

Для проведення загальної дискусії по темі «Державна регіональна економічна політика України» пропонуються такі питання:

1. Роль громади у вирішенні регіональних соціально-економічних питань.
2. Чи необхідно враховувати цілісність держави при розробці і впровадженні регіональної економічної політики?
3. Чи потрібна децентралізація державного управління?
4. Чи правомірно надаються послуги безпосереднім споживачам органами державної влади та органами місцевого самоврядування?
5. Чи конституційно та законно відбувається реалізація політики держави, відповідно до Конституції та законів України сьогодні?

*Шевченко О. Л.*, доцент,  
кафедра маркетингу

### **ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ПРАКТИЧНИХ НАВИЧОК СТУДЕНТІВ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ «БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ»**

Формування високого рівня практичних навичок студентів є метою будь-якої дисципліни і особливо тих, що мають безпосереднє ринкове спрямування. Бренд-менеджмент відноситься до групи маркетингових дисциплін, що вивчає діяльність, пов'язану із створенням і ефективним управлінням торговельними марками. Це вимагає від спеціалістів даної галузі високого рівня креативності, професійних навичок, уміння швидкого адаптування до поставлених задач, нестандартного мислення.

Базова теоретична підготовка є передумовою формування продуктивного маркетингового мислення, здібностей до пошуку, аналізу і систематизації необхідної інформації, разом з тим здобуття професійних навичок залежить від уміння студента вирішувати конкретні практичні задачі чи ситуації. Тільки в цьому випадку відбувається ефективне поєднання отриманих теоретичних знань і практичного аспекту.

На нинішньому етапі розвитку ринкових відносин роботодавці дуже зацікавлені у професійних бренд-менеджерах, яких, на жаль, існує небагато. Обумовлено це недостатністю реального практичного досвіду того досвіду, який можна отримати у великих компаніях із сильними брендами. Як правило, це західні компанії, що мають потужний досвід застосування підходів бренд-менедж-

менту у власних країнах і адаптують його до українських реалій. Керівництво таких компаній чітко усвідомлює необхідність і результативність роботи бренд-менеджера, що знаходить відображення у формуванні його професійних компетенцій.

Успішне оволодіння знаннями з курсу «Бренд-менеджмент» залежить від результату засвоєння базових маркетингових дисциплін. Тільки в цьому випадку у студента може сформуватись цілісне сприйняття матеріалу, творче мислення, розвиток аналітико-синтетичного підходу до вирішення завдань.

З метою формування високих практичних навичок студентів необхідно оптимальне поєднання теоретичної і практичної підготовки. Найрезультативнішими у викладення теоретичного матеріалу є проблемні лекції, дискусії, презентації з подальшими уточненнями і поясненнями викладача. Такі методи підвищують рівень засвоєння матеріалу, дають змогу студентам висловити власну точку зору, перевірити припущення, виявити проблеми та неточності у знаннях. Це сприяє активізації мислення, формуванню самостійності та ініціативності студентів.

Практична складова є логічним доповненням і невід'ємним елементом теоретичної. Студенти краще запам'ятовують інформацію на конкретних прикладах, особливо якщо це надається з допомогою сучасних технічних та мультимедійних засобів.

Під час практичних занять найефективнішими методами навчання є метод кейсів і тренінг. Головна мета навчальної проблемної ситуації полягає у стимуляції пізнавального інтересу студентів, спрямуванні їхньої розумової діяльності на базі існуючих знань. Проблемна ситуація може пропонуватись і на початку викладення матеріалу і використовуватись як форма контролю знань і вмінь студента. Аналіз таких ситуацій дозволяє поглибити знання з теми, навчити робити обґрунтовані висновки, адаптуватися до нетипових або непередбачуваних ситуацій. Тренінги дозволяють підвищити на якісно новий рівень практичні навички студентів, оскільки ставлять перед собою конкретні цілі і відтворюють реальні ситуативні умови. Особливо результативними є тренінги із залученням спеціалістів з маркетингу і бренд-менеджменту і відповідних зовнішніх експертів, що дає змогу студентам поспілкуватися із справжніми фахівцями, перевірити власний потенціал і знання, продемонструвати власні вміння і навички. Тренінг навчає самостійності виконання завдань і демонстрації поглядів, учить працювати у колективі професіоналів, знаходити компроміси і оптимальні шляхи вирішення завдань.

Самостійна робота студентів з метою підвищення практичної складової повинна включати конкретні практичні завдання, що виконуються студентами на основі баз практики. Для реалізації самостійної роботи студенти виконують завдання різних форм складності з обов'язковим детальним обґрунтуванням отриманого результату, висвітленням власної позиції і відповідної її аргументації. Такі завдання мають гарантувати формування переліку вмій, зокрема, вміння визначати активи бренду, розробляти практичну структуру бренду, формувати бренд-стратегії підприємства і т. д.

Практична робота студентів реалізовується за принципами продуктивності, професійної результативності, систематичності, винахідливості і спрямованості на кінцевий результат. Все це дає змогу підвищити ефективність практичної складової процесу навчання та забезпечити успішність застосування отриманих знань у професійній діяльності майбутніх спеціалістів.

*Шмігельська Є. А.*, асистент,  
кафедра розміщення продуктивних сил

## **ОСОБЛИВОСТІ АКТИВІЗАЦІЇ НАВЧАННЯ У ВИКЛАДАННІ КУРСУ «ЕКОЛОГІЯ»**

Входження національної вищої школи в європейський освітній та науковий простір є складним та багатоаспектним завданням, яке вимагає вирішення багатьох питань як на державному рівні, так і в кожному окремому вищому навчальному закладі.

В сучасних умовах глибоких трансформаційних змін в економіці України, дослідження їх наслідків у регіональному аспекті є досить актуальним завданням для визначення масштабів і ступені впливу господарської діяльності на природні компоненти. Екологічна ситуація в країні є одним із важливих індикаторів рівня розвитку та величини впливу основних видів господарювання на якість навколишнього природного середовища. Саме такий підхід визначає необхідність та актуальність вдосконалення теоретико-методологічних та методичних засад дослідження екологічної ситуації в країні та регіонах, що дає можли-