

Секція 4
МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ

Lilya Avetisyan
PhD, Associate Professor of Department of Marketing
Armenian State University of Economics
likaavetisyan@yahoo.com

**РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У РОЗВИТКУ
СТРАХОВОГО БИЗНЕСУ У ВІРМЕНІЇ**

**РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РАЗВИТИИ
СТРАХОВОГО БИЗНЕСА В АРМЕНИИ**

**THE ROLE OF MARKETING MANAGEMENT IN INSURANCE BUSINESS
DEVELOPMENT IN ARMENIA**

Несмотря на то, что страхование традиционно является одним из основных локомотивов финансового рынка, в Армении оно находится в стадии своего развития, оставляя банковскую систему бесспорным лидером в этом секторе.

Страховой рынок в Армении начал развиваться в 1996 году, когда правительство приняло первый закон о страховании. В настоящее время он действует под руководством Центрального банка Республики Армения, который активно внедряет ряд инициатив по стимулированию роста рынка. Наиболее заметным из них было обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО). Кроме того, на ОСАГО приходится примерно половина всех страховых премий, а затем идут страховки здоровья, имущества и КАСКО.

В настоящее время в Армении действуют 6 страховых компаний, которые предлагают продукты по обязательному и добровольному страхованию.

Из года в год во всех страховых компаниях РА увеличивается выручка за счет страховых взносов, также намечается рост выплат страховых возмещений. В 2019 году общая выручка от страховых взносов всего рынка превысила 47 млрд драм.

Лидером рынка по страховым премиям является «Инго Армения» (28.17%), а больше всего выплаченных возмещений в 2019 году зафиксировал «Росгосстрах-Армения» (32.89%).

Что касается рентабельности деятельности компаний, по абсолютным показателям 2015 году самой рентабельной была компания «Наири Иншуранс», 2016г. и 2017г. - «Росгосстрах-Армения», в 2018 г. самую большую прибыль получила «Инго Армения», 2019 г. уступив свое первенство «Наири Иншуранс» [1].

В первом квартале 2020 г. страховые премии значительно возросли по сравнению с показателями прошлого года, несмотря на влияние пандемии. В 4

страхових компаніях зафіксован ріст страхових премій, за виключенням «Інго Армения» і «Сил Іншуранс».

Во другому кварталі 2020г. уже помітно негативний вплив Covid-19 на страховий бізнес. Во всіх діючих на страховому ринку компаніях, крім «Сил Іншуранс», впали показники страхових платежів порівняно з 2019г.

За перше півріччя 2021г. активи страхових компаній склали близько 72 млрд драм, страхові резерви – близько 31 млрд драм, сукупний капітал – 20 млрд драм, нерозподілена прибуль – 2,2 млрд драм (відповідно 63, 27, 23, 4,5 млрд драм на 30.06.2020).

В цілому основні показники діяльності страхових компаній на 30 червня 2021г. зросли порівняно з тим же періодом 2020г.: страхові платежі склали 26,9 млрд (+ 2,6 млрд драм), страхові відшкодування – 13,6 млрд драм (+ 2,2 млрд драм), перестраховочні платежі – 4,4 млрд драм (+ 1,2 млрд драм), але знизилась кількість і сумми по діючих страховим угодам [2].

Слабкими сторонами в сфері маркетингу страхових компаній РА є відсутність довгострокової ринкової стратегії, консервативність і обережність в діях для досягнення результатів в короткостроковому періоді, пасивна маркетингова і рекламна політика, слабка залученість в сегментах добровільного страхування.

Учитывая вищевикладене, страховим компаніям, діючим в Армении, необхідно здійснити ряд заходів, спрямованих на залучення нових клієнтів і підвищення їх іміджу, зокрема:

- оптимізація процесу продажів,
- удосконалення веб-сайтів компаній,
- проведення цілеспрямованої маркетингової політики в сфері добровільного страхування для підвищення страхових внесків,
- застосування інструментів інтернет-маркетингу,
- розвиток системи медичного страхування,
- визначення цільових груп клієнтів і їх профілю,
- здійснення таргетованої реклами,
- проведення іміджевих рекламних кампаній,
- удосконалення технологій проведення маркетингових досліджень.

Таким чином, одним з ключових факторів розвитку страхового бізнесу в Армении є підвищення ефективності маркетинг-менеджменту компаній, що дозволить їм швидко пристосуватися до змінюючихся умов конкурентного середовища і зайняти лідерські позиції на ринку.

Literature

1. Armenian Insurance Market <https://insurebusiness.am/%d5%a1%d5%ba%d5%a1%d5%b0%d5%b8%d5%be%d5%a1%d5%a3%d6%80%d5%a1%d5%af%d5%a1%d5%b6-%d5%b7%d5%b8%d6%82%d5%af%d5%a1%d5%b6-%d5%b0%d5%a1%d5%b5%d5%a1%d5%bd%d5%bf%d5%a1%d5%b6%d5%b8%d6%82%d5%b4/> (дата звернення: 17.09.2021)
2. Main indicators of Armenian insurance companies. <https://www.cba.am/en/sitepages/statfinorg.aspx> (дата звернення: 18.09.2021)