

Література

1. Закон України «Про морські порти України» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4709-17#Text> (дата звернення: 21.03.2023).
1. 2. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 11 липня 2013р. No548-р «Про затвердження Стратегії розвитку морських портів України на період до 2038 року» URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/548-2013- %D1 %80](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/548-2013-%D1%80) (дата звернення: 21.03.2023).
2. Гетьман О. О. Економіка підприємства: Навчальний посібник / О. О. Гетьман,
3. В. М. Шаповал. — К. : Центр учбової літератури, 2010. — 488 с.
4. Економіка інтелектуальної власності. URL: [https://pidru4niki.com/91232/pravo/ ekonomika_intelektualnoyi_vlasnosti](https://pidru4niki.com/91232/pravo/ekonomika_intelektualnoyi_vlasnosti) (дата звернення: 21.03.2023).
5. Крушельницька О. В. Управління персоналом : навч. посіб. / О. В. Крушельницька, Д. П. Мельничук. — К. : Кондор, 2005. — 308 с.
6. Просянчук В. Л. Діагностування трудової активності персоналу / В. Л. Просянчук // Актуальні проблеми економіки. — 2014. — №5. — С. 351–357.

References

1. Law of Ukraine «On seaports of Ukraine» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4709-17#Text> (accessed: 21.03.2023).
2. Decree of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated July 11, 2013. No. 548-p «On approval of the Strategy for the development of seaports of Ukraine for the period up to 2038» URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/548-2013- %D1 %80](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/548-2013-%D1%80)(accessed: 21.03.2023).
4. Hetman A. A. Economics of the enterprises: Textbook / A. A. Hetman, V. M. Shapo-
5. val. — K.: Centre of educational literature, 2010. — 488p.
6. Economics of intellectual property. URL: https://pidru4niki.com/91232/pravo/ekonomika_intelektualnoyi_vlasnosti(accessed: 21.03.2023).
7. Krasnokutskaya N. S. Potential of the enterprise: preparation and appraisal : Text-
8. book / N.S. Krasnokutskaya. — K. : Kondor, 2008. — 224p.
9. Prosyanchuk V. L. Diagnostics of labor activity of the staff / V. L. Prosyanchuk //
10. Actual problems of economy. — 2014. — № 5. — P. 351–357.

JEL Classification: D4, F1

Марія Теплюк

*к.е.н., доцентт, доцент кафедри бізнесі-економіки та підприємництва,
КНЕУ імені Вадима Гетьмана
Maria_6.11@kneu.edu.ua*

Анастасія Куліш

студентка EO-204, КНЕУ імені Вадима Гетьмана

Maria Tepluk

*PhD, Department of Business Economics and Entrepreneurship,
adym Hetman Kyiv National Economic University
MARIA_6.11@KNEU.EDU.UA*

Anastasia Kulish

student of EO-204, KNEU named after Vadym Hetman

ЛІДЕРСТВО ЯК ДЖЕРЕЛО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ ПЕРЕВАГИ

LEADERSHIP AS A SOURCE OF ENSURING COMPETITIVE ADVANTAGE

Анотація. Дане дослідження вивчає ролі лідерства у забезпеченні конкурентних переваг для компанії та організацій. У цій доповіді досліджують, які особистісні якості та навички повинні

бути у лідерів для досягнення успіху в бізнесі, а також досліджують, які практичні стратегії можуть бути використані лідерами, щоб підвищити конкурентоспроможність своєї компанії.

Ключові слова: лідерство, лідер, організація, комунікація, конкурентна перевага.

Abstract. This study examines the roles of leadership in providing competitive advantages for the company and organizations. This report explores what personal qualities and skills leaders need to have to succeed in business, as well as explores what practical strategies can be used by leaders to increase their company's competitiveness.

Key words: leadership, leader, organization, communication, competitive advantage.

Для досягнення лідерства на ринку, бізнес повинен мати чіткий стратегічний план та вміти адаптуватися до змін ринкових умов. Також важливо мати висококваліфікований персонал, який знає свою справу та завжди готовий до вдосконалення. Лідерство — це процес впливу на інших, що дозволяє керівнику вести свою команду до досягнення спільних цілей. Це важливий компонент успіху організації, оскільки керівництво може створити позитивну робочу атмосферу, що мотивує співробітників до досягнення цілей організації. Лідерство може бути засноване на різних підходах та стилях, і воно може бути реалізоване на різних рівнях організації. Однак, усі лідери мають спільні риси, такі як візію, мотивацію та здатність до комунікації зі своїми підлеглими. Конкурентна перевага — це те, що дозволяє бізнесу виходити на нові ринки, розширюватися та рости. Лідерство забезпечує цю перевагу, оскільки воно дозволяє бізнесу бути найкращим на ринку та залучати більше клієнтів. Одним з ключових елементів лідерства є здатність бізнесу до інновацій. Нові технології, продукти та послуги дозволяють бізнесу бути в кроку від конкурентів і забезпечувати більше можливостей для росту та розвитку.

Роль лідера в організації полягає в розробленні та впровадженні стратегій, що дозволяють підприємству бути успішним у своєму бізнесі. Також важливо створити позитивну та залучати у робочу атмосферу, що мотивує працівників до досягнення цілей організації. Лідерство може бути реалізоване на різних рівнях організації та засноване на різних стилях, проте усі лідери мають спільні риси, такі як візію, мотивацію та здатність до комунікації зі своїми підлеглими. Лідерство може стати джерелом забезпечення конкурентної переваги для організації, оскільки воно дозволяє керівникам розробляти та впроваджувати стратегії, які дозволяють підприємству бути успішним у своєму бізнесі. Лідерство може бути засноване на різних підходах та стилях, і він може бути реалізований на різних рівнях організації. Однак, усі лідери мають спільні риси, такі як візію, мотивацію та здатність до комунікації зі своїми підлеглими. Крім того, ефективне лідерство передбачає створення позитивного та привабливого робочого середовища, яке мотивує працівників працювати над досягненням цілей організації. Цього можна досягти за допомогою різних засобів, таких як надання можливостей для професійного розвитку, визнання та винагорода за досягнення співробітників, а також підтримка відкритих ліній спілкування між керівництвом і персоналом.

Ефективне лідерство — це не просто говорити людям, що робити. Йдеться про те, щоб надихати та мотивувати інших працювати над спільною метою, а також створювати культуру досконалості та інновацій у вашій організації. Маючи правильне мислення та інструменти, кожен може стати чудовим лідером і досягти успіху у своїй сфері. Щоб стати чудовим лідером, важливо постійно вчитися та вдосконалювати свої навички. Це можна зробити, читаючи книги, відвідуючи семінари та шукаючи відгуки від членів вашої команди. Постійно прагнучи вдосконалюватися, ви можете надихнути свою команду робити те саме та створити культуру постійного навчання та зростання. Крім того, важливо подавати приклад і демонструвати цінності та поведінку, які ви хочете бачити у своїй команді. Це включає чесність, прозорість і відповідальність за свої дії, а також ставлення до всіх з повагою та співчуттям.

Нарешті, ефективне лідерство вимагає готовності адаптуватися та бути гнучким перед обличчям змін. Залишаючись відкритими та приймаючи нові ідеї та перспективи, ви можете вести свою організацію в часи невизначеності та стати сильнішими та стійкішими, ніж будь-

коли. Роль комунікації у лідерстві полягає у здатності керівника ефективно спілкуватися зі своїм колективом та пояснювати їм свої ідеї та стратегії. Це дозволяє створити позитивну робочу атмосферу, де кожен працівник відчуває своє значення та мотивований до досягнення спільних цілей організації. Комунікація також допомагає зменшити конфлікти та недорозуміння, що можуть виникати в процесі роботи.

Існує кілька різних стилів лідерства, таких як автократичний, демократичний та ліберальний. Кожен з цих стилів має свої переваги та недоліки, і вибір стилю лідерства залежить від конкретних умов та завдань організації. Наприклад, автократичний стиль лідерства може бути ефективним в кризових ситуаціях, коли потрібно швидко приймати рішення та діяти рішуче. У той же час, демократичний стиль лідерства може бути кращим в тих випадках, коли потрібно залучати всіх працівників до процесу прийняття рішень та розв'язання проблем. Крім того, важливо мати на увазі, що кожен лідер має свої сильні та слабкі сторони, і важливо розвивати свої сильні сторони та працювати над покращенням слабких. Це допоможе стати ефективнішим лідером та досягти успіху в організації. Загалом, лідерство є важливим компонентом успіху організації, і воно може бути досягнуто шляхом розвитку різних навичок та вмінь. Застосування правильного стилю лідерства, створення мотивуючої робочої атмосфери та ефективна комунікація з підлеглими — це ключові фактори успішного лідерства.

Підсумовуючи, лідерство є вирішальним компонентом успіху організації, і з правильним мисленням і інструментами кожен може стати чудовим лідером. Ідея може бути цінним ресурсом для лідерів, які прагнуть залишатися організованими та зосередженими на своїх цілях, і, постійно навчаючись і вдосконалюючи свої навички, лідери можуть надихати свої команди та вести свої організації до успіху.

Література

1. Лігоненко Л. О. Підприємство в умовах глобалізації: усвідомлення нових реалій. Проблеми і перспективи розвитку підприємництва в Україні: матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф.; відп. ред. А. А. Мазаракі. — К.: КНТЕУ, 2005. — 310 с.
2. Портер М. Конкуренция / М. Портер; пер. с англ. — М.: Вильямс, 2005. — 608 с.
3. Берницька Д. І. Розвиток конкурентних переваг підприємства з урахуванням факторів зовнішнього і внутрішнього середовища / Д. І. Берницька Матеріали XIX міжнародно практичної конференції Теорія і практика сучасної економіки Черкаси ЧДТУ 2018, с. 22–25 <https://chdtu.edu.ua/feu/keu/conferences/item/11254-materialy-khikh-mizhnarodnoyi-naukovo-praktychnoyi-konferentsiyi-teoriya-i-praktyka-suchasnoyi-ekonomiky-2018>

References

1. Lihonenko L. O. Pidpriemstvo v umovakh hlobalizatsii: usvidomlennia novykh realii. Problemy i perspektyvy rozvytku pidpriemnytstva v Ukraini: materialy Vseukrainskoi nauk.-prakt. konf.; vidp. red. A. A. Mazarakі. — K.: KNTEU, 2005. — 310 s.
2. Porter M. Konkurentsya / M. Porter; per. s anhl. — M.: Vyliams, 2005. — 608 s.
3. Bernytska D. I. Rozvytok konkurentnykh perevah pidpriemstva z urakhuvanniam faktoriv zovnishnoho i vnutrishnoho seredovyshcha / D. I. Bernytska Materialy KhIKh mizhnarodno praktychnoi konferentsii Teoriia i praktyka suchasnoi ekonomiky Cherkasy ChDTU 2018 s. 22–25 <https://chdtu.edu.ua/feu/keu/conferences/item/11254-materialy-khikh-mizhnarodnoyi-naukovo-praktychnoyi-konferentsiyi-teoriya-i-praktyka-suchasnoyi-ekonomiky-2018>