

3. Горшунова І.В. Професійні вимоги до фахівців з фінансів в Україні / І.В. Горшунова // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. – 2013. – № 1 (64). – С. 221–230.
4. Сумський державний університет отримав акредитацію на заліки АССА – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://fin.fem.sumdu.edu.ua/uk/home/266-zaharkin.html>

УДК 378:658

Євдокимова Н.М.,

к.е.н., професор кафедри стратегії підприємств

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Формування аналітичних компетентностей

фахівців з економіки та менеджменту

Проблема так званої когнітивної недостатності підприємства по-новому актуалізується в розвиненій ринковій економіці. Головною складністю, яка пов'язана з ефективним корпоративним управлінням, близько 40 відсотків представників великого бізнесу визнають неповноту наявних у їхньому розпорядженні даних та їх неточність. З іншого боку, за умов високої турбулентності зовнішнього оточення зростає складність аналізу безперервного потоку інформації, яка має використовуватись на підприємстві. Це зумовлено новизною і різноманітністю її форматів, які в своїй більшості погано зрозумілі тим, для кого призначені аналітичні результати. Фахівцями, котрі здатні виконувати цю важливу місію, можуть стати менеджери та економісти підприємств з поглибленою аналітичною підготовкою (згідно чинного переліку галузей знань та спеціальностей маємо на увазі фахівців цілої низки спеціальностей за галуззю знань 07 - «Управління та адміністрування» та спеціальності 051 - «Економіка»).

Мета такої підготовки полягає не лише в освоєнні методів виконання аналітичних процедур, а більшою мірою у розвитку аналітичного мислення фахівця, що дозволить йому не лише брати участь, а й очолювати роботу по

розв'язанню комплексу стратегічних задач розвитку підприємства. Вектор, спрямований на формування поглиблених аналітичних компетентностей, має не лише пронизувати усі без винятку дисципліни, а й бути підсиленням цілою низкою позицій навчального плану. Передовсім це мають бути дисципліни, які формують економічний спосіб мислення майбутнього фахівця та використовують історико-економічні методи досліджень (економічна історія, мікро- й макроекономіка, історія економічних учень). Вкрай недостатньо поки що у цьому аспекті діяльнісної участі з боку філософії, логіки, статистичних методів досліджень. Для професійного становлення фахівця з економіки та управління фінансами підприємств, на нашу думку, надважливим є формування інформаційної культури як складової аналітичних компетентностей. З-поміж навчальних дисциплін мають переважати цілісні тренінг-курси, які базуються на використанні сучасних ІТ-технологій, або ж в дисциплінах варто виокремлювати тренінг-модулі, що ґрунтуються на використанні відповідних програмних продуктів, симуляцій тощо.

Кафедрою стратегії підприємств ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» накоплено успішний досвід формування поглиблених аналітичних компетентностей бакалавра з економіки підприємства через запровадження спеціального пакету вибіркових дисциплін. Особливістю цього пакету є те, що його реалізація відбувається за єдиною логіко-структурною побудовою шляхом спільної роботи декількох кафедр: стратегії підприємств, інформаційних систем в економіці, європейської інтеграції.

Засобами навчальних технологій студентами, що обирають пакет, набуваються також дослідницькі навички, які є комплементарними до аналітичних. Студенти виконують групові дослідницькі проекти, звикаючи до командної роботи та професійних (у форматі ситуацій) комунікацій. Вони тренуються розробляти ефективні господарські рішення у віртуальному середовищі за симуляцією «VIAL+», яка за своєю ігровою формою є доволі близькою до реального конкурентного середовища однієї з вітчизняних галузей

промисловості та ін.. На нашу думку, цей пакет та аналогічні йому, що побудовані на використанні дійсно міждисциплінарних підходів, мають стати звичайною практикою у системі університетської підготовки, замінивши традиційні «монокафедральні» методи формування спеціальних професійних компетентностей фахівців з економіки та менеджменту.

Аналогічним способом, на нашу думку, мають будуватись магістерські програми, які нині теж традиційно продовжують підготовку фахівців за певною спеціальністю(спеціалізацією), недостатньо використовуючи для розвитку компетентностей міждисциплінарні, тим більше міжкафедральні можливості. У творчому доробку кафедри стратегії підприємств є й такий оригінальний продукт: магістерська програма «Бізнес-аналітика», розроблена для Інституту бізнес-освіти КНЕУ[1]. Задля її успішної реалізації більшість дисциплін були попередньо апробовані в навчальному процесі в статусі вибіркового, проект отримав підтримку і академічне сприяння з боку компанії IBM.

Список використаних джерел:

1. Євдокимова Н.М., Решетняк Т.І. Компетенції бізнес-аналітика: потреби практики та можливості освіти // Стратегія економічного розвитку України. – 2009. – Випуск 24-25. – С.214 – 217.

УДК 519.217.5-7: 368.025.6

Лісовська В.П.,

канд. фіз.-мат. наук, професор кафедри вищої математики

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Методи вирівнювання при багатократній класифікації ризиків у страхуванні: метод Бейлі-Саймона і метод маргінальних сум

Сьогодні надзвичайно актуальним є проведення актуарних розрахунків, необхідність діяльності актуаріїв на українському страховому ринку. Проблемним питанням є визначення універсальної методики розрахунку страхових платежів по різним видам страхування [1, с. 30].