

потенційних страхувальників. При цьому чат-боти можуть допомогти з базовими питаннями без звернення до живої підтримки, передати інформацію про страховий випадок, що виник, допомогти у виборі продукту. Мобільні додатки як канал продажу також цікаві завдяки вбудованим системам підбору тарифу виду «конструктор». За аналогією зі стільниковими операторами, що дозволяють вибрати кількість необхідних хвилин або смс, страхувальники також можуть вибирати умови, що цікавлять, або термін страхування.

Водночас смартфони та планшети – не є прямим каналом продажів, а додатковим інструментом для їх продажу (не враховуючи мобільні додатки). Смартфон або планшет надає страхувальнику використовувати інтернет-сайт для перегляду необхідної інформації про страховика та продукт або завантажити мобільний додаток.

Перелічені вище технології вважаються новими в галузі страхування саме для України, оскільки в світі вони використовуються вже десятки років. Українські страховики вважають, що головною завадою на шляху до їх технологічного прориву є недоліки в законодавстві. Проте з огляду на невдоволення користувачів додатками, які пропонують страхові компанії, можна зробити висновок, що причиною неефективності впровадження цифрових технологій більшою мірою є недосконалість послуг, які надають компанії через Інтернет-страхування.

Список використаних джерел

1. Закон України: Про електронну комерцію від 03.09.2015 № 675-VIII. URL: https://kodeksy.com.ua/pro_elektronnu_komertsiyu.htm.
2. Закон України: Про електронні довірчі послуги від 05.10.2017 № 2155-VIII (Редакція станом на 13.02.2020). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19>.
3. Мандра Н.Г., Лактіонова О.Ю. Необхідність цифрових технологій у бізнес-процесах страховиків. *Економічний простір*. 2020. № 154. С.202-206. URL: <http://srd.pgasa.dp.ua:8080/bitstream/123456789/5591/1/Mandra.pdf>.
4. Рябоконт Н.П. Прямі та непрямі канали збуту страхових продуктів відповідно до етапів його життєвого циклу. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. №1. С.163-166. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2022_1/162-166.pdf.

УДК 368.51:368.54:004

Г.О. Гудзь,
к.е.н., асистент кафедри страхування, банківської справи
та ризик-менеджменту,
КНУ імені Тараса Шевченка
gudz1991@gmail.com

ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ІНТЕРНЕТ РЕЧЕЙ У СТРАХОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Фундаментальна роль, яку відіграє сільське господарство в розвитку глобального господарства, полягає у розгляді даної діяльності як джерела вкладів, що допомагає викликати промислове зростання і структурну трансформацію економіки. Проте, глобалізаційні процеси, швидкі технологічні та інституційні інновації та екологічні обмеження швидко змінили контекст для ролі сільського господарства. У сучасних умовах активного розвитку набувають інформаційні системи та технології у різноманітних сферах діяльності.

Соціальні, мобільні, аналітичні і хмарні технології, засновані на захопленні, передачі і зберіганні інформації впливають на розвиток більше ніж будь-коли раніше. Дана інформація або використання інформаційної переваги в якості стратегії, буде повністю переорієнтовувати конкурентне середовище в галузі страхування.

Використання Інтернет речей дозволить усунути певні ризики, але також представить нові ризики та нові методи андерайтингу існуючих ризиків, що сприятиме створенню нових схем покриття збитків. Інтернет речей базується на використанні цифрової інформації, яка зберігається і аналізується, забезпечує прогнози, відгуки та засоби контролю для різних сторін [1].

Використання Інтернет речей модифікує кожен етап ланцюга страхових бізнес-процесів, у тому числі, розробку продуктів, ціноутворення, андерайтинг, обслуговування та врегулювання. Для успішної діяльності, вартість для страхувальників (в плані скорочення премій та інших витрат по ризикам), і страховиків (з погляду зниження витрат на провадження страхової діяльності) повинна бути збалансована з витратами на запровадження, підтримку та використання *IoT* [2; 3].

Нова епоха інформатизації полягає у підключенні «речей», не лише підключення пристроїв, що використовуються людиною, а й підключення різних матеріальних об'єктів до мережі інтернет або між собою. Майже будь-який фізичний об'єкт, може бути підключений до всевітньої мережі. Такими «речами» можуть бути земля, сільськогосподарська техніка, тваринництво. Збір та обробка інформації з таких об'єктів дає унікальні можливості для моніторингу сфер людської діяльності та навколишнього впливу [4].

Інтернет речей також може відігравати ключову роль у наданні допомоги фермерам щодо дотримання відповідності певним регулятивним вимогам до звітності, стосовно таких питань, як використання води. Датчики будуть автоматично стежити за іригаційною активністю та агрегувати дані по блокам для забезпечення точної звітності.

Шляхом ведення датчиків у поле, які б точно відстежували активність (кількість опадів, кількість гектарів з насадженнями, використання добрив, можливе перенесення генно-модифікованих матеріалів на органічні площі, появу шкідників), зростає точність моніторингу та аналізу інформації, що дає можливість пропонувати страхові продукти, які стануть ефективнішими для страхувальника.

Страхові компанії, які страхують сільськогосподарські ризики, можуть використовувати технологію Інтернет речей для відстеження сільськогосподарської техніки у режимі 24/7 у періоди посівної, обробки чи збору врожаю. Наприклад, комбайн, що рухається в нічний період поза межами планових сільськогосподарських угідь. З іншого боку, фермер може відстежувати точну кількість годин, коли техніка працює, що стає основою контрольного журналу для відстеження витрат.

Серед переваг, які сільськогосподарські товаровиробники отримують шляхом розгортання технологій Інтернет речей у своїх сільськогосподарських угіддях, є: збільшення врожайності культур, загальна ефективність експлуатації та зниження витрат. Використовуючи отримані дані, фермери можуть налаштувати процеси. Однією з найбільших переваг Інтернет речей для фермерів є можливість зібрати набагато більше даних стосовно невеликих ділянок землі. З даними по конкретним ділянкам, виробники можуть оптимізувати умови вирощування, підвищувати врожайність, якість і знизити витрати [5].

Список використаних джерел

1. Ерастов В.І. Інтернет речей у страховій діяльності. *Сучасні проблеми фінансового моніторингу: Збірник матеріалів IV Всеукраїнської науково-практичної конференції* (10 квітня 2015 р.). Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ТО Ексклюзив, 2015. С. 63-65.
2. Ерастов В.І. Перспективи використання *IoT* для страхової галузі. *Сучасні виклики розвитку світової економіки: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції*. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2015. С. 76-79.
3. Deutsche gesellschaft für internationale zusammenarbeit. URL: <https://www.giz.de/de/html/index.html> [Accessed 30 May 2016].
4. Digital Agriculture: Improving Profitability. Accenture digital. URL: https://www.accenture.com/_acnmedia/Accenture/ConversionAssets/DotCom/Documents/Global/PDF/Digital_3/Accenture-Digital-Agriculture-Point-of-View.pdf.
5. Strategy Meets Action. URL: <https://strategymeetsaction.com/our-research/2015-insurance-technology-priorities-andspending/>.