

ВІДКРИТТЯ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО МАРКЕТИНГ КЛУБУ НА БАЗІ ЧЕРКАСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО БІЗНЕС-КОЛЕДЖУ

15 лютого 2012 р. розпочав свою діяльність студентський науковий маркетинг-клуб «МУР Cating Club» на базі Черкаського державного бізнес-коледжу.

Відкрила перше засідання Лилик Ірина Вікторівна – генеральний директор ВГО «Українська Асоціація Маркетингу», національний представник ESOMAR в Україні. У засіданні взяли участь директор д.е.н. Куклін О.В. та заступник директора ЧДБК, к.е.н. Азьмук Н.А., викладачі кафедри економіки та підприємництва.

На першому засіданні «Успіх: як його досягти» обговорювалися питання освіти, сертифікації, кар'єри в галузі маркетингу. Особлива увага в дискусії приділялась вимогам сучасного ринку праці до маркетологів. Обговорювалися проблеми, які виникають під час пошуку першого місця роботи за фахом.

Студенти разом із викладачами спробували знайти відповіді на такі питання:

- ◆ Як і де шукати роботу?
- ◆ Як потрібно поводитися на співбесіді?
- ◆ Якими компетенціями повинен володіти майбутній маркетолог?
- ◆ Які конкурентні переваги на ринку праці можуть бути у випускника ВНЗ?
- ◆ Чи потрібна сертифікація?



Жваву дискусію викликало обговорення конкурентних переваг, які надає кваліфікаційний сертифікат при працевлаштуванні та, зокрема, при пошуку свого першого робочого місця.

Надалі планується запрошувати на засідання клубу провідних фахівців з маркетингу, реклами, брендингу для проведення майстер-класів та обговорення сучасних тенденцій розвитку маркетингу в Україні і в світі. Засідання клубу відбуваються щотижня по середах.

Девіз клубу – «Муркуй над створенням ідей»



ШКОЛА МОДЕРАТОРІВ

З жовтня 2010 року в Києві почала постійну діяльність **школа модераторів**, організована компанією **UMG International** під егідою **Української асоціації маркетингу, КНЕУ імені Вадима Гетьмана та факультету соціології Національного університету імені Тараса Шевченка.**

Основна мета школи – надати студентам профільних факультетів вишів та молодим дослідникам практичні знання у сфері організації та проведення якісних досліджень.

Під час навчання студенти прослухають спеціальний курс лекцій з проведення якісних досліджень, а також під керівництвом відомих фахівців проведуть фокус-групу.

Викладачами школи є кращі фахівці українського ринку якісних досліджень:

Юлія Слісаренко, Станіслав Чиглінцев, Ірина Чудовська, Артур Герасимов.

Після успішного складання іспитів студенти отримують

Кваліфікаційний сертифікат УАМ.

Детальну інформацію щодо діяльності школи дивіться на сторінці УАМ www.uam.in.ua та офіційному сайті Школи <http://school-of-moderators.com>