

УКРАЇНЦІ ВИТРАЧАЮТЬ НА АВТОМОБІЛІ ВЕЛИЧЕЗНІ ГРОШІ

(У ПРОДОВЖЕННЯ РОЗМОВИ ПРО АВТОМОБІЛЬНИЙ РИНОК УКРАЇНИ)

ОЛЕГ ОМЕЛЬНИЦЬКИЙ
Компанія AUTO-Consulting

За інформацією AUTO-Consulting, у минулому році українці витратили на автомобілі суму, яка перевищує десяту частину державного бюджету нашої країни. При цьому, вони демонстрували під час вибору авто національні риси характеру. AUTO-Consulting також обчислив, в якій області живуть найбільш забезпечені, а в якій – найбільш обмежені у засобах автомобілісти.

Не зважаючи на розмови про кризу і побоювання її другого витка, українці у минулому 2011 році витратили на автомобілі на 35% більше грошей, ніж у 2010. У грошовому вираженні загальна сума цих придбань складає ні багато, ні мало – 3,6 млрд. євро. А це більше десятої частини державного бюджету України. Нагадаємо, що за даними AUTO-Consulting, у 2010 році наші співгромадяни витратили на автомобілі всього 2,675 млрд. євро. Левова частка куплених авто, природно, самого популярного у нас С-класу. У нашій країні давно і мабуть назавжди **перше кохання не старіє**, тому найбільше поважають седани цього класу з хорошим дорожнім просвітом і великим багажником.

Що стосується цінкових переваг наших співгромадян, то найбільше було куплено недорогих автомобілів (понад 30%) у діапазоні 6500-10000 євро. Або ж – до 110 тис. грн. На другому місці за популярністю (понад 20%) – автомобілі вартістю 10000-15000 євро. На третьому (понад 19%) – авто у цінovій категорії 15-22 тис. євро. Отже, середня вартість автомобіля, який набували українці у 2011 році, за інформацією AUTO-Consulting, складає 16,3 тисячі євро. Або ж – близько 170 000 грн.

Парадокс, але не зважаючи на описану вище популярність мало бюджетних авто, найбільше грошей українці витратили зовсім не на транспортні засоби за розумною ціною. Мало не половину (понад 40%) або 1,5 млрд. грн. наші співгромадяни виклали на покупку позашляхо-

виків. Причому, не дешевих, оскільки загальний об'єм в штуках, куплених торік позашляховиків – це чверть всіх продажів 2011 року.

Показово, що основний обсяг покупок нових авто, за даними AUTO-Consulting, – це придбання фізичними особами – майже 200 тис. шт. І лише близько 25 тис. автомобілів було куплено у 2012 році юридичними особами – тобто організаціями і компаніями. При цьому, громадяни купували в особисте користування автомобілі дешевші, ніж авто для службових цілей.

Найдорожчі авто купували у Києві. Середня вартість покупки, за інформацією AUTO-Consulting, тут у минулому році становила 21 000 євро, що на чверть більше, ніж у середньому по країні. А найдешевші автомобілі купували в Сумській області. Середня вартість тут – 12,6 тис. євро, що майже на чверть менше, ніж у середньому по країні. Серед областей, автомобілісти яких відчують себе у фінансовому відношенні краще, ніж у середньому по країні – Одеська, Харківська і Львівська. Решта – гірше. За даними AUTO-Consulting, дешевші, ніж у середньому по країні, автомобілі купували у 21 області країни.

Найбільший обсяг продажів автомобілів припав на останній місяць року – грудень. У завершальному 2011-й рік місяці було продано вдвічі, а в грошовому вираженні – мало не втричі більше автомобілів, ніж на початку року – січні та лютому.

Слід зауважити, що з такими показниками Україні зовсім непогано виглядає на загальноєвропейському тлі. У 2011-му тільки у деяких країнах Євросоюзу (наприклад, у Німеччині), спостерігалось зростання продажів нових автомобілів. В цілому в Єврозоні спад реєстрацій нових автомобілів (за даними АСЕА) склав 6,4 %. Причому, тенденція падіння попиту, на відміну від нас, спостерігається в ЄС четвертий рік поспіль.