Список використаних джерел:

1. Боронос В. Г. Аналіз економічного змісту фінансового потенціалу регіон. Схід: Спецвипуск. 2011. №1(108). – С. 32-36

2. Буряченко А. Е. Фінансовий потенціал регіонального розвитку [моногр.] К.: КНЕУ. 2013. – 342 с.

3. Григоренко В.О. Концепційний підхід до оцінки фінансового потенціалу території. Молодий вчений. 2016. №7 (34). –С.33- 37.

Вергейчикова С.В.

Викладач економічних дисциплін

Машинобудівного коледжу Донбаської державної машинобудівної академії

Соціальне підприємництво – бізнес майбутнього

В Україні існує думка, що соціальне підприємництво — це благодійність чи волонтерство. Але це не так. Прибуток — це основа росту та розвитку бізнесу, впевненості у завтрашньому дні. У соціальному підприємництві чим більше прибутку отримує підприємство, тим більше допомоги може надати.

Обговорення теми соціального підприємництва стає все більш популярним у всьому світі, але не настільки довго, щоб говорити про великий теоретичний досвід. Для відображення сутності цього процесу ще немає єдиного підходу. Пріоритет економічної думки з проблем соціального підприємництва в силу об'єктивних причин належать зарубіжним вченим-економістам, які зробили свій внесок у розробку теорії та концепції підприємництва.

Значний внесок у теоретичне дослідження соціальних інновацій та соціального підприємництва можна знайти у таких дослідниківЮ. Попова, Ф. Бородкіна, А. Московської, Л. Тарадіної, М. Баталіної.

На даний час немає законодавчо закріпленого визначення «соціального підприємництва» та належної нормативно – правової бази створює значні перепони на шляху розвитку такої сфери діяльності.

Це повинен бути закон, який даватиме визначення основних понять цієї сфери діяльності, розкриватиме механізм функціонування соціального підприємництва загалом, систему державної підтримки, фінансування, залучення бізнес – структур.

В світлі децентралізації, при обмежених можливостях державного бюджету, необхідно стимулювати місцеве самоврядування до виділення ресурсів для підтримки соціальних підприємців свого регіону. Місцевому самоврядуванню в тим часом буде легше залучати до цього процесу бізнес-структури, які працюють в даному регіоні.

В Україні можна розмістити проект на платформі "Спільнокошт". Можна звернутися до міжнародних організацій, які допомагають підприємцям-початківцям.

З метою вирішення актуальних соціальних проблем в Україні, Програма соціального інвестування WNISEF розробила механізм пільгового кредитування соціальних підприємств, який реалізується спільно з комерційними банками-партнерами. Сума кредиту складає від 10000 до 100000 доларів США в гривневому еквіваленті під 5-10 % річних (фіксована ставка протягом всього терміну кредиту) на термін від двох до трьох років. Розмір ставки буде встановлюватися кредитним комітетом програми індивідуально. Кредит видається на придбання обладнання або поповнення обігових коштів. [3]

Прикладом експериментального проекту соціального бізнесу у Краматорську Донецької області є соціальна крамниця, яка була відкрита на власні кошти двох працівників громадської організації «Інша освіта», це близько 250 тисяч гривень. Основний асортимент продукції – чай та кава з Бразилії та Китаю. Також представлена продукція вітчизняних соціальних підприємств «Трава UA» з Донеччини та «Масло ТОМ» зі Львова, крім того,

планується представити випічку Івано-Франківського соціального підприємництва, що працевлаштовує ветеранів АТО. Громадська організація «Інша освіта» є адмініструючою організацією проекта UrbanSpace 500, що діє в Києві. Цей заклад функціонує на засадах соціального підприємництва, більшу частину свого прибутку (80%) спрямовує на реалізацію некомерційних проектів з розвитку міста.

Краматорськ став привабливим через те, що у ньому зосереджена немала кількість навчальних закладів, саме пошук нових молодих підприємців є й основною метою тренерів громадської організації.[2]

За соціальним підприємництвом – майбутнє. Вже зараз світова практика показує, що соціальні підприємці можуть пропонувати рішення, які з часом можуть втілюватися на рівні країни чи запозичуватися державним сектором.

Позитивним ефектом є допомога у працевлаштуванні людей з обмеженими фізичними та психічними можливостями, безробітних, внутрішньо переміщених осіб, ветеранів АТО. Появанових видів соціальних послуг, які залишаються поза увагою звичайного бізнесу, непопулярних, дає змогу на більш ефективне використання наявних ресурсів регіону у вирішенні соціальних проблем до того ж знижує навантаження на місцеві бюджети у вирішенні соціальних проблем.

Список використаних джерел:

1. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Туманова А.А. – К: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017 – 188 с.
2. На Донеччині з’явився перший магазин соціального підприємництва, який виділятиме 80% прибутку на некомерційні проекти Електронний ресурс] // business.vchasnoua.com - Режим доступу: https://business.vchasnoua.com/news/205-na-donechchini-z-yavivsya-pershij-magazin-sotsialnogo-pidpriemnitstva-yakij-vidilyatime-80-pributku-na-nekomertsijni-proekti

3. Пільгові кредити для соціальних підприємств від WNISEF [Електронний ресурс]//socialbusiness.in.ua- Режим доступу: http://socialbusiness.in.ua/index.php/instrumenty/finansuvannia-sotsialnykh-pidpryiemstv/158-pilhovi-kredyty-dlia-sotsialnykh-pidpryiemstv-vid-wnisef
4. Про соціальне підприємництво[Електронний ресурс]// socialbusiness.in.ua - Режим доступу:http://socialbusiness.in.ua/index.php/baza-znan/biblioteka-sotsialnoho-pidpryiemtsia/81-pro-sotsialne-pidpryiemnytstvo

Галушка З.І.

д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування,

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Роль соціального підприємництва у забезпеченні розвитку громад

Розвиток соціального підприємництва – це закономірність соціалізації економіки розвинених країн, але відносно нове явище у соціально-економічному розвитку України. З нашого погляду, його особливе значення може проявитися у ході розв'язання соціально важливих проблем, що стосуються успішного розвитку місцевих громад.

Соціальне підприємництво, націлене на розв'язання соціальних проблем місцевого розвитку, характеризують такими основними ознаками, як: соціальний вплив, інноваційність, унікальність підходів, самоокупність і фінансова стійкість, масштабність, підприємницький підхід [2]. У світовому досвіді функціонування соціального підприємництва спостерігається різноманітність підходів до обґрунтування його місії. В американському контексті Social Enterprise Alliance (USA) визначає соціальне підприємництво як діяльність неприбуткової організації, що використовує бізнес-стратегії задля отримання доходу та направляє його на підтримку соціальної місії. У Великобританії його розуміють як соціально спрямовану діяльність