

Не зважаючи на цю низку вимог, бажаючих взяти участь в такій формі роботи становиться дедалі більше.

Таким чином лекції залишаються визначальним методом подачі інформації у ВНЗ. Але думка про необхідність суттєвих змін у навчальному процесі та впровадження вдосконалених технологій у навчальну діяльність не є новою. І модернізація лекції не є виключенням в системі цих змін.

В. М. Гужва, канд. екон. наук, доцент,
кафедра інформаційних систем в економіці

ТРЕНІНГОВІ ПІДХОДИ ДО ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІН ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО ЦИКЛУ

Один із факторів успішної діяльності випускників-економістів у майбутньому є рівень володіння сучасними інформаційно-технологічними засобами, необхідними для вирішення конкретних реальних економічних задач. У цьому сенсі важливим чинником є організація ефективних форм викладання для студентів дисциплін напрямку «Інформаційні системи і технології в галузі». Для вирішення задач пропонується *тренінговий підхід*.

Суть підходу розглянемо на прикладі викладання дисципліни *«Інформаційні системи і технології на підприємствах»* (для студентів спеціальності 6107 «Економіка підприємств»). Ця дисципліна складає з трьох блоків: 1) основи економічних інформаційних систем; 2) засоби та забезпечення для побудови інформаційних систем на підприємствах; 3) використання інформаційних систем на підприємствах.

На початку вивчення курсу кожен студент отримує єдину загальну тему, наприклад, *«Створення малого підприємства з випуску офісних меблів»*.

У подальшому в рамках цієї теми студент виконує відповідні практичні і лабораторні завдання, а саме:

1) у *першому блоці* — здійснює постановку та алгоритмізацію однієї із задач (наприклад, задачі *«Розрахунок потреби в сировині для підприємства з випуску офісних меблів»*);

2) у *другому блоці* — створює базу даних, необхідну для автоматизованого розв'язку задачі, вказаної вище (з використанням однієї із систем керування базами даних (СКБД), наприклад, *Access* чи *ERWin*);

3) у *третьому блоці* — за допомогою тих чи інших наявних програмних засобів виконує наступні кроки:

а) розробляє проект конкретного підприємства (лабораторна робота «*Автоматизація управління проектами на підприємствах*» з використанням інформаційних систем *MS Project, Spider* чи *OpenPlan*) або розраховує бізнес-план для конкретного підприємства (лабораторна робота «*Автоматизація бізнес-планування на підприємствах*» з використанням інформаційних систем *Project Expert* чи *COMFAR III Expert*);

б) моделює процес вибору найкращих альтернатив для задач, передбачених в рамках проекту створення конкретного підприємства, наприклад, вибір найвигіднішого постачальника деревини чи підбір конкретної особи на посаду, що є в штатному розкладі конкретного підприємства (лабораторна робота «*Автоматизація процесів підтримки прийняття рішень на підприємствах*» з використанням систем підтримки прийняття рішень (СППР) *PRIME Decisions* чи *Decision Grid*);

в) заробляє необхідні грошові кошти (не менші, ніж бюджет проекту створення конкретного підприємства, розрахованого під час виконання лабораторної роботи «*Автоматизація управління проектами на підприємствах*») та будує електронний магазин для конкретного підприємства (лабораторна робота «*Інформаційні системи масового обслуговування на основі Web-технологій (WMIS) та їх використання на підприємствах*», яка передбачає роботу з системою інтернет-трейдингу *РОСБИЗНЕСКОЛСАЛТИНГ* або *Wallstreetcity* та з конструктором електронних магазинів *JShop Pro*);

г) здійснює бухгалтерські проведення та формує бухгалтерські звіти для конкретного підприємства (лабораторна робота «*Автоматизація бухгалтерського обліку на підприємствах*» з використанням інформаційної системи *1С: Предприятие*).

О. Ю. Гулевич, канд. екон. наук, доцент кафедри управління персоналом та економіки праці

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РЕФОРМУВАННЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ В КОНТЕКСТІ ВИМОГ РИНКУ ПРАЦІ

В сучасних соціально-економічних умовах вкрай актуальною постає проблема якості навчання в університеті з огляду на те, що система вищої освіти не повною мірою враховує вимоги ринку праці. Так, соціологічні опитування випускників вищих навчальних закладів щодо самооцінки рівня їх конкурентоспроможності свідчать, що головною перешкодою на шляху працевлашту-