

ВИКОРИСТАННЯ ТРЕНІНГУ ЯК СУЧАСНОЇ ФОРМИ АКТИВІЗАЦІЇ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Реформування вищої освіти в Україні передбачає трансформацію кількісних показників освіти в якісні. Досягнення такого стратегічного завдання стає можливим при збереженні і примноженні національних освітніх традицій з гармонізацією до потреб ринкового середовища освіти працівників з фундаментальними знаннями та високим професійним рівнем.

Вітчизняна освіта має значний доступ до різноманітних надбань світової освітньої системи, загальні тенденції якої спрямовані на формування у студентів системного підходу до аналізу складних соціально-економічних ситуацій, стратегічного мислення та готовності до активного трудового життя. У вітчизняній освіті ці тенденції перебувають у стані становлення, але їх необхідність підтверджується зростаючою конкурентоспроможністю фахівців на динамічному ринку праці. Саме цим обумовлена актуальність запровадження сучасних форм активізації навчання при вивченні дисципліни «Фінансовий менеджмент».

Вміння швидкої орієнтації та адаптації до нових ситуацій і змін, які виникають на мікро- та макрорівнях, є основною вимогою до сучасного випускника з напрямку економіка і підприємництво. Здатність самостійно в межах власної компетенції приймати рішення, оперативно діяти в існуючих ситуаціях, взаємодіяти з діловими партнерами формує така сучасна форма інтерактивного навчання як тренінг.

Характерною особливістю тренінгу є те, що головну роль на занятті відіграє не викладач, як джерело інформації, а студент, який в результаті навчання формує уміння і навички в прийнятті рішень у проблемних та дискусійних питаннях управління фінансами підприємств. Для цього пропонується проводити заняття, які передбачають командний (5—6 осіб) розгляд однієї з тем дисципліни, а саме «Управління інвестиціями на підприємстві».

Метою даного тренінгу є набуття практичних навичок попереднього аналізу ефективності інвестиційного проекту з врахуванням короткострокових позичок фінансування окремого підприємства у змінних соціально-економічних умовах його діяльності. На основі вхідної інформації підприємства учасники тренінгу проводять відбір фінансових показників, з допомогою яких можливе найбільш

повне відображення фінансово-економічного стану підприємств. Наступним етапом проведення тренінгу є робота міні-груп з ведення системи обліку і управління витрат, аналізу беззбитковості продукції, оцінки наслідків зниження ліквідності, пошуку внутрішніх джерел поповнення грошових коштів. У подальшому обґрунтовується номенклатура перспективної продукції на основі аналізу змінних та постійних витрат і операційного важеля.

Наступний етап — прогнозування обсягів необхідних інвестицій з розкладкою по статтях, можливості виробництва та витрати, передбачувані обсяги реалізації, прогноз розподілу продажу за місяцями. В подальшому визначається оптимальна структура джерел фінансування грошових коштів (державні, комерційні та міжнародні банки, інвестиційні фонди, приватні особи) та приводиться графік погашення кредитів. Завершальним етапом роботи студентів є оцінка ефективності інвестиційного проекту на підставі критеріїв прибутковості та чистого приведенного значення грошових потоків.

Отже, під час тренінгу студенти самостійно класифікують проблемні завдання та ситуації, цілеспрямовано використовуючи свої знання з дисциплін фінансовий менеджмент, фінанси підприємств, фінансовий аналіз, фінансова діяльність суб'єктів господарювання та опрацьовують можливі варіанти рішень у складі команд для наступної презентації іншим учасникам тренінгу та викладачам.

Конкурентна боротьба між командами за кращий інвестиційний проект для підприємства дає можливість усвідомити існуючі проблеми, обмінюватися досвідом та вмінням презентувати власну ідею. Активізація навчання є вимогою часу з покращення конкурентоспроможності випускників та засобом досягнення успіху у вирішенні завдань сучасності.

Н. М. Сініцина, ст. викл. кафедри
іноземних мов факультету МЕіМ

СТИМУЛЮВАННЯ ТВОРЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ НА ЗАНЯТТЯХ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ З МЕТОЮ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ НАВЧАННЯ

Одним з методів інтенсифікації навчання, як відомо, є стимулювання зацікавленості студентів у навчанні. Досить велику роль у досягненні цієї мети відіграє активізація творчих здібностей студентів. Оскільки використання, особливо іноземної мови, завжди зв'язано з активними розумовими процесами і виявленням творчих здібнос-