

основі поширення на них механізмів антициклічного макроекономічного регулювання та середньострокових програм державних витрат. У цьому зв'язку важливе значення має також міжнародне співробітництво у сфері оподаткування, що забезпечує скорочення масштабів несплати податків.

Список використаних джерел:

1. Чалюк Ю. О. Міжнародна координація розвитку соціальної сфери: монографія / Ю. О. Чалюк. — К.: «ЦТ «КОМПРИНТ», 2016. — 270 с.
2. G8 Глобальнаяналоговая система будетизменена[Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://subscribe.ru/digest/economics/kris/n1147882084.html>.
3. Multiannual financial framework 2014-2020. — Luxembourg: Publications Office oftheEuropeanUnion, 2013. — 24 p.

УДК 33.025: 658.15

Карцева В.В.

*д.е.н., доц., завідувач кафедри фінансів та банківської справи
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Божко О.М.

*магістр
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Імплементація інструментарію фінансового контролінгу в систему управління корпораціями

У сучасній практиці управління корпораціями використовуються різноманітні методи і інструменти. Важлива роль у цьому відводиться інструментам фінансового контролінгу. Поява великої кількості інструментів фінансового контролінгу, на нашу думку, пов'язана з тим, що вони формувалися в різних площинах практичної діяльності та відбивали відповідний етап або напрям діяльності. Значною мірою на удосконалення

інструментарію фінансового контролінгу вплинув розвиток менеджменту, маркетингу, логістики, фінансів, бухгалтерського, управлінського обліку.

Враховуючи сучасні тенденції економічного розвитку справедливо зауважити, що імплементація інструментарію фінансового контролінгу в управління корпораціями має стати закономірним явищем, що відповідає вимогам сьогодення. Комплексне використання інструментарію фінансового контролінгу створює умови для вдосконалення системи управління корпораціями відповідно до актуальних вимог.

За останні роки практики, що займаються розробкою фінансових стратегій як на зарубіжних так і вітчизняних підприємствах використовують значну кількість нових теоретичних розробок вчених – фінансистів та працівників консалтингових фірм. У такій кількості пропозицій досить легко дезорієнтуватись, тому від керівників корпорацій вимагається більш ґрунтовний підхід щодо вибору фінансових інструментів, які мають використовуватись в управлінні. На наш погляд, треба звертати увагу на показники, які є найбільш значущими для даного етапу розвитку бізнесу і такими, що найбільш відповідають цілям обраної фінансової стратегії.

При виборі тих чи інших інструментів фінансового контролінгу, необхідно звертати увагу не на кількість їх використання, а на якість отриманої фінансової інформації, яка надасть можливість прийняти ефективне управлінське рішення в рамках діючої системи управління бізнесом.

Перед керівництвом будь-якої бізнес-структури постає завдання підтримки конкурентоспроможності в сучасних умовах господарювання, що є нагальною проблемою, вирішення якої сприятиме підвищенню ефективності діяльності.

Вживання в ринкових умовах господарювання неможливо без використання показників, за допомогою яких можливо оцінити систему управління, вартість бізнесу, ефективність функціонування усього бізнесу або його окремих складових.

Останнім часом серед великої кількості інструментів фінансового контролінгу найбільш використовуваним є показник EVA (англ. Economic Value Added — EVA) або економічна додана вартість, яка являє собою прибуток корпорації від звичайної діяльності за мінусом податків, зменшена на розмір плати за весь обсяг інвестованого у корпорацію капіталу. Згаданий показник, запропонований американськими дослідниками Стюартом Б. і Стерном Д., все частіше використовується в практиці як зарубіжних так і вітчизняних корпорацій.

Поява показника EVA дала можливість практикам :

- максимально використовувати обсяг інформації бухгалтерського обліку;
- показати взаємозв'язок прибутку з вартістю акцій корпорації;
- оцінити вартість корпорації з урахуванням ризику.

При розрахунку показника EVA важливу роль відіграє структура джерел фінансування та вартість їх залучення, що дає можливість врахувати інтереси інвесторів щодо вибору джерел фінансування. З іншого боку, розрахунок даного показника впливає на прийняття управлінського рішення власником в контексті забезпечення відповідного рівня доходності.

Можна стверджувати, що основна ідея розрахунку показника економічної доданої вартості полягає в тому, що як інвестори так і власники мають отримати віддачу за ризик вкладання капіталу в діяльність корпорації. В іншому випадку буде відсутній реальний прибуток власників або інвесторів, що негативно вплине на рішення щодо вкладання капіталу в діяльність корпорації.

Таким чином, економічна додана вартість є достатньо універсальним показником, який можна використовувати як для проведення фінансового аналізу, так і для оцінки вартості корпорації, порівняно із класичними показниками прибутковості (ROE, ROI і т.і.).

Розширення масштабів використання інструментарію фінансового контролінгу в управлінні корпораціями сприятиме переходу на інноваційні

засади діяльності з метою виконання стратегічних завдань щодо їхнього економічного зростання та розвитку.

Список використаних джерел:

1. Карцева В. В. Наукові погляди на класифікацію інструментарію контролінгу / В. В. Карцева // Науковий вісник ПУСКУ. – 2010. – № 1 (40). – С. 68–72.
2. Карцева В. В. Необхідність використання фінансового контролінгу в системі фінансового менеджменту / В.В. Карцева // Інноваційні процеси у фінансово–кредитній сфері : всеукраїнська науково–практична конференція (Київ, 14–15 квітня 2011р.): тези доповіді / відп.ред. Н.П.Шульга. – Київ: Київський торгово–економічний університет, 2011. –С.127–128.
3. Карцева В.В. Фінансовий контролінг підприємств і організацій споживчої кооперації : монографія / В.В. Карцева. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2013. – 335 с. (19,5 друк. арк.).

УДК 336.64

Квасовський О. Р.

*к. е. н., доцент, доцент кафедри фінансового менеджменту та страхування,
Тернопільський національний економічний університет*

Методичні підходи до формування системи фінансового контролінгу в корпораціях

Формування ефективної системи фінансового контролінгу на підприємствах корпоративного сектору вітчизняної економіки є одним із важелів підвищення економічної ефективності функціонування акціонерних товариств в умовах підвищеної мінливості бізнес-середовища в Україні. Тому дослідження теоретико-методичних аспектів формування системи фінансового контролінгу залишається актуальним для національної фінансової науки.

Проаналізувавши наукову літературу з відповідної проблематики [1; 2; 3; 4], вважаємо, що формування системи фінансового контролінгу,