

**ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ТА РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ**

В еру цифрової революції інвестиційна діяльність стикається з новими викликами та можливостями. Ця динаміка не лише змінює обличчя традиційного інвестування, але і породжує нові ризики, що стають предметом нашого дослідження з позицій економічної безпеки.

Дослідження діяльності підприємств в сучасних умовах активного впровадження цифрових технологій дозволило виокремити типи ризиків та їх причини (табл. 1).

Таблиця 1

Типи ризиків, пов'язані з діджиталізацією виробничої діяльності

№	Тип ризику	Причина ризику	Напрями дій
1	Діджиталізація як драйвер змін	Інтеграція нових технологій	Оцінка та оптимізація технологічних процесів, введення системи управління ризиками
2	Кібербезпека	Збільшення кількості цільових атак	Розробка та впровадження комплексних заходів кібербезпеки, навчання персоналу
3	Регулювання та комплаєнс	Швидкі зміни в регулятивних рамках	Моніторинг та адаптація до нових законодавчих вимог, консультації з експертами
4	ФінТех та інновації	Поява нових видів інвестицій	Розробка нових методологій оцінки ризиків, просвітництво серед інвесторів
5	Прозорість та інформаційна доступність	Швидкість поширення інформації	Впровадження систем верифікації інформації, аудит інформаційних каналів, управління репутацією

Джерело: структуровано автором на основі [1, 2, 3]

Кожен з цих ризиків вимагає детального аналізу та розробки спеціалізованих заходів для їх мінімізації. Це може включати в себе все від технологічних рішень до стратегічного планування та корпоративної культури. Особливо важливо це стає в контексті діджиталізації, коли традиційні підходи до управління ризиками можуть виявитися недостатніми.

Для мінімізації зазначених ризиків рекомендовано застосовувати наступні заходи:

Оцінка та оптимізація технологічних процесів завдяки запровадженню регулярної аудиторської перевірки технологічних рішень, включаючи їхню ефективність та вплив на загальну безпеку.

Введення системи управління ризиками, яка буде відстежувати, аналізувати та класифікувати ризики, пов'язані з технологічними інноваціями.

Розробка та впровадження комплексних заходів кібербезпеки, що потребує організувати захист периметра мережі, включаючи фаєрволи, шифрування даних, двофакторну аутентифікацію.

Навчання персоналу через здійснення системи тренінгів для співробітників з основ безпечної поведінки в інтернеті.

Моніторинг та адаптація до нових законодавчих вимог, що вимагає встановити процедури для регулярного перегляду та актуалізації комплаєнс-політик. Також доречним є залучення юридичних радників для консультацій щодо нових і змінених регуляцій.

Розробка методології оцінки ризиків та проведення аналітики для оцінки нових типів інвестицій. Проведення заходів серед інвесторів для інформування про потенційні ризики, що покращить рівень довіри та репутації. Управління репутацією: моніторинг згадувань компанії в медіа, реагування на негативні відгуки та інше.

Впровадження систем верифікації інформації, що потребує розробити систему, яка буде автоматично перевіряти достовірність інформації перед її публікацією. Регулярно перевіряти надійність та актуальність інформації на веб-сайтах, соціальних мережах тощо.

В епоху цифровізації економічна безпека та ризик-менеджмент в інвестиційній діяльності набувають нового змісту і вимог. Виявлено нові типи ризиків, зокрема пов'язаних з технологічними інноваціями, які потребують комплексного підходу для їх мінімізації. Рекомендовані заходи включають технічну аудиторську перевірку, управління кібербезпекою, навчання персоналу, адаптацію до законодавчих змін та систему верифікації інформації. Завдяки цим заходам можна підвищити рівень довіри до інвестиційної діяльності та забезпечити її стабільність.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Voloshyn V., Fedosova I., Gonchar V., Kalinin O., Mironenko D., Polupanova K. (2023). The analysis of reliability and objectivity of information that can be found on the internet. *Frontiers in Artificial Intelligence and Applications*. Vol. 364. P.183–194.
2. Kartajaya H., Kotler P. and Setiawan I. (2016). *Marketing 4.0: moving from Traditional to Digital*. John Wiley & Sons.
3. Yankovyi O., Koval V., Lazorenko L., Poberezhets O., Novikova M., Gonchar V. (2021). Modeling Sustainable Economic Development Using Production Functions. *Special Issue: Innovation in the Economy and Society of the Digital Age*. Vol. 39 No. 5.

The paper was prepared with the financial support of the project Mykolas Romeris university sustainable innovations laboratory project "Economic security of digitalization of investments" (agreement № S-PD-22-55), PROJECT NO. P-PD-22-086