонованих бізнес-проектів дозволить значно покращити ефективність функціонування фабрики та забезпечить середній рівень інноваційного розвитку до 2026 року.

ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» робить важливий крок у напрямку модернізації й оновлення своїх бізнес-процесів. Наступні роки стануть вирішальними для подальшого розвитку інновацій, що відкриє нові можливості для розширення ринкових позицій та підвищення загальної ефективності підприємства.

На основі отриманих результатів, можна стверджувати, що реалізація проєктів є доцільною для ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика». Адже вона сприятиме значному покращенню досліджуваних показників, що підкреслює успішність стратегії впровадження новацій у діяльність підприємства. Впровадження нових технологій, зокрема пошиття комплектів постільної білизни з терморегуляцією, а також створення нового каналу продажів послуг через онлайн-магазин, дозволить фабриці не лише підвищити якість продукції, але й розширити її ринкові можливості. Це, у свою чергу, забезпечить інноваційний розвиток підприємства, зміцнить його позиції на ринку та відкриє нові перспективи для зростання.

3.3 Організаційно-економічні передумови впровадження запропонованого бізнес-проєкту на підприємстві

Впровадження інновацій на підприємстві є складним і багатогранним процесом, який вимагає врахування низки організаційно-економічних передумов. Ці передумови – це сукупність умов та факторів, які забезпечують успішну реалізацію нововведень у бізнес-процеси компанії. Від наявності кваліфікованих кадрів і фінансових ресурсів до аналізу ринку і технологічних трендів – усі ці аспекти відіграють важливу роль у забезпеченні успіху інноваційних проєктів. У цьому контексті важливо не лише ідентифікувати ці передумови, а й активно їх формувати та розвивати.

Інновації стають важливим чинником, що визначає конкурентоспроможність підприємства, коли воно має достатній ресурсний потенціал у трьох основних підсистемах: знання, мотивація, а також матеріально-технічні та фінансові ресурси (рис. 3.4).



Рисунок 3.4 – Передумови проінноваційного розвитку підприємства

Джерело: [38, с. 81]

Наведені передумови взаємопов'язані і сприяють успішному проінноваційному розвитку, підвищуючи загальну ефективність бізнесу. Підсистема знання забезпечує підприємство необхідною інформацією для ефективного використання інновацій. Мотиваційний аспект охоплює як внутрішні, так і зовнішні стимули для працівників. Висока мотивація сприяє залученню співробітників до інноваційних процесів і підвищує їхню готовність до змін. Підсистема матеріально-технічні та фінансові ресурси включає наявність необхідного обладнання, технологій та фінансових ресурсів, що є критично важливими для реалізації інноваційних проєктів.

Для успішної реалізації таких проєктів, як виготовлення комплектів постільної білизни з терморегуляцією та створення нового каналу продажів послуг через онлайн-магазин для ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика», критично важливо сформувати ефективні ключові підсистеми. Розглянемо більш детально дані аспекти.

Знання є основним активом підприємства, адже вони необхідні для розробки і впровадження нових продуктів і процесів. Наявність відповідних знань дозволяє підприємству швидше реагувати на зміни на ринку, адаптуватися до нових вимог і використовувати нові технології для досягнення конкурентних переваг. Складовими знань є:

- Інформація про нові матеріали та технології, які можна використовувати у виробництві та знання сучасних методів веб-розробки, щоб забезпечити зручний та ефективний веб-ресурс для клієнтів.
- Досвід співробітників, тобто вміння працювати з новим обладнанням і технологіями, необхідними у виробництві, а також потрібні навички проєктного управління та лідерства для координування інноваційних проєктів.
- Навчання та розвиток, які включають проведення тренінгів для співробітників, що працюють над виробництвом продукції та онлайн-магазином. Адже це дозволить забезпечити підвищення їхніх кваліфікацій і адаптацію до нових технологій.

Систематичний підхід до збору інформації, набуття досвіду та навичок, а також до організації навчання і розвитку дозволить максимально використовувати потенціал підприємства для досягнення поставлених цілей.

Наступною підсистемою є мотивація працівників, яка сприяє їхній залученості до процесу інновацій, стимулює їхню креативність і готовність до змін, що в підсумку позитивно впливає на результати підприємства. Також важливо забезпечити мотивацію для всіх працівників, адже кожен із них може зробити цінний внесок в інноваційний процес, що створює атмосферу колективної відповідальності та сприяє досягненню спільних цілей підприємства. Тому що в процесі еволюції систем організації та управління інноваційною діяльністю спостерігалися певні зміни (рис. 3.5).

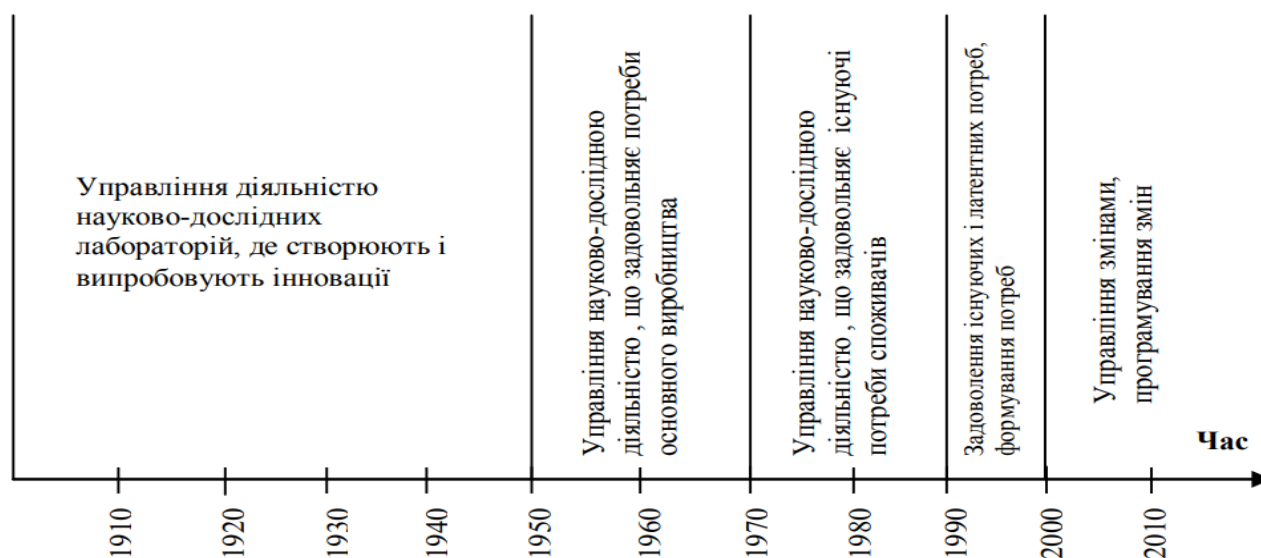


Рисунок 3.5 – Еволюція системи управління інноваційною діяльністю

Джерело: [39, с. 108-109]

Початково інноваційні розробки здійснювалися виключно працівниками науково-дослідних лабораторій. Однак з часом ситуація суттєво змінилася: сьогодні найуспішніші підприємства адаптували свої стратегії таким чином, що практично весь колектив бере участь у різних аспектах інноваційної діяльності. Тому складовими мотивації є:

- Фінансові стимули, які включають запровадження системи бонусів та премій для працівників, які досягають певних цілей у виробництві.
- Нематеріальні винагороди, наприклад пропозиції про можливість кар'єрного зростання для співробітників, які активно працюють над інноваційними проєктами.
- Корпоративна культура, яка дозволить створити атмосферу, що підтримує творчість та ініціативу, де працівники відчують себе цінними членами команди та можуть вільно висловлювати свої ідеї та пропозиції.

Комбінація фінансових і нематеріальних стимулів та підтримуючої корпоративної культури дозволить фабриці досягати високих результатів у впровадженні нових ідей і технологій. Адже ці фактори допоможуть

співробітникам проявляти ініціативу, як ключову засаду ефективного функціонування підприємства.

Ще однією передумовою впровадження даних бізнес-проектів є наявність матеріально-технічних та фінансових засобів. Адже для реалізації інноваційних проектів на швейній фабриці необхідно ретельно планувати бюджет та ресурси, враховуючи усі етапи – від закупівлі обладнання до маркетингових стратегій. До таких ресурсів відносяться:

- **Обладнання:** основними елементами будуть лазерна розкрійна машина та комп'ютеризовані промислові швейні машини. Лазерна машина дозволить точно і швидко розкроювати тканини, зменшуючи витрати на матеріал. Швейні машини забезпечать автоматизацію швейних процесів, що підвищить продуктивність.
- **Сировина:** налагодження взаємодії із замовником для забезпечення своєчасних поставок сировини, що відповідає вимогам виробництва.
- **Інфраструктура:** забезпечення належної логістики для постачання сировини від замовника, а також створення технічної бази для підтримки роботи онлайн-магазину.
- **Технологічні інструменти:** використання програмного забезпечення для управління проектами, розробки онлайн-магазину та аналітики, що допомагає оптимізувати процеси.
- **Первинні капіталовкладення:** включають закупівлю обладнання та витрати на розробку онлайн-магазину. Важливо врахувати не лише витрати на обладнання, але й додаткові витрати на налаштування та навчання персоналу.
- **Фінанси на операційні витрати:** виділення бюджету на заробітну плату працівників, комунальні послуги та обслуговування обладнання. Ці витрати необхідно планувати на регулярній основі.
- **Джерела фінансування:** використання інвестицій із бюджету швейної фабрики.

Тобто наявність належних матеріально-технічних і фінансових ресурсів є критично важливим для реалізації інновацій. Оскільки без належної підтримки нові ідеї можуть залишитися на етапі концепції без можливості втілення.

Також варто зазначити, що важливою передумовою впровадження проєктів є врахування ризиків, які можуть виникнути в ході реалізації. Адже ризик та інновації є двома взаємопов'язаними категоріями, тому повністю уникнути ризику в цій сфері неможливо [40, с. 127]. А визначення ризиків і планування заходів щодо їх усунення допоможе знизити ймовірність негативних наслідків та забезпечити стабільність бізнесу.

Для успішної реалізації проєктів виготовлення комплектів постільної білизни з терморегуляцією та створення нового каналу продажів послуг через онлайн-магазин для фабрики важливо врахувати різноманітні ризики. Ось основні з них [41, с. 75]:

1. Ризики виробничого процесу:

- Технологічні ризики: несправності нового обладнання можуть призвести до зупинки виробництва або зниження якості продукції.

- Якість сировини: використання неякісної або невідповідної сировини може негативно вплинути на кінцевий продукт, що в результаті може призвести до відмови споживачів.

- Невідповідність стандартам: продукція виготовлена з тканини з терморегуляцією повинна відповідати певним стандартам якості, що вимагає додаткових тестувань.

2. Ризики фінансового планування:

- Незабезпечення інноваційного проєкту достатнім рівнем фінансування: нестача коштів для реалізації проєкту може призвести до затримок, зменшення обсягів виробництва або навіть до його зриву.

- Перевищення бюджету: необхідність у додаткових витратах на обладнання, сировину чи маркетинг може призвести до фінансових труднощів на певний період.

3. Ризики контрактних зобов'язань:

- Невиконання господарських договорів: можуть виникнути проблеми з виконанням умов контрактів (наприклад, зміна умов укладених договорів, невиконання відповідних зобов'язань по затвердженим термінам), які негативно впливають на відносини з партнерами.

4. Ринкові ризики:

- Конкуренція: зростаюча конкуренція на ринку постільної білизни може знизити попит на новий продукт.

- Зміна уподобань споживачів: невідповідність продукту очікуванням споживачів або зміни в їхніх уподобаннях можуть призвести до зменшення продажів.

5. Маркетингові ризики:

- Репутаційні ризики: негативні відгуки споживачів, проблеми з якістю продукції, невдале впровадження проєктів можуть завдати шкоди репутації фабрики.

6. Ризики у сфері ІТ:

- Технічні проблеми онлайн-магазину: несправності або збої в роботі веб-ресурсу можуть ускладнити доступ потенційних споживачів до інформації про послуги фабрики.

7. Операційні ризики:

- Кадрові питання: відсутність кваліфікованих спеціалістів для роботи з новим обладнанням або з онлайн-магазином може призвести до зниження ефективності виробництва.

- Логістичні ризики: проблеми з постачанням сировини, оформленням митних документів, зміни в митних тарифах або затримки в митному проходженні можуть негативно вплинути на дотримання термінів виконання замовлень.

8. Регуляторні ризики:

- Зміни в законодавстві: нові нормативні вимоги або зміни в правилах можуть вимагати додаткових витрат на адаптацію бізнесу.

Врахування цих ризиків і розробка стратегій їх мінімізації дозволить забезпечити успішну реалізацію проєктів і знизити ймовірність негативних

наслідків. Ретельний аналіз і планування на всіх етапах допоможуть ефективно реагувати на потенційні проблеми.

Таким чином, підводячи підсумки всього вищезгаданого, можна з упевненістю стверджувати, що пропозиції впровадження проєктів виготовлення комплектів постільної білизни з терморегуляцією та створення нового каналу продажів послуг через онлайн-магазин є не лише обґрунтованими, але й перспективними для впровадження. Реалізація цих ініціатив принесе численні вигоди і позитивно позначиться на загальній ефективності діяльності фабрики. Зокрема, це сприятиме підвищенню продуктивності, поліпшенню робочих процесів та забезпеченню інноваційного розвитку підприємства.

ВИСНОВКИ

Отже, за результатами проведеного дослідження можна зробити ряд важливих висновків:

досліджено, що інновації є важливою основою економічного розвитку підприємства, сприяючи якісним та кількісним змінам у системі матеріального виробництва. Інноваційний розвиток означає створення, впровадження й комерціалізацію нововведень, які сприятимуть якісним змінам в управлінні підприємством, а також у соціальній, економічній та екологічній сферах, забезпечуючи стійкий ріст прибутковості та інвестиційної привабливості об'єкта господарювання в довгостроковій перспективі. Тому для забезпечення інноваційного та економічного розвитку необхідно створювати механізми, які сприяють стимулюванню інноваційної діяльності та впровадженню її результатів у господарську практику.

Проаналізовано методичні підходи до оцінювання інноваційного розвитку підприємства. Оцінка інноваційного розвитку підприємства не лише дозволяє зібрати всі можливі результати і наслідки, але й забезпечує більш точне врахування їх для прийняття обґрунтованих рішень щодо оптимального використання інновацій. Вибір методичного підходу до оцінки інноваційного розвитку підприємств визначається їхніми специфічними характеристиками та цілями. Проте для проведення оцінки інноваційного розвитку одного методу буде недостатньо через брак точності та обмеженість використання. Тому в умовах сучасної економіки для оцінки інноваційної діяльності підприємства мають застосовувати комплексний підхід і визначати інтегральний показник інноваційного розвитку.

Визначено шляхи забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Одним із ключових аспектів є формування довгострокової стратегії інноваційного розвитку, яка повинна враховувати специфіку діяльності підприємства, ринкові тенденції та технологічні зміни. Забезпечення інноваційного розвитку

підприємства вимагає комплексного підходу, що охоплює стратегічне планування, організаційні зміни, кадрову політику, фінансове забезпечення, активну взаємодію із зовнішнім середовищем, міжнародне співробітництво, технологічну модернізацію та використання сучасних інформаційних технологій. Лише за умови цілісного підходу та систематичної роботи у цьому напрямі підприємство зможе досягти високих результатів та забезпечити стійкий розвиток в умовах сучасної ринкової економіки.

Наведено характеристику підприємства та напрямів його діяльності. ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» – підприємство легкої промисловості Черкаської області. Підприємство імпортує сировину, а експортує готову продукцію. В даний час фабрика співпрацює з німецькою («Teamdress») та австрійською («Texport») фірмами по договору на умовах переробки давальницької сировини. Виготовляє сучасний професійний та робочий одяг для працівників різних напрямків трудової діяльності більш як 11 асортиментів по 450 моделей. ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» забезпечує високий рівень продуктивності і якості завдяки потужній матеріально-технічній базі та професійному персоналу. Це дозволяє підприємству залишатися конкурентоспроможним, відповідати сучасним стандартам і вимогам ринку легкої промисловості.

Здійснено діагностику фінансово-господарської діяльності компанії. Фінансовий стан ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» за аналізований період загалом демонструє позитивну тенденцію в основних показниках. Незважаючи на збільшення собівартості продукції, фабрика змогла суттєво збільшити чистий дохід і прибуток, що свідчить про ефективність управління витратами. Проте, існують проблеми з ліквідністю, платоспроможністю та зростанням зобов'язань, які потребують уваги для покращення стабільності підприємства. Кількість молодих працівників, хоч і незначно, проте збільшилася протягом трьох років, що свідчить про залучення нових талантів. Також спостерігається динаміка до зростання працівників середнього та старшого віку, що відображає збереження досвідчених працівників. Загалом, ТОВ «Корсунь-

Шевченківська швейна фабрика» орієнтована на підвищення рівня освіти свого персоналу. Адже наявність кваліфікованих спеціалістів і достатня кількість робочої сили є важливими для реалізації інноваційних проєктів та досягнення корпоративних цілей.

Проведено оцінювання інноваційного розвитку підприємства та рівня його забезпеченості. Аналіз інтегрального показника інноваційного розвитку ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» за 2021-2023 роки показує, що підприємство демонструє незадовільний рівень інноваційного розвитку. Хоча значення рівня розвитку збільшується з кожним роком, однак це відбувається не в частині основних індикаторів, що вказує на відсутність суттєвих зрушень у сфері інновацій. Також для оцінювання можливостей підприємства до впровадження новачій було проведено SWOT-аналіз. Результати показали, що вихід на нові ринки та впровадження нових технологій дозволять відкрити шлях до інновацій. ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» має сильні позиції для використання існуючих можливостей на ринку, але повинна уважно моніторити загрози та адаптувати свої стратегії для забезпечення стабільного розвитку.

Обґрунтовано сутнісне наповнення та ключові параметри бізнес-проєкту забезпечення інноваційного розвитку підприємства. У цьому контексті важливими стають два ключові проєкти. Запуск виробництва постільної білизни з терморегуляцією стане стратегічним кроком для фабрики, який не лише розширить асортимент, але й відкриє доступ до нових ринків. Такий проєкт дозволить зменшити ризики, пов'язані з коливаннями попиту на робочий одяг, а також забезпечить ефективне використання наявних виробничих потужностей та робочої сили. А створення нового каналу продажів послуг через онлайн-магазин забезпечить фабриці не тільки підвищення видимості в онлайн-середовищі, але й можливість залучити нових клієнтів через ефективні маркетингові кампанії. Активне оновлення контенту та підтримка зв'язків із клієнтами сприятиме зміцненню бренду, що в результаті призведе до стабільного зростання замовлень і підвищення фінансової ефективності підприємства. Тобто в сукупності, ці проєкти

допоможуть забезпечити інноваційний розвиток підприємства, адаптуючи його до сучасних вимог ринку та відкриваючи нові можливості для зростання.

Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації пропонованого бізнес-проєкту. Реалізація проєкту виготовлення комплектів постільної білизни з терморегуляцією призведе до збільшення доходу у 2025 році на 1678,77 тис. грн. або на 2,01% порівняно з 2023 роком, а у 2026 році – на 3525,42 тис. грн. або на 4,21%. Запровадження проєкту створення нового каналу продажів послуг через онлайн-магазин призведе до збільшення доходу у 2025 році на 1,5% порівняно з 2023 роком, а у 2026 році – на 3%. У сукупності проєкти дозволять збільшити чистий прибуток: у 2025 році це значення становитиме 4352,9 тис. грн. або ж зросте на 26,4% порівняно з 2023 роком, а в 2026 році – 6094,5 тис. грн. або ж зросте на 40,01%. Якщо у 2023 році інтегральний показник рівня інноваційного розвитку дорівнював 0,13, то завдяки реалізації запропонованих бізнес-проєктів він збільшиться до 0,45 у 2025 році, тобто досягне задовільного рівня. А в 2026 році це значення досягне відмітки у 0,62, що відповідає середньому рівню інноваційного розвитку. На основі отриманих результатів, можна стверджувати, що реалізація проєктів є доцільною для ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика». Адже це сприятиме підвищенню продуктивності, поліпшенню робочих процесів та забезпеченню інноваційного розвитку підприємства.

Розглянуто організаційно-економічні передумови впровадження запропонованого бізнес-проєкту на підприємстві. Знання, мотивація та матеріально-технічні і фінансові засоби є ключовими аспектами у забезпеченні успіху інноваційних проєктів. Врахування ризиків і розробка стратегій їх мінімізації дозволить забезпечити очікувані результати проєктів і знизити ймовірність негативних наслідків.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Буднікевич І. М., Школа І. М. Становлення регіонального ринку інновацій в Україні : монографія. Чернівці : Зелена Буковина, 2002. 200 с.
2. Черваньов Д. М., Нейкова Л. І. Менеджмент інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств України. Київ : Знання, 1999. 514 с.
3. Скрипко Т. О. Інноваційний менеджмент : підручник. Київ : Знання, 2011. 423 с.
4. Харів П. С. Інноваційна діяльність підприємства та економічна оцінка інноваційних процесів : монографія. Тернопіль : Економічна думка, 2003. 326 с.
5. Менеджмент організацій : підручник / Федулова Л. І. та ін. Київ : Либідь, 2004. 448 с.
6. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Гарбуз С. В., Пенкіна Т. Є., Хоменко Л. М., Соболева Т. О. Київ : КНЕУ, 2013. 667 с.
7. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність : підручник. Київ : Знання, 2006. 431с.
8. Декалюк О. В., Береза А. А. Інноваційна діяльність корпорацій: міжнародний та вітчизняний досвід. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2011. № 2, т. 1. С. 141-145.
9. Про інноваційну діяльність : Закон України від 4 червня 2002 р. № 40-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text> (дата звернення: 08.07.2024).
10. Адаменко О. А. Концептуальні засади інноваційного розвитку підприємств. *Наукові праці Національного університету харчових технологій*. 2010. № 35. С. 5-10.
11. Проблеми управління інноваційним розвитком підприємств у транзитивній економіці : монографія / за заг. ред. С. М. Ілляшенка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2012. 582 с.

12. Підкамінний І. М., Ціпурина В. С. Системні фактори впливу на інноваційний розвиток підприємства. *Ефективна економіка*. 2011. № 3. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=480> (дата звернення: 10.07.2024).
13. Пілявоз Т. М. Інноваційний розвиток підприємства як важливий аспект розвитку економіки. *Інноваційна економіка*. 2012. № 4 (30). URL: <https://inlnk.ru/bnxGk> (дата звернення: 10.07.2024).
14. Мороз О. С. Формування системи показників для оцінювання інноваційного розвитку підприємства. *Економіка Криму*. 2012. № 3(40). С. 263-266.
15. Карлюк Д. О. Удосконалення управління інноваційним розвитком підприємств льнопереробної галузі : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.06.01 / Нац. ун-т харчових технологій. Київ, 2006. 23 с.
16. Найдюк В. С. Сутність та передумови інноваційного розвитку підприємств. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2013. № 3. С. 251-263. URL: https://mmi.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/mmi/volume-4-issue-3/mmi2013_3_251_263.pdf (дата звернення: 11.07.2024).
17. Прохорова В. В., Божанова О. В. Стратегічно-орієнтовані напрями інноваційного розвитку промислового підприємства. *Економічний вісник*. 2020. № 2. С. 132-140. URL: https://ev.nmu.org.ua/docs/2020/2/EV20202_132-140.pdf (дата звернення: 12.07.2024).
18. Рогоза М. Є., Вергал К. Ю. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: моделі та механізми : монографія. Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. 136 с.
19. Інноваційний розвиток підприємства : конспект лекцій / П. Т. Бубенко, М. С. Владимірова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 138 с.
20. Волощук Л. О., Устинюк А. Ю. Визначення складових інноваційного розвитку підприємства. *Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України* : матеріали Восьмої Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., 20-23 травня 2014 р. Одеса : ОНПУ, 2014. С. 51-53. URL: https://economics.net.ua/files/science/oblik/2014/s_2/6_.pdf (дата звернення: 16.07.2024).

21. Лисак В. Ю., Олійник О. С. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства: методичні підходи. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2017. Вип. 1 (06). С. 51-55. URL: https://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/6_2017/11.pdf (дата звернення: 18.07.2024).
22. Чорна М. В., Глухова С. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства : монографія. Харків : ХДУХТ, 2012. 210 с. URL: [2012_Mon_OTSINKA EFEKTYVNOSTI INNOVATSIYNOYI.pdf](2012_Mon_OTSINKA_EFEKTYVNOSTI_INNOVATSIYNOYI.pdf) (btu.kharkov.ua) (дата звернення: 18.07.2024).
23. Колєдіна К. О. Методичний підхід до оцінки рівня інноваційного розвитку підприємства. *Бізнес Інформ*. 2020. № 4. С. 88-95. URL: business-inform-2020-4_0-pages-88_95.pdf (дата звернення: 20.07.2024).
24. Піжук О. І., Багнюк В. І. Оцінювання реалізації інноваційного потенціалу підприємства. *Економіка та управління підприємствами*. 2017. Вип. 15. С. 282-287. URL: <http://global-national.in.ua/archive/15-2017/57.pdf> (дата звернення: 06.11.2024).
25. Іванець Д. В. Методичні засади оцінювання результативності інноваційної діяльності підприємств з позицій їхньої конкурентоспроможності. *Економічний вісник*. 2023. № 2. С. 145-151. URL: https://ev.nmu.org.ua/docs/2023/2/EV20232_145-151.pdf (дата звернення: 23.07.2024).
26. Інноваційні процеси в змішаній економіці : монографія: у 2 т. / В. Г. Федоренко та ін. ; за ред. В. Г. Федоренка, Н. П. Денисенка. Київ : Пік ДСЗУ, 2008. Т. 1. 194 с.
27. Колєдіна К. О. Науково-методичні підходи до оцінки інноваційного розвитку промислових підприємств. *Економічні науки*. 2018. № 7 (59). С. 489-492. URL: <4296-Текст статті-4213-1-10-20220518.pdf> (дата звернення: 25.07.2024).
28. Харів П. С. Інноваційна діяльність підприємства та економічна оцінка інноваційних процесів : навч. посіб. Тернопіль : Економічна думка, 2003. 456 с.

29. Заяць Т. А. Ціннісні орієнтири інноваційного розвитку в Україні. *Демографія та соціальна економіка*. 2021. № 2 (44). С. 3-21. URL: [1.pdf \(dse.org.ua\)](#) (дата звернення: 27.07.2024).

30. Гуль В. В., Ситник Н. І. Цільові орієнтири та шляхи забезпечення інноваційного розвитку підприємств. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи* : матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., 25 квіт. 2024 р. Київ : НТУУ «КПІ», 2024. С. 172. URL: <https://confmanagement-proc.kpi.ua/article/view/303855> (дата звернення: 27.07.2024).

31. Zabarna E. M., Smorodinova A. S. Levers of Stimulation and Assessment of Innovative Development. *Actual problems of economics, management and law in modern social and economic environment*. 2016. P. 43-47. URL: <http://surl.li/ditljx> (Last accessed: 30.07.2024).

32. ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика». *Опендатабот* : веб-сайт. URL: <https://opendatabot.ua/c/05468044> (дата звернення: 06.08.2024).

33. Виробництво одягу з текстилю Черкаської області. *Бізнес-гід* : веб-сайт. URL: <https://business-guide.com.ua/enterprises?q=&v=243&o=652> (дата звернення: 09.08.2024).

34. Гусева О. Ю., Воскобоева О. В., Ромащенко О. С. Економічна діагностика : навчальний посібник. Київ : Державний університет телекомунікацій, 2021. 164 с. URL: [1_2211_97738306.pdf \(duikt.edu.ua\)](#) (дата звернення: 15.08.2024).

35. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / Лучко М. Р., Жукевич С. М., Фаріон А. І. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 304 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/19240/1/Fin%20analiz%20Verstka.pdf> (дата звернення: 21.08.2024).

36. Кравченко О. О. Роль кадрової політики на підприємстві. *Економіка і суспільство*. 2016. Вип. 3. С. 355-359. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/3_ukr/63.pdf (дата звернення: 28.08.2024).

37. Пілявоз Т. М., Глущенко Л. Д. Методичний підхід до оцінювання результатів інноваційного розвитку підприємства на базі інтегрального показника

рівня інноваційного розвитку. *Ефективна економіка*. 2018. №6. URL: <http://surl.li/lcpvwa> (дата звернення: 06.11.2024).

38. Оксанич А. О., Комарницька Г. О. Організаційно-економічні передумови формування регіональної системи інновацій. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. № 3. т. 1. С. 79-85. URL: https://mmi.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/mmi/volume-2-issue-3-part-1/mmi2011_3_1_79_85.pdf (дата звернення: 15.10.2024).

39. Шипуліна Ю. С., Ілляшенко С. М. Розвиток теоретико-методологічних засад переходу підприємств на інноваційний шлях розвитку. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. № 4. т. 1. С. 103-112. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/052a4298-c36b-4f68-9489-099a8eae6a14/content> (дата звернення: 17.10.2024).

40. Пузирьова П. В. Сучасні аспекти управління ризиками в інноваційній діяльності підприємства. *Сучасні проблеми менеджменту* : матеріали XV Міжнар. наук.-практ. конф., 25 жовт. 2019 р. Київ : НАУ, 2019. С. 127-128. URL: <http://surl.li/mpflin> (дата звернення: 17.10.2024).

41. Христенко О. В., Свистун О. М. Особливості управління інноваційними ризиками на вітчизняних підприємствах. *Економіка і регіон*. 2016. № 5 (60). С. 73-80. URL: <http://surl.li/qnkjmg> (дата звернення: 16.10.2024).

42. Сіренко Н. М., Баришевська І. В. Інноваційний розвиток підприємства : курс лекцій. Миколаїв : МНАУ, 2019. 123 с.

43. Малюта Л. Я. Економічний механізм активізації інноваційної діяльності підприємств сільськогосподарського машинобудування : дис. ... канд. екон. наук. : 08.00.04. Тернопіль, 2011. 184 с.

44. Малюта Л. Оцінювання рівня інноваційного розвитку промислового підприємства. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2011. Вип. 1 (4). URL: [Microsoft Word - 11mlyrpp.doc \(tntu.edu.ua\)](http://surl.li/11mlyrpp.doc) (дата звернення: 28.08.2024).

45. Кащена Н. Б. , Чміль Є. Л. Теоретико-методичні засади аналізу інноваційного розвитку підприємства. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. С. 1-9. URL: <http://surl.li/qcxoyh> (дата звернення: 28.08.2024).

46. Теплюк М. А. Тренди інноваційного розвитку підприємництва малого бізнесу в умовах цифрової економіки. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2021. № 3. С. 35-39. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/03/2021-en-3-05.pdf> (дата звернення: 28.08.2024).

47. ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика». *Укрлегпром* : веб-сайт. URL: <https://ukrlegprom.org/en/members/tov-korsun-shevchenkivska-shvejna-fabryka/> (дата звернення: 28.08.2024).

48. Ткачук Н. В. Аналіз фінансової діяльності підприємств : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки : Електронне видання, 2023. 114 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/22317/3/AFDP_kursl.pdf (дата звернення: 28.08.2024).

49. Зборовська О. М. Ризики в інноваційній діяльності: теоретичні аспекти. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 23. С. 5-9. URL: [untitled \(investplan.com.ua\)](http://investplan.com.ua) (дата звернення: 16.10.2024).

50. Теоретико-методологічні та прикладні засади формування інноваційної стратегії розвитку промислового підприємства : монографія / С. М. Макаренко. Херсон : Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В. С., 2020. 234 с.

51. Ткачук О. М., Германюк Н. В. Сучасне удосконалення інноваційної діяльності підприємства. *Економіка і організація управління*. 2020. № 4 (40). С. 90-99. URL: <file:///C:/Users/Admin/Downloads/10192-Текст%20статті-20272-1-10-20210608.pdf> (дата звернення: 28.08.2024).

52. Інноваційний розвиток підприємства : підручник / за заг. ред. Микитюка П. П. Тернопіль : ЗУНУ, 2023. 320 с.

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

Фінансова звітність малого підприємства ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» за 2021 рік

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 25 "Спрощена фінансова
звітність"
(пункт 4 розділу I)

Фінансова звітність малого підприємства

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Корсунь-Шевченківська швейна фабрика"	Дата(рік,місяць,число)	за ЄДРПОУ	Код
Територія	ЧЕРКАСЬКА		за КАТОГТГ	2022 01 01
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю		за КОПФГ	05468044
Вид економічної діяльності	Виробництво робочого одягу		за КВЕД	147108017001009K3K1
Середня кількість працівників, осіб	256			240
Одиниця виміру:	тис. грн. з одним десятковим знаком			14.12
Адреса, телефон	вул. Героїв Майдану, буд. 5, м. КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ, КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ЧЕРКАСЬКА обл., 19400			0473524626

1.Баланс на 31 грудня 2021 р.

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	14,6
Первісна вартість	1001	20,0	34,9
Накопичена амортизація	1002	(20,0)	(20,3)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	187,0	186,6
Основні засоби :	1010	7 554,9	8 725,5
первісна вартість	1011	16 575,5	18 012,2
знос	1012	(9 020,6)	(9 286,7)
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	7 741,9	8 926,7
II. Оборотні активи			
Запаси :	1100	880,8	2 329,0
у тому числі готова продукція	1103	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	602,2	1,1
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	200,0	1 216,1
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	139,4
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	952,8	390,3
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	2 950,4	154,4
Витрати майбутніх періодів	1170	16,7	20,0
Інші оборотні активи	1190	-	16,0
Усього за розділом II	1195	5 602,9	4 126,9
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	13 344,8	13 053,6

Продовження додатку А

Пасив	Код рядка	На початок звітнього року	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	133,0	133,0
Додатковий капітал	1410	50,9	194,0
Резервний капітал	1415	33,0	33,3
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	10 598,2	9 664,3
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	1495	10 815,1	10 024,6
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення			
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	65,8	89,1
розрахунками з бюджетом	1620	614,5	400,7
у тому числі з податку на прибуток	1621	231,9	-
розрахунками зі страхування	1625	363,9	389,3
розрахунками з оплати праці	1630	1 387,1	1 550,5
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	98,4	207,2
Усього за розділом III	1695	2 529,7	2 636,8
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
1700		-	-
Баланс	1900	13 344,8	13 053,6

2. Звіт про фінансові результати
за Рік 2021 р.

		Форма № 2-м	Код за ДКУД	1801007
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року	
1	2	3	4	
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	50 166,3	49 282,5	
Інші операційні доходи	2120	751,7	2 966,5	
Інші доходи	2240	627,8	57,6	
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	51 545,8	52 306,6	
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(39 156,1)	(35 345,1)	
Інші операційні витрати	2180	(11 324,7)	(11 572,6)	
Інші витрати	2270	(522,7)	(79,3)	
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(51 003,5)	(46 997,0)	
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	542,3	5 309,6	
Податок на прибуток	2300	(138,7)	(1 014,5)	
Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)	2350	403,6	4 295,1	

Керівник

Головний бухгалтер

(підпис)

(підпис)

Марченко Герман Ігорович

(ініціали, прізвище)

Захарченко Юлія Олександрівна

(ініціали, прізвище)

¹ Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад

ДОДАТОК Б

Фінансова звітність малого підприємства ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» за 2022 рік

до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 25 "Спрощена фінансова
звітність"
(пункт 4 розділу I)

Фінансова звітність малого підприємства

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Корсунь-Шевченківська швейна фабрика"	Дата(рік,місяць,число)	за ЄДРПОУ	Коди
Територія	ЧЕРКАСЬКА		за КАТОТТГ	2023 01 01
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю		за КОПФГ	05468044
Вид економічної діяльності	Виробництво робочого одягу		за КВЕД	UA71080170010098381
Середня кількість працівників, осіб	264			240
Одиниця виміру:	тис. грн. з одним десятковим знаком			14.12
Адреса, телефон	вул. Героїв Майдану, буд. 5, м. КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ, КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ЧЕРКАСЬКА обл., 19400			0473524626

1.Баланс на 31 грудня 2022 р.

Актив		Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
I		2	3	4
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи		1000	14,6	17,8
Первісна вартість		1001	34,9	41,7
Накопичена амортизація		1002	(20,3)	(23,9)
Незавершені капітальні інвестиції		1005	186,6	186,6
Основні засоби :		1010	8 725,5	8 097,9
первісна вартість		1011	18 012,2	18 684,3
знос		1012	(9 286,7)	(10 586,4)
Довгострокові біологічні активи		1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції		1030	-	-
Інші необоротні активи		1090	-	-
Усього за розділом I		1095	8 926,7	8 302,3
II. Оборотні активи				
Запаси :		1100	2 329,0	1 070,7
у тому числі готова продукція		1103	-	-
Поточні біологічні активи		1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги		1125	1,1	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом		1135	1 216,1	340,1
у тому числі з податку на прибуток		1136	139,4	10,6
Інша поточна дебіторська заборгованість		1155	390,3	513,7
Поточні фінансові інвестиції		1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти		1165	154,4	5 584,5
Витрати майбутніх періодів		1170	20,0	7,0
Інші оборотні активи		1190	16,0	92,1
Усього за розділом II		1195	4 126,9	7 608,1
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття		1200	-	-
Баланс		1300	13 053,6	15 910,4

Продовження додатку Б

Пасив	Код рядка	На початок звітної року	На кінець, звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	133,0	133,0
Додатковий капітал	1410	194,0	192,7
Резервний капітал	1415	33,3	33,3
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	9 664,3	9 878,6
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	1495	10 024,6	10 237,6
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	392,2	751,0
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	1 869,7
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	89,1	71,7
розрахунками з бюджетом	1620	400,7	437,0
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	389,3	440,0
розрахунками з оплати праці	1630	1 550,5	1 717,0
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	207,2	386,4
Усього за розділом III	1695	2 636,8	4 921,8
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	13 053,6	15 910,4

2. Звіт про фінансові результати
за Рік 2022 р.

		Форма № 2-м	Код за ДКУД	1801007
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року	
1	2	3	4	
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	54 252,6	35 507,1	
Інші операційні доходи	2120	2 535,9	578,3	
Інші доходи	2240	1,3	617,5	
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	56 789,8	36 702,9	
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(43 379,3)	(27 647,8)	
Інші операційні витрати	2180	(12 547,9)	(8 141,4)	
Інші витрати	2270	(519,6)	(459,0)	
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(56 446,8)	(36 248,2)	
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	343,0	454,7	
Податок на прибуток	2300	(128,7)	(92,9)	
Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)	2350	214,3	361,8	

Керівник

Головний бухгалтер

Марченко Герман Ігорович

(ініціали, прізвище)

Захарченко Юлія Олександрівна

(ініціали, прізвище)

¹ Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад

ДОДАТОК В

Фінансова звітність малого підприємства ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» за 2023 рік

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 25 "Спрощена фінансова
звітність"
(пункт 4 розділу I)

Фінансова звітність малого підприємства

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Корсунь-Шевченківська швейна фабрика"	Дата (рік, місяць, число)	2024	01	01
Територія	ЧЕРКАСЬКА	за ЄДРПОУ	05468044		
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КАТОТТГ	U/A 710803 7601 0098381		
Вид економічної діяльності	Виробництво робочого одягу	за КОПФГ	240		
Середня кількість працівників, осіб	264	за КВЕД	14.12		
Одиниця виміру:	тис. грн. з одним десятковим знаком				
Адреса, телефон	вул. Героїв Майдану, буд. 5, м. КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ, КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ЧЕРКАСЬКА обл., 19400				0473524626

I. Баланс на 31 грудня 2023 р.

Актив	Форма № 1-м Код за ДКУД 1801006		
	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
I	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	17,8	13,5
Первісна вартість	1001	41,7	41,7
Накопичена амортизація	1002	(23,9)	(28,2)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	186,6	433,5
Основні засоби :	1010	8 097,9	10 576,0
первісна вартість	1011	18 684,3	22 870,6
знос	1012	(10 586,4)	(12 294,6)
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	8 302,3	11 023,0
II. Оборотні активи			
Запаси :	1100	1 070,7	2 399,6
у тому числі готова продукція	1103	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	-	4,7
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	340,1	354,3
у тому числі з податку на прибуток	1136	10,6	64,7
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	513,7	290,0
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	5 584,5	6 766,6
Витрати майбутніх періодів	1170	7,0	11,9
Інші оборотні активи	1190	92,1	-
Усього за розділом II	1195	7 608,1	9 827,1
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	15 910,4	20 850,1

Продовження додатку В

Пасив	Код рядка	На початок звітнього року	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	133,0	133,0
Додатковий капітал	1410	192,7	192,7
Резервний капітал	1415	33,3	33,3
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	9 878,6	10 472,3
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	1495	10 237,6	10 831,3
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення			
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	1 869,7	1 916,5
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	71,7	1 175,8
розрахунками з бюджетом	1620	437,0	609,5
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	440,0	582,1
розрахунками з оплати праці	1630	1 717,0	2 355,9
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	386,4	1 711,2
Усього за розділом III	1695	4 921,8	8 351,0
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
	1700	-	-
Баланс	1900	15 910,4	20 850,1

2. Звіт про фінансові результати
за Рік 2023 р.

Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	83 670,3	54 252,6
Інші операційні доходи	2120	1 438,9	2 535,9
Інші доходи	2240	1,1	1,3
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	85 110,3	56 789,8
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(63 629,0)	(43 379,3)
Інші операційні витрати	2180	(16 849,6)	(12 547,9)
Інші витрати	2270	(242,1)	(519,6)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(80 720,7)	(56 446,8)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	4 389,6	343,0
Податок на прибуток	2300	(945,9)	(128,7)
Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)	2350	3 443,7	214,3

Керівник

Головний бухгалтер



(підпис)

(підпис)

Марченко Герман Ігорович

(ініціали, прізвище)

Захарченко Юлія Олександрівна

(ініціали, прізвище)

¹ Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад

ДОДАТОК І

Опубліковані тези за результатами II Всеукраїнської наукової інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «НАУКОВІ БАРВИ» (17 листопада 2023)

ДРАЙВЕРИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Вступ. Перехід до нової епохи суспільного та економічного розвитку, який стимулюється цифровою трансформацією, потребує фундаментальних зрушень у виробництві та радикальних інновацій, що сприяють швидкому та глибокому перетворенню сучасного виробництва. Ці інновації є ключовим фактором у створенні передових технологічних продуктів, таких як смарт-технології, безпілотні апарати, інтерфейси між людиною та комп'ютером, біотехнологічні препарати та інше. Вони також можуть сприяти розвитку цілих галузей, включаючи посткремнієву електроніку, квантовий зв'язок, «зелену хімію», та посткарбонову енергетику. Для того щоб бути конкурентоспроможними на світовому ринку високих технологій та приймати участь у цій новій глобальній технологічній реальності, необхідно активно розвивати та впроваджувати інновації в різних сферах господарства. Проблема полягає в тому, що сучасні підприємства повинні адаптуватися до цифрової економіки, в якій технологічні інновації та цифрові технології визначають успіх. Багато підприємств стикаються з викликами, пов'язаними з інтеграцією цифрових рішень, розвитком інноваційної культури та забезпеченням сталого росту в цьому новому цифровому середовищі. Метою проектного дослідження є вивчення та аналіз драйверів інноваційного розвитку підприємств у цифровій економіці.

Огляд фахової літератури за темою дослідження. Аналіз фахової літератури на обрану тему включає іноземні та вітчизняні публікації, які розглядають питання інноваційного розвитку підприємств у контексті цифрової економіки. Розглянемо основні висновки та ідеї з кожної публікації. Ding C. розглядає зв'язок між

цифровою економікою, технологічними інноваціями та високоякісним економічним розвитком; автор відзначає важливість просторового та посередницького впливу цих факторів [5]. Shaikh A. обговорює вплив цифрових інновацій на підприємства в економіці спільного використання [7]. Іноземні дослідження підтверджують важливість розуміння впливу цифрових інновацій на сучасні підприємства і економіку загалом.

Тищенко Д. розглядає цифрову трансформацію як ключовий драйвер розвитку економіки в Україні; автор аналізує теоретичні та практичні аспекти цього процесу [4]. Кащена Н. Б. та Чміль Є. Л. розглядають теоретичні та методичні підходи до аналізу інноваційного розвитку підприємств; вони надають важливі рекомендації для дослідників і практиків [2]. Гамова І. В. та Суслова Т. О. досліджують інновації як драйвер розвитку екосистеми в умовах цифрової економіки; автори підкреслюють важливість створення сприятливого середовища для інновацій та розвитку екосистем [1]. Теплюк М. А. вивчає тренди інноваційного розвитку малих підприємств у цифровій економіці; автор аналізує вплив цифрових технологій на малі бізнеси та їх можливості для інновацій [3]. Узагальнюючи вищевказане, всі публікації підкреслюють важливість інноваційного розвитку в контексті цифрової економіки та надають інсайти щодо ролі цифрових технологій та інновацій у високоякісному економічному рості, сталому розвитку та конкурентоспроможності підприємств. Дослідження в цій галузі має важливе значення для практики та прийняття управлінських рішень в умовах сучасної цифрової економіки.

Результати дослідження. Драйвери інноваційного розвитку підприємств у цифровій економіці – це фактори, які стимулюють та сприяють інноваціям на підприємствах у контексті сучасної цифрової економіки. Ці драйвери визначають напрями та темпи інновацій, що сприяють підвищенню конкурентоспроможності та успішному розвитку підприємств. Виділимо основні драйвери інноваційного розвитку підприємств у цифровій економіці.

Один із найважливіших факторів – це технологічні інновації. Цифрова трансформація дозволяє підприємствам прискорювати розробку та впровадження

нових технологій, коригувати управлінську поведінку та стратегії, а також забезпечувати технологічну інфраструктуру, необхідну для інновацій. Прикладом успішного використання можливостей цифрової економіки для прискорення технологічних інновацій є компанія VMware. Протягом останніх кількох років VMware активно впроваджує та розробляє корпоративні технології, зокрема в сфері доповненої реальності (AR) [10]. Дослідження та розробки, здійснювані VMware в галузі AR, є індикатором їх стратегічної адаптації до сучасних технологічних вимог. Ці ініціативи свідчать про здатність VMware адаптувати свої стратегічні рішення та сприяти технологічним інноваціям у контексті цифрової економіки.

Другий важливий драйвер – це експертиза та людський капітал. Здатність до інтеграції в глобальні ланцюги доданої вартості та наявність експертної бази грають ключову роль у стимулюванні інноваційної активності підприємств в цифровій економіці. Google є вражаючим прикладом компанії, що вдало використовує людський капітал і досвід у цифровій економіці [6]. Компанія приділяє велику увагу залученню та утриманню талановитих фахівців, створює сприятливе робоче середовище для креативності і співпраці, надає можливості для навчання та визнання інноваційних ідей. Успіх Google в цифровій економіці обумовлений акцентом на людський капітал і накопиченим досвідом.

Третій драйвер – фінансові інновації та фінтех. Фінансові інновації стають додатковим стимулом для інновацій, дозволяючи підприємствам залучати ресурси для реалізації нових ідей та проектів. Наприклад, Stripe – це компанія, яка використовує фінансові інновації та фінтех в цифровій економіці для надання інфраструктури для інтернет-бізнесу. Вони спрощують онлайн-платежі та управління бізнесом для компаній будь-якого розміру. Stripe визначається як лідер у фінансових інноваціях, пропонуючи рішення, такі як білінг, платежі та масштабовані API [9]. Їхні інновації полегшують бізнесу функціонування в цифровій економіці.

Співтворчість споживачів – четвертий драйвер, який зазнає впливу від цифрової економіки. Зміна вподобань та активна роль споживачів у спільному створенні продуктів та послуг стають важливими факторами для розвитку

інновацій. П'ятий драйвер – цифрова грамотність населення. Розвиток інновацій на підприємствах значною мірою залежить від рівня цифрової грамотності суспільства, оскільки він визначає здатність користувачів використовувати технології для сприяння інноваціям.

Шостий драйвер – використання технологій Індустрії 4.0. Впровадження технологій, характерних для Індустрії 4.0, таких як Інтернет речей, обробка даних в реальному часі та автоматизація процесів, є ще одним важливим чинником інноваційного розвитку підприємств у цифровій економіці. Siemens – це приклад успішного впровадження технологій Індустрії 4.0 у цифровій економіці. Компанія інтегрувала великі дані, аналітику, автономних роботів та цифрові моделі виробничих процесів, що призвело до оптимізації виробництва, підвищення якості продукції та покращення операційної ефективності [8]. Використання технологій Індустрії 4.0 стало ключовим фактором інноваційного розвитку Siemens в цифровій економіці.

Усі ці драйвери спільно сприяють створенню інноваційних рішень та продуктів на підприємствах, допомагаючи їм залишатися конкурентоспроможними в епоху цифрової трансформації.

Висновки і пропозиції. Зазначені драйвери є важливими у забезпеченні успішного інноваційного розвитку підприємств у цифровій економіці. Наприклад, компанії, які інтегрують технології Індустрії 4.0, можуть досягти значних покращень у виробничих процесах та ефективності. Також, фінансові інновації та фінтех грають важливу роль у полегшенні фінансових операцій та розвитку бізнесу. Приклади компаній, які успішно використовують ці драйвери, включають Google, VMware, Stripe та Siemens та відзначаються активним впровадженням інновацій у своїй діяльності та вдалим використанням цифрових можливостей.

У цілому, цифрова економіка відкриває нові горизонти для розвитку підприємств і створює сприятливі умови для інновацій у різних сферах бізнесу. Розуміння та використання цих драйверів стає ключовим завданням для підприємств, які прагнуть залишатися конкурентоспроможними в цифровій економіці.

Література

1. Гамова І.В., Суслова Т.О. Інновації як драйвер розвитку екосистеми в умовах цифрової економіки. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права*. 2022. № 34. С. 126–134.
2. Кащена Н. Б., Чміль Є. Л. Теоретико-методичні засади аналізу інноваційного розвитку підприємства. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. С.1–9.
3. Теплюк М. А. Тренди інноваційного розвитку підприємництва малого бізнесу в умовах цифрової економіки. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2021. № 3. С. 35–39.
4. Тищенко Д. Цифрова трансформація як драйвер розвитку економіки. *Цифрова економіка та економічна безпека : науково-практичний журнал*. 2023. № 4 (04). С. 38–45.
5. Ding C. Digital economy, technological innovation and high-quality economic development: based on spatial effect and mediation effect. *Sustainability*. 2021. № 14. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/1/216> (дата звернення 05.11.2023).
6. Effects of human capital on entrepreneurial ecosystems in the emerging economy. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIC-07-2021-0177/full/html> (дата звернення 05.11.2023).
7. Shaikh A. Digital innovation & enterprise in the sharing economy: An action research agenda. *Digital Business*. 2020. № 1. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666954421000016> (дата звернення 05.11.2023).
8. The digital economy: driving industry 4.0. URL: <https://digital-world.itu.int/driving-industry/> (дата звернення 05.11.2023).
9. The emerging role of fintech in building a digital economy. URL: <https://www.kredx.com/blog/the-emerging-role-of-fintech-in-building-a-digital-economy/> (дата звернення 05.11.2023).
10. VMware. URL: <https://www.vmware.com/> (дата звернення 05.11.2023).

