



ГОЛОВНЕ — ЗВОРОТНА РЕАКЦІЯ

Охоче розказала про свої враження та думками щодо нового формату спілкування інтернет-еліти, Олександра Коленчук — представник торгової марки «Соки України», яка виступила спонсором заходу.

МвУ: Чому ви вирішили стати спонсором форуму «Дні Інтернет-маркетингу»?

Інтернет сьогодні розвивається семимильними кроками, і всі це розуміють. Проте досягнути масштаби цього процесу не так вже й легко. Те, що сьогодні відбувається з глобальною мережею схоже на відкриття Нового Світу, коли люди тільки почали їхати з Європи в Америку. Нині люди масово долучаються до інтернету. Вони розуміють, це джерело можливостей. Це не те, що вони просто випадають з реального життя й існують віртуально. Ні. інтернет — це нова нормальна адекватна реальність, де люди можуть спілкуватися між собою, створювати бізнес, розвивати його.

Наша торгова марка «Соки України» вирішила виступити спонсором цього форуму, тому що нам дуже сподобався формат. Тут збираються активні люди. І наша торгова марка хоче підтримати цю активність, тому що в неї імідж такий — підтримувати все хороше, що є в Україні.

МвУ: Звідки Ви взагалі дізналися про цей захід?

Вийшло дуже символічно, оскільки про цей форум я дізналася саме з Інтернету. Було багато реклами на різних тематичних сайтах. Крім того, наша компанія постійно моніторить в мережі подібні заходи і акції. Ми відслідковуємо, що взагалі цікавого відбувається в Україні на інтернет-ринку з тією метою, щоб взяти участь в тому чи іншому заході, просто познайомитися з цікавими людьми, отримати пізнавальну інформацію. Тож, так, Інтернет — це наше все!)

МвУ: Форум закінчився, Ви прослухали чимало доповідей. На Вашу думку, на якому зараз рівні знаходиться інтернет в Україні, особливо з точки зору присутності бізнесу в ньому? Чи є перспективи росту?

Перспективи однозначно є. Тут і форуми від-

відувати не треба. Можна просто зайти в інтернет і подивитися, що там відбувається. Сьогодні інтернет робить величезний внесок у розвиток бізнесу. Це і дослідження, і реклама, взагалі найголовніша перевага для бізнес-компаній в інтернеті це інтерактивність. інтернет дав можливість будь-якому продукту, від соку до автомобіля, спілкуватися зі своїм споживачем безпосередньо. Не важливо, чи це буде сторінка у фейсбуці, чи поштова розсилка або ще щось. Головне, що зворотну реакцію, думку з перших вуст ми можемо отримати практично в режимі онлайн. Це унікальна можливість для бізнесу, це набагато полегшує роботу. Утім, природно, що рости є куди і є куди розвиватися. Адже, наприклад, не всі компанії ще користуються таким ресурсом. І мені здається, що багато з них просто не розуміє, як це правильно робити. І ось такі спеціалізовані форуми як “Дні Інтернет-маркетингу” для того і робляться, щоб роз’яснити потенційним користувачам, як правильно розставити акценти, яку стратегію просування свого бізнесу обрати, що потрібно робити і за яких умов.

МвУ: Тобто що більше таких заходів проходитиме в Україні, то краще? Такий свого роду лікнеп для інтернет-бізнесменів?

Абсолютно правильно. Це як приїхати за кордон, не володіючи іноземною мовою. У таких випадках люди зазвичай користуються путівником, розмовником. І подібні форуми це ті самі путівники у світі інтернету, інструкція, до кого звернутися, як досягти своїх цілей якомога швидше. Звісно, ми всі більш-менш упевнені юзери, користуємося соцмережами, вміємо реєструватися на сайтах. Але в питаннях організації свого бізнесу в інтернеті краще все ж таки звернутися до фахівців, результат буде ефективніший.