

2. Стрижак О.Є., Приходнюк В.В., Гайко С. І., Шаповалов В.Б. Відображення мережевої інформації у вигляді інтерактивних документів. Трансдисциплінарний підхід. / Стрижак О.Є., Приходнюк В.В., Гайко С. І., Шаповалов В.Б. // Математичні моделі в економіці.– 2018. – № 3 (12). с. 87-100.

УДК 658.5

Оксана Тірон

*викладач кафедри управління підприємницькою
та туристичною діяльністю,
Ізмаїльський державний гуманітарний університет,
l.oksana91@gmail.com*

СТАЛИЙ РОЗВИТОК СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК РЕЗУЛЬТАТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MODERN ENTERPRISES AS A RESULT OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF INNOVATION

Анотація: Досліджено вплив сталого розвитку на результат ефективного управління інноваціями на підприємстві та розглянуті етапи ефективного інноваційного менеджменту.

Abstract: The influence of sustainable development on the result of effective innovation management in the enterprise is studied and the stages of effective innovation management are considered.

Управління інноваціями – порівняно нове поняття в науково-технічній, виробничо-технологічній і адміністративній сферах діяльності професійних керівників, який ґрунтується на наступних ключових моментах:

1. пошук ідеї, що служить фундаментом для цієї інновації,
2. організація інноваційного процесу,
3. процес просування і реалізації інновації на певному ринку.

Інноваційне управління може полягати як у безпосередній координації роботи над інноваційними продуктами, так і в розробці систем управління інноваційними процесами і економічними стосунками, яке здійснюється на вищому рівні керівництво компанії.

Процес управління інноваціями включає в собі стратегію й тактику управління. Стратегія визначає загальний напрям і спосіб використання засобів для досягнення поставленої мети. Після досягнення поставленої мети стратегія як напрям і засіб досягнення мети припиняє своє існування. Тактика – це конкретні методи і прийоми для досягнення поставленої мети в конкретних умовах. Завданням тактики в процесі управління інноваціями є мистецтво відбору оптимального рішення і прийомів досягнення цього рішення найбільш прийнятних в цій господарській ситуації.

Інноваційний менеджмент як система управління підприємством покликаний поєднати в собі і стратегію і тактику управління, поєднуючи таким чином всі елементи системи управління інноваціями і роблячи увесь процес комплексним і більш ефективним.

Система інноваційного менеджменту складається з двох підсистем: підсистеми (суб'єкт управління), що управляє, і керованої підсистеми (об'єкт управління).

Суб'єктом управління може бути один або група працівників, які здійснюють цілеспрямоване функціонування об'єкту управління.

Об'єктом управління є інновації, інноваційний процес і економічні стосунки між учасниками ринку інновацій. Зв'язок суб'єкта управління з об'єктом управління здійснюється за допомогою передачі інформації. Ця передача інформації і є процесом управління [3].

Інноваційний менеджмент виконує певні функції, що визначають формування структури системи управління. Розрізняють два типи функцій менеджменту інновацій:

1. функції суб'єкта управління,
2. функції об'єкту управління [2].

Розглянемо детальніше функції суб'єкта управління:

- функція прогнозування відповідає за розробку на довгострокову перспективу зміни техніко-технологічного і економічного стану об'єкту управління в цілому та його певних складових;
- функція планування містить увесь комплекс заходів щодо підготовки планових завдань в інноваційному процесі і по впровадженню їх у практику;
- функція організації зводиться до об'єднання людей, що реалізують інвестиційні заходи спільними завданнями і метою;
- функція регулювання полягає у впливі на об'єкт управління з метою досягнення планових показників й індикаторів;
- функція координації відповідає за узгодженість робіт усіх складових системи менеджменту: адміністративного апарату і певних працівників;
- функція стимулювання в інноваційному менеджменті проявляється у разі зацікавленості працівників у кінцевих результатах своєї праці у процесі виробництва і реалізації інновацій;
- функція контролю полягає в перевірці інноваційного процесу на певних етапах відповідності плану інновацій [2].

Далі перейдемо до розгляду функцій об'єкту управління.

- ризиковане вкладення інвестицій;
- організація інноваційного процесу;
- організація процесу комерціалізації інновацій [1].

Процес вкладення інвестицій в інновації завжди супроводжується більшими ризиками, ніж процес інвестування в загалі. Тому цей факт необхідно враховувати на стадії планування та розробляти заходи щодо мінімізації впливу ризиків на інноваційний процес.

Змістом функції організації інноваційного процесу є раціональний підхід до процесу організації інноваційної діяльності від початку реалізації проєкту до його закінчення.

Отже, як відомо, сталий розвиток сучасних підприємств залежить від ефективного управління інноваціями, тобто від успішного інноваційного менеджменту. На рис. 1. нами представлено етапи, які повинні входити у процес інвестиційного менеджменту для того, щоб він був ефективним та сприяв досягненню мети організацією.



Рис. 1. Етапи ефективного інноваційного менеджменту

Джерело: розробка автора

Зупинимося на етапах ефективного інноваційного менеджменту більш детально.

Ринок товарів і послуг в сучасних умовах дуже швидко розвивається під впливом НТП та попиту споживачів. Тому фокус на майбутнє командою менеджерів фірми забезпечить їй в майбутніх періодах сталий розвиток, що буде сприяти підтриманню її рівня конкурентоспроможності.

Створення інноваційної культури гарантує, що інновації будуть процвітати в організації. Створює середу, яка захищає і заохочує новаторів. Формує мережу партнерських відносин за межами організації, яка дозволяє вчитися. Створює мережу ідей, надаючи співробітникам можливість вільно випробувати нові ідеї.

Досконале знання середи, у якій працює бізнес, допоможе ефективно спланувати інноваційний процес і започаткувати інноваційні ідеї.

Є багато досить простих та дешевих джерел, які можна використовувати, щоб генерувати нові ідеї для бізнесу. Недостатньо просто знати, хто є вашою клієнтською базою. Також потрібно ефективно спілкуватися з ними.

Комунікація включає в себе не тільки вислуховування їх потреб, а також активне спостереження за їх поведінкою щодо поточних продуктів і послуг і генерацію ідей про те, як можна поліпшити ситуацію.

Об'єднання ресурсів (кооперація) з постачальниками або іншими діловими партнерами також допоможе створювати і розвивати креативні ідеї.

Співробітники також є життєво важливим активом у створенні інноваційних ідей. Певні стимули зіграють важливу роль у стимулюванні творчого мислення персоналу.

Під комерціалізацією інновацій розуміють процес виводу продукту на ринок. Існує багато варіантів комерціалізації інновацій, їх можна поєднати у три групи. До першої групи – самостійне використання, входять: виробництво інновації на просування їх на ринок, лізинг і інжиніринг. До складу другої групи – переуступка частини прав на інновацію, належать: франчайзинг або продаж ліцензій. Третя група – повне відчуження прав входять: продаж прав або їх відчуження [4, с. 232].

Якщо розглядати переваги та недоліки кожного шляху комерціалізації то зрозуміло, що у першої групи переваг значно більше ніж у другої та третьої.

Однак, кожний суб'єкт підприємницької діяльності у процесі здійснення господарської діяльності приймає рішення, які на певний час є найоптимальнішими.

Література:

1. Менеджмент: електронний посібник. URL: <http://192.162.132.48:5000/MyWeb/manual/management/management/7.3/7.3.htm> (дата звернення: 11.05.2022).
2. Цілі, принципи та функції інноваційного менеджменту. URL: https://studme.com.ua/1351080913148/investirovanie/tseli_zadachi_funktsii_innovatsionnogo_menedzhmenta.htm (дата звернення: 10.05.2022).
3. Сутність і зміст інноваційного менеджменту URL: <https://library.if.ua/book/4/486.html> (дата звернення: 10.05.2022).
4. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підруч. Львів: Університетська книга, 2010. 336 с.

УДК: 620.97, 620.91

Anton Filatov

PhD, CEO,

LLC “VACUUM GRAVITY ENERGY”,

Igor Dubinsky

PhD, Senior Engineer,

Vira Filatova

PhD, Head of project and innovation department,

G. V. Kurdyumov Institute for Metal Physics of the N.A.S. of Ukraine.

tverdyslav@ukr.net

INTERNATIONAL INNOVATIVE PROJECT OF GREEN WASTE RECYCLING TECHNOLOGY

МІЖНАРОДНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ ЗЕЛЕНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ ПЕРЕРОБКИ СМІТТЯ

Abstract. Project “Clean recycling” a new high level of purity of plastic remaking for Curitiba city in Brazil proposed by LLC “VACUUM GRAVITY ENERGY” (Ukraine) and Green Briks (Chile).

Анотація. Проєкт «Clean recycling» новий високий рівень чистоти переробки пластику для міста Курітіба в Бразилії, запропонований ТОВ «VACUUM GRAVITY ENERGY» (Україна) та Green Briks (Чілі).