

2.7. Оціночні дослідження в соціальній сфері: теорія та практика

Леміш А. В.

a2412288806@gmail.com

здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
КНЕУ імені Вадима Гетьмана
м. Київ, Україна

Леонтенко О. М.

leontenko.olga@kneu.edu.ua

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри соціоекономіки та управління персоналом
КНЕУ імені Вадима Гетьмана
м. Київ, Україна

СУЧАСНІ ТРЕНДИ ЕКОЛОГІЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ: ШЛЯХ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Сучасний український бізнес дедалі активніше впроваджує екологічно відповідальні практики, орієнтуючись на глобальні тренди сталого розвитку [1]. Провідні компанії України впроваджують енергоефективні рішення та переходять на відновлювані джерела енергії, як-от МХП зі своїми біогазовими комплексами. Управління відходами стає невід'ємною частиною корпоративної стратегії: VARUS, Nova Post та Uklon розвивають системи сортування та переробки вторсировини, тоді як «Астарта-Київ» працює над зменшенням викидів парникових газів. Використання вторинних матеріалів, інвестиції в освітні та соціальні ініціативи, а також застосування інноваційних технологій, як-от вертикальні ферми VARUS, свідчать про прагнення компаній до екологічної трансформації [2, 3].

В рамках написання статті було досліджено п'ять українських компаній: Агропромисловий холдинг «Астарта-Київ», «VARUS», «UKLON», «Nova Post», «МХП» та сформульовані основні тренди екологічної відповідальності українського бізнесу та їхній вплив на сталий розвиток:

1. Енергоефективність та відновлювані джерела енергії

Усі розглянуті компанії активно впроваджують енергоефективні рішення, переходять на відновлювані джерела енергії та оптимізують логістичні процеси для зниження викидів CO₂. Це відповідає глобальним трендам декарбонізації економіки.

Агропромисловий холдинг «Астарта-Київ» реалізує програми, спрямовані на підвищення енергоефективності та скорочення викидів парникових газів. Завдяки цим заходам компанія планує зменшити загальні викиди на 44% до 450 тис. тонн CO₂-еквіваленту до 2030 року порівняно з базовим рівнем 2022 року [4].

«VARUS» впроваджує енергоефективне обладнання та реалізує проекти, спрямовані на ощадливе споживання енергії в офісах. Ці заходи допомагають знизити енергоспоживання та зменшити викиди парникових газів.

«Nova Post» поступово переходить на використання електричних фургонів у своєму автопарку, що сприяє зменшенню викидів CO₂ та демонструє екологічну відповідальність компанії [5].

2. Розширення управління відходами

Інтеграція програм з переробки відходів стає трендом та ключовим елементом екологічної стратегії сучасного бізнесу. Воно сприяє зменшенню негативного впливу на довкілля, оптимізації ресурсів та зниженню рівня забруднення. «VARUS» сортує та переробляє картон і пластик, «Nova Post» збирає вторсировину у відділеннях, Агропромисловий холдинг «Астарта-Київ» приділяє увагу безпечному та ефективному використанню хімічних засобів захисту рослин, дотримуючись екологічних норм та стандартів, «МХП» реалізує програми з управління відходами, включаючи їх сортування, переробку та утилізацію, а також ініціативи зі збереження водних ресурсів та відновлення довкілля, а «UKLON» співпрацює з ГО «Україна БЕЗ сміття» для доставки відходів на переробку: користувачі можуть замовити послугу через застосунок, сприяючи зменшенню кількості відходів, що потрапляють на полігони [6].

3. Вторинне використання

Використання вторинних матеріалів для створення нових продуктів (наприклад, сумки з банерів Ukron) сприяє популяризації циклічної економіки [7, 8]. Нереалізована випічка з супермаркетів «VARUS» передається партнерам для виробництва корму для тварин, що зменшує харчові відходи та підтримує сталий ланцюг постачання, а не продана кулінарна продукція передається в зоопарки, що сприяє зменшенню харчових відходів та підтримці тварин.

4. Соціальні та освітні проєкти

Компанії, такі як «МХП» та «VARUS», підтримують проєкти з підвищення екологічної обізнаності серед громадян і спільнот, організовують еко акції та інвестують у розвиток екологічної інфраструктури.

5. Інноваційні рішення у сфері сталого розвитку

«МХП» демонструє передові технології, такі як біогазові комплекси, що перетворюють відходи на енергію [9]. «VARUS» інвестує в інноваційні екологічні рішення, зокрема створення вертикальних зелених ферм, які дозволяють вирощувати зелень у супермаркетах, а такий підхід забезпечує скорочення викидів CO₂ завдяки зменшенню транспортних перевезень, свіжість продуктів, які вирощуються безпосередньо на місці та збереження ресурсів, зокрема води, завдяки використанню сучасних технологій поливу.

Підсумовуючи зауважимо, що український бізнес активно впроваджує екологічно відповідальні ініціативи, спрямовані на сталий розвиток. Основними трендами є підвищення енергоефективності, використання відновлюваних джерел енергії, впровадження інноваційних технологій, а також розвиток систем управління відходами та підтримка соціальних ініціатив. Такі підходи сприяють зменшенню негативного впливу на довкілля, оптимізації ресурсів та покращенню іміджу компаній.

Реалізація енергоефективних рішень, як-от біогазові комплекси МХП чи електричний автопарк Nova Post, демонструє відповідальне ставлення бізнесу до зменшення викидів CO₂. Управління відходами, як у випадку VARUS, UKLON та «Астарта-Київ», забезпечує мінімізацію забруднення та ефективне використання ресурсів. Інноваційні підходи, такі як вертикальні ферми VARUS

чи виробництво продукції з вторинної сировини, популяризують циклічну економіку та сприяють формуванню екологічно свідомого суспільства.

Таким чином, українські компанії поступово інтегрують принципи сталого розвитку у свою діяльність, що позитивно впливає не лише на навколишнє середовище, а й на конкурентоспроможність та довгострокову стабільність бізнесу.

Використана література:

1. Керівництво з соціальної відповідальності (Міжнародний стандарт ISO/FDIS 26000). URL: <https://aop.nmu.org.ua/ua/metodicki/specialist/opg/lzi/zakon/Стандарт%20ISO%2026000.pdf>
2. CSR Ukraine. Внесок українського бізнесу в реалізацію Україною Цілей сталого розвитку 2016-2020 рр. URL: <https://csr-ukraine.org/wp-content/uploads/2020/12/Vpliv-biznesu-na-CSR.pdf>.
3. CSR Ukraine. другий каталог КСВ-ініціатив 2020-2021 URL: <https://csr-ukraine.org/wp-content/uploads/2021/11/catalog-iniciativ.pdf>.
4. Звіти Агропромислового холдингу «Астарт-Київ». URL: <https://astartaholding.com/zvity/>
5. Соціальний звіт компанії «Нова пошта». URL: https://novaposhta.ua/uploads/misc/doc/social_report.pdf
6. Uklon приєднується до Глобального договору ООН. URL: <https://uklon.com.ua/uklon-pryyednuyetsya-do-globalnogo-dogovoru-onn/>
7. Uklon випустив колекцію сумок із перероблених рекламних банерів. URL: <https://adsider.com.ua/uklon-vypustyv-kolektsiiu-sumok-iz-pereroblenykh-reklamnykh-baneriv/>
8. REBORD: важлива еко-ініціатива від Uklon до Дня Землі. URL: <https://businesswoman.org.ua/den-zemli-vazhlyva-eko-inicziatyva-vid-uklon/>
9. Звіти соціальної відповідальності компанії «МХП». URL: <https://mhp.com.ua/uk/stalyy-rozvytok/korporatyvna-sotsialna-vidpovidalnist>