

Література

1. *Цибульов П.М.* Основи інтелектуальної власності / Навчальний посібник. — К.: Держ. інст. інтел. власн., 2008. — 124 с.
2. *Сагайдак М.П.* Бренд контактного персоналу у забезпеченні внутрішнього маркетингу туристичної фірми / М.П. Сагайдак, В.В. Костинець // Актуальні проблеми економіки. Науковий економічний журнал. — 2013. — №11(149). — 624 с. — С. 85—89
3. *Семенова М.В.* Оценка товарного знака / М.В. Семенова. — [Електронний ресурс]. — Режим доступа: <http://www.cons-s.ru/articles/89>

658.7

Сержук А.В.,
к.е.н., ст. викл. кафедри маркетингу,
ДВНЗ «Київський національний
економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА — НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Будь-яке підприємство в своїй діяльності використовує матеріально-технічні ресурси, які в процесі виробництва перетворюються на продукцію чи послуги. Для того, аби ці ресурси постійно були в наявності створюється матеріально-технічне забезпечення, яке передбачає визначення потреби в матеріально-технічних ресурсах, пошук і закупівля ресурсів, доставка, зберігання та надходження споживачам.

Рациональна організація матеріально-технічного забезпечення в значній мірі визначає рівень використання засобів виробництва, підвищення продуктивності праці, зниження собівартості продукції, збільшення прибутку та рентабельності підприємства. Саме цим визначається головна роль матеріально-технічного забезпечення в управлінні виробничим процесом підприємства. Його головна мета полягає у доведенні необхідних ресурсів в потрібній кількості, у точний строк, в певне місце з мінімальними витратами до виробничих споживачів.

Вирізняють три форми організації управління матеріально-технічним забезпеченням на підприємстві:

1) централізована — передбачає зосередження функцій управління в межах єдиної служби матеріально-технічного забезпечення підприємства;

2) децентралізована — передбачає розосередження функцій;

3) змішана — характеризується ситуацією, коли товарні відділи, групи спеціалізовані на забезпеченні конкретними видами сировини, матеріалів, обладнання.

Матеріально-технічне забезпечення визначається його метою та спрямованістю на забезпечення функціональної діяльності виробничого підприємства.

Його роль і значення в управлінні підприємством полягає в такому:

— як діяльність, що передує виробництву, воно не просто спрямоване на забезпечення підприємства ресурсами для виробництва продукції, але і саме певною мірою складає його споживчу вартість та ціну;

— як вид діяльності виробничого підприємства в усьому процесі створення товару (цінності) є одним із джерел його конкурентної переваги;

— обумовлює фінансові результати підприємства (в першу чергу, витрати);

— виявляє та формує не тільки економічні результати підприємства, але й потреби споживачів як самих ресурсів, так і вироблених з них товарів.

Матеріально-технічне забезпечення визначає та підтримує оптимальний рівень матеріальних ресурсів, забезпечує оперативну, комплексну, надійно та максимально дешево доставку цих ресурсів суб'єктам-споживачам.

Література

1. *Линдерс М.Р.* Управление снабжением и запасами. Логистика: Пер. с англ. / М.Р. Линдерс, Х.Е. Хирон. — СПб.: Виктория плюс, 2002. — 758 с.

2. *Смирнов П.В., Степанова З.И., Фасоляк Н.Д.* Организация и планирование материально-технической поставки в народном хозяйстве. — М.: Экономика, 2005.

3. *Van Weele A.* Purchasing & Supply Chain Management: Analysis, Planning and Practice. — Thomson Business Pr., 2001.