

УДК 658.5

Щербак К.С.

*здобувачка 4курсу, ОП «Корпоративні фінанси»,
Київський національний економічний університет імені В.Гетьмана,*

Мякишевська О.М.

*к.е.н., доцент, кафедра корпоративних фінансів і контролінгу,
Київський національний економічний університет імені В.Гетьмана*

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

Останнім часом технологічні трансформації в економіці ведуть бізнес до якісно нового рівня, спричиненого поширенням цифрових технологій. Компанії, які активно впроваджують цифрові зміни, легше утримують конкурентні позиції завдяки інноваційному обслуговуванню та ефективному управлінню ресурсами. Це особливо важливо у динамічному бізнес-середовищі, де швидка адаптація стає основою успіху [1].

Діджиталізація стала ключовим інструментом у підвищенні ефективності управління проектами, відкриваючи нові можливості для автоматизації процесів, зниження витрат та покращення комунікації. Завдяки цифровим платформам, проектні команди можуть оптимізувати планування, візуалізацію, управління завданнями та ресурсами. Це забезпечує гнучкість і швидкість адаптації до змін бізнес-середовища. Цифрові технології спрощують доступ до інформації та покращують її обробку, що дозволяє швидко приймати обґрунтовані рішення.

Основні риси управління підприємством у цифрову епоху включають: застосування автоматизованих технологій для обробки, аналізу й прогнозування великих даних; збір і обробку інформації в режимі реального часу; високу швидкість прийняття рішень; інтерактивність та оперативну реакцію на зміни; орієнтацію на індивідуальні потреби користувачів і створення цифрової екосистеми для забезпечення комплексного підходу в управлінні.[4] Для компаній, які прагнуть зміцнити свої ринкові позиції, діджиталізація в управлінні проектами є значною перевагою. Вона сприяє гнучкості та адаптації

до змін, а також ефективному використанню ресурсів і поліпшенню обслуговування клієнтів, що підвищує продуктивність і рентабельність.

Діджиталізація дозволяє скоротити час на рутинні завдання, автоматизуючи їх.

У сучасному світі використовуються різноманітні програмні продукти для розробки і управління проектами. Найбільш поширеним є Microsoft Project.

Такі інструменти, як CRM-системи або автоматизовані інструменти звітності, допомагають компаніям залишатися конкурентоспроможними [2]. Цифрові рішення пропонують ефективне планування та візуалізацію проектів, управління завданнями, ресурсами, а також звітність та аналітику. Це надає можливість менеджерам відстежувати прогрес проекту, швидко ідентифікувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення, що підвищує успішність реалізації проектів [3].

Прикладом успішного впровадження економічного інструментарію в умовах діджиталізації є застосування блокчейн-технологій та використання великих даних (Big Data). Також використання штучного інтелекту для автоматизації управління ризиками дозволяє оперативно реагувати на зміни в проекті і знизити витрати.

Хмарні сервіси надають можливість для спільної роботи, віддаленого ведення проектів та складання звітності, що у свою чергу, заощаджує кошти компаній будь-якого розміру та будь-якої галузі.

Успіх діджиталізації значною мірою залежить від готовності персоналу працювати з новими технологіями. Тому інвестиції в навчання та розвиток співробітників є критично важливими[5]. Попри численні переваги, цифрова трансформація управління проектами вимагає значних інвестицій у технології та підготовку персоналу. Важливо забезпечити безпеку даних, підвищити цифрову компетентність працівників та впровадити культуру інновацій. Діджиталізація сприяє підвищенню ефективності завдяки автоматизації фінансових процесів, управлінню ланцюжком постачань та цифровим інструментам для співпраці[1,3].

Отже, діджиталізація в управлінні проєктами створює нові можливості для підвищення ефективності, гнучкості та успішної реалізації проєктів. Це допомагає організаціям швидше досягати своїх цілей, легше адаптуватися до змін і відповідати на нові вимоги ринку, що в результаті сприяє їхньому тривалому розвитку та зміцненню конкурентних позицій.

Список використаних джерел:

1. Гаврилюк І.В., Діджиталізація як основа конкурентоспроможності компанії в сучасних умовах її функціонування // *Студентська науково-практична конференція «Економіка бізнесу: виклики діджиталізації та стратегії розвитку»*, С.22-24, 2021, URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/49822/1/%D0%A2%D0%95%D0%97%D0%98-%D0%B4%D1%80%D1%83%D0%BA.pdf>
2. Пивовар П.В., Тарасович Л.В., Присяжна Т.Г., Діджиталізація інвестиційної діяльності територіальних громад: концептуальні основи, механізм управління та стратегічні орієнтації, *Київський економічний науковий журнал*, №1, 2023, С.60-68, URL: <file:///C:/Users/ketri/Downloads/51-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-48-1-10-20230629.pdf>
3. Марченко М., Діджиталізація процесів управління бізнес-діяльності сільськогосподарських підприємств, *Галицький економічний вісник*, №2(81), 2023, С.133-139, URL: <https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/81/1153.pdf>
4. Яценко В.В., Діджиталізація – сучасний фактор розвитку бізнес-процесів, «*Ефективна економіка*», №2, 2022, URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2022/202.pdf
5. ITEZ IT easy, Діджиталізація бізнес-процесів: з чого почати та як уникнути помилок, 2024, URL: <https://itez.com.ua/digitization-of-business-processes.html>