

гуманітарного підходу в управлінні інноваціями означає становлення відкритого полісуб'єктного освітнього простору, в якому формується множина нових освітніх практик, що виражають уявлення людей про якість освіти.

XXI ст. виявило труднощі широкомасштабної освітньої реформи, а нові уроки реформ показали виконавцям суттєве осмислення значимих характеристик нового знання. Важливим проблемним аспектом теорії освітніх змін, що знаходиться на етапі свого становлення в Україні, є слабкість її методологічної складової.

Теоретичною основою організаційного проектування є «метод проектів», розроблений у 20-х рр. XX ст. американським педагогом В. Кілпатриком на основі концепції прагматизму Дж. Дьюї. Організаційне проектування в освітній галузі дає основу створювати широкомасштабні проекти, спрямовані на розв'язання як сучасних проблем освітньої галузі, так і проектів модернізації навчально-виховного процесу конкретних освітніх закладів.

Література

1. *Мацішин М.* Загальні підходи до методики проектування навчального процесу майбутніх офіцерів-прикордонників. Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України. 2013. Вип. 5. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Vnadps_2013_5_19.pdf.

References

1. *Matsyshyn M.* Zahalni pidkhody do metodyky proektuvannia navchalnoho protsesu maibutnikh ofitseriv-trykordonnykiv. Visnyk Natsionalnoi akademii Derzhavnoi trykordonnoi sluzhby Ukrainy. 2013. Vyp. 5. Rezhym dostupu: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Vnadps_2013_5_19.pdf.

JEL L20, L21

ПЕРЕГУДА Юлія

кандидат географічних наук,
доцент кафедри організації туристичної діяльності ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»,
доцент кафедри глобальної економіки
Національний університет біоресурсів і природокористування України
ORCID: 0000-0002-1434-2509

КРИВОБЕРЕЦЬ Марина

кандидат економічних наук, доцент
кафедри організації туристичної діяльності
ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»
ORCID: 0000-0001-5229-2672

e-mail: yuliapa92@gmail.com

Yuliya PEREGUDA

candidate of geographical sciences,
Associate Professor of the Department of
Tourism Organization PJSC
"Interregional Academy of Personnel
Management"
Associate Professor of the Department of
Global Economy, National University of
Bioresources and Nature Management of
Ukraine

Maryna KRYVOBERETS

Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of
Organization of Tourism Activities of
PJSC "Interregional Academy of
Personnel Management"

МОЛОДІЖНІ СТАРТАПИ У ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ: КЛЮЧОВІ ІНСТРУМЕНТИ СТИМУЛЮВАННЯ

YOUTH STARTUPS IN THE TOURISM INDUSTRY: KEY INCENTIVE TOOLS

Анотація: Досліджено особливості стимулювання молодіжних стартапів у туристичній галузі. Розглянуто особливості функціонування бізнес-інкубаторів як інструменту стимулювання розвитку підприємництва.

Ключові слова: стартап, стимулювання, бізнес-інкубатор, туристична галузь, ринок.

Abstract: The features of stimulation of youth start-ups in the tourism industry are investigated. The features of functioning of business incubators as a tool to stimulate entrepreneurship development are considered.

Keywords: start-up, stimulation, business incubator, tourism industry, market.

Підприємництво розвивається значно швидше, ніж будь-коли за останні 100 років. З наукової точки зору, існує багато досліджень, які вивчають започаткування бізнесу з обох боків – з боку попиту та пропозиції. Школа пропозиції зосереджується на характеристиках підприємців. Школа попиту зосереджується на екологічній основі формування організації. Оскільки підприємництво робить значний внесок в економіку через створення робочих місць і доходів, його слід заохочувати і розвивати. Багато статистичних даних свідчать про те, що молоді підприємці становлять значну частину абсолютно нових стартапів.

Для України туристична галузь є дуже важливою і сприяє залученню інвестицій та створенню нових робочих місць. Сьогодні в Україні в туризмі задіяно 10% населення, що забезпечує діяльність 40 сфер економіки [1]. Туристичний ринок відноситься до тих напрямків, які дозволять покращити економічні та соціальні показники країни. Туристична галузь входить до п'ятірки галузей України, які приносять найбільші доходи, випереджаючи вугільну та автомобільну промисловість. Україна, маючи значний природний та культурний потенціал, має можливість приєднатися до найбільш відвідуваних країн у період післявоєнного відновлення. Туристична галузь є однією з найприбутковіших галузей економіки. З огляду на це, навіть у складних економічних та політичних реаліях життя, ця галузь є дуже перспективною і може приносити значні прибутки [2, 3].

Підприємництво відіграє ключову роль для економічного розвитку та є ключовим агентом інновацій у ринковій економіці. В останні десятиліття все більше уваги приділяється ролі стартапів та малих фірм у сприянні економічному зростанню та зайнятості шляхом стимулювання підприємництва та створення нових підприємств з метою забезпечення створення робочих місць у суспільстві.

Підприємництво можна охарактеризувати як процес об'єднання творчих та інноваційних ідей і поєднання їх з управлінськими та організаційними навичками з метою об'єднання людей, грошових ресурсів для задоволення

визначеної потреби та створення багатства. Підприємництво – це процес об'єднання факторів виробництва, до яких відносяться земля, праця і капітал, з метою виробництва продукції або надання послуг для суспільного споживання. Однак, операційне визначення підприємництва – це готовність і здатність особи (осіб) набути освітніх навичок для вивчення та використання інвестиційних можливостей, створення та управління успішним бізнесом [4].

Інкубатори можуть бути резидентами, нерезидентами або афілійованими з інкубатором. Послуги, орієнтовані на клієнтів, є дорогими у порівнянні з багатьма іншими видами послуг з розвитку бізнесу (навчальні програми, консультаційні послуги), але виправдовуються організаторами як інвестиції в успіх, оскільки концентрація послуг з підтримки має призвести до вищого рівня виживання та зростання інкубованого бізнесу.

Перед тим, як бізнес-інкубатор прийме бізнес як нового клієнта, часто існує преінкубаційна програма, яка допомагає потенційним підприємцям визначити свої бізнес-ідеї та розробити свої плани до того моменту, коли їх можна буде оцінити як потенційного клієнта. За нею слідує інтенсивна інкубація та постінкубація для забезпечення чіткого маршруту виходу для успішних підприємств, включаючи послуги з подальшого супроводу, які забезпечують як плавний перехід, так і підтримку майбутнього зростання, наприклад, інтернаціоналізацію, а також постійні зв'язки з поточними та новими клієнтами інкубатора [5].

Інкубаційний центр забезпечує структуру підтримки та адекватну основу для створення підприємств, яка об'єднує спеціалізовані ресурси, спрямовані на надання допомоги компаніям до їх заснування та/або протягом перших років діяльності. Бізнес-інкубатор пропонує ідеальне середовище для стартапів та підприємців для перетворення їхніх ідей на життєздатні підприємства. Підприємці та малі підприємства отримують належну підтримку та консультації для того, щоб мати змогу конкретизувати свої бізнес-концепції, ефективно працювати та йти в ногу зі змінами, залишаючись при цьому конкурентоспроможними [4, 5].

В усіх країнах бізнес-інкубатори надають цілеспрямовану підтримку підприємцям через сприятливе середовище, яке допомагає їм реалізувати свої бізнес-ідеї та розвинути їх концепції у готові до ринку продукти, підтримує набуття бізнес-знань, сприяє залученню необхідного фінансування, знайомить підприємців з діловими мережами, що має суттєво знизити рівень невдач при веденні бізнесу молодими підприємцями.

Література

1. Державна служба статистики України (2022). Статистична інформація. 2022. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 30.09.2022).
2. Elkayaly D. Challenges and Motivations for Youth Entrepreneurship Start-Ups: Empirical study from Egypt / Elkayaly D., Fahim I. S. // *Third International*

References

1. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy (2022). Statystychna informatsiia. 2022. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (data zvernennia: 30.09.2022).
2. Elkayaly D. Challenges and Motivations for Youth Entrepreneurship Start-Ups: Empirical study from Egypt / Elkayaly D., Fahim I. S. // *Third International Sustainability*

Sustainability and Resilience Conference: Climate Change. – 2021. – pp. 339-341.

3. Ha E. S. Research on establishing basic directions for each youth policy area / Ha E. S., Lee S. L., Lee C. S. // Korea Institute For Health and Social Affairs. 2020. – pp. 1-189.

4. Information portal. Youth Employment Questions. 2021. URL: <http://www.open.go.kr> (дата звернення: 30.09.2022).

5. Kulkarni P. Challenges of rural start-ups in Karnataka, India / Kulkarni P., Mutkekar R., Chiniwar S., Ingalagi S. // World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development. – 2021. – Vol. 17, No. 3. – pp. 477-487.

and Resilience Conference: Climate Change. – 2021. – pp. 339-341.

3. Ha E. S. Research on establishing basic directions for each youth policy area / Ha E. S., Lee S. L., Lee C. S. // Korea Institute For Health and Social Affairs. 2020. – pp. 1-189.

4. Information portal. Youth Employment Questions. 2021. URL: <http://www.open.go.kr> (data zvernennia: 30.09.2022).

5. Kulkarni P. Challenges of rural start-ups in Karnataka, India / Kulkarni P., Mutkekar R., Chiniwar S., Ingalagi S. // World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development. – 2021. – Vol. 17, No. 3. – pp. 477-487.

JEL L20, L21

СЕМЕНЕЦЬ-ОРЛОВА Інна

доктор наук з державного управління,
професор,

Міжрегіональна Академія управління
персоналом,

ORCID: 0000-0001-9227-7426

e-mail: info@inun.org.ua

Inna SEMENETS-ORLOVA

Doctor of Science in Public Administration,
Professor,

Interregional Academy of Personnel
Management,

РОЗВИТОК М'ЯКИХ НАВИЧОК МОЛОДИХ ВЧЕНИХ (ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ МАСОВОГО СОЦІОЛОГІЧНОГО ОПИТУВАННЯ)

DEVELOPMENT OF SOFT SKILLS OF YOUNG SCIENTISTS (ACCORDING TO THE RESULTS OF A MASS SOCIOLOGICAL SURVEY)

Анотація: висвітлено результати соціологічного дослідження - масового опитування молодих вчених. Наголошено на проблемних питаннях розвитку м'яких навичок наукової молоді в Україні.

Ключові слова: молоді вчені, м'які навички, освітні зміни, безперервний розвиток.

Abstract: the results of a sociological study - a mass survey of young scientists - are highlighted. Problematic issues of the development of soft skills of scientific youth in Ukraine are emphasized.

Keywords: young scientists, soft skills, educational changes, continuous development.

У рамках виконання науково-дослідної роботи "Реалізація потенціалу молодих вчених в інтеграції науки, освіти, бізнесу" (№ державної реєстрації 0120U102126) у 2020 році було проведено кількісне соціологічне дослідження. N респондентів - 579, похибка вимірювання становила 5% при довірчій ймовірності 95%.