

РОБОТА В МАЛИХ ГРУПАХ ПРИ ВИКЛАДАННІ ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-СТАТИСТИКА»

Дисципліна «Бізнес-статистика» відноситься до дисциплін магістерського циклу програми «Статистичне забезпечення управління економічним та людським розвитком». Вона спрямована на формування у студентів знань, умінь та навичок щодо виявлення та аналізу закономірностей функціонування та розвитку підприємницького сектору, основу якого складають малі підприємства.

Характерною рисою сучасних малих підприємств є інноваційність, пошук і реалізація нових можливостей. Це єдиний для них спосіб вижити в умовах жорсткої конкуренції. Малі підприємства сприяють прискоренню технологічного прогресу завдяки їхній власній участі у впровадженні інновацій і, створюючи конкурентне середовище, змушують великі компанії удосконалювати свою продукцію, винаходити нові її види, шукати нові джерела зниження її собівартості за рахунок упровадження нових технологій і нових методів управління діяльністю підприємства. В кінцевому підсумку це призводить до зростання конкурентоспроможності національної економіки.

Все це вимагає особливого підходу до проведення лекційних і особливо практичних занять з вказаної дисципліни. Це пов'язано із складністю процесів, що відбуваються у підприємницькому секторі. Зокрема, комплексний статистичний аналіз передбачає оцінювання стану, тенденцій розвитку підприємницького сектору, ефективності функціонування малих підприємств та прийняття і супроводження управлінських рішень на основі результатів аналізу.

Оскільки процес аналізу має «послідовний» характер, ефективною формою практичних занять у даному випадку буде робота в малих групах. Формування груп підпорядковується етапам статистичного аналізу, тобто створюються окремі групи для аналізу стану, тенденцій розвитку, ефективності функціонування малих підприємств та група для розробки управлінських рішень на основі результатів аналізу.

В процесі роботи групи користуються фактичним статистичним матеріалом, що дозволяє оцінювати реальну ситуацію, що склалася в економіці України, використовуючи при цьому всі свої знання, вміння та навички, що були здобуті ними в процесі бакалаврського рівня підготовки.

З іншого боку, такий розподіл призводить до того, що студенти кожної малої групи досліджують лише окремий аспект проблеми, що певною мірою звужує їх професійні компетенції. Тому в даному випадку доцільно використовувати статистичну інформацію як мінімум за чотири роки. Це надасть змогу кожній малій групі послідовно прийняти участь у кожному етапі аналізу, що значною мірою підвищить ефективність результатів практичних занять.

Таким чином проведення практичних занять з дисципліни «Бізнес-статистика» у формі малих груп дозволить студентам ефективніше опанувати професійні компетенції, передбачені програмою дисципліни.

*Витлінський В. В.,
зав. кафедри економіко-математичного моделювання,
Великоіваненко Г. І., Коляда Ю. В., Савіна С. С., доценти,
Кравченко Т. В., Трохановський В. І., аспіранти*

ТРЕНІНГ — ПОБУДЖЕННЯ ДО ТВОРЧОСТІ І КОМПЕТЕНТНОСТІ

Сучасна теорія економіки, перш за все нерівноважної [1], постулює, що джерелом прибутку в економіці суспільства виступає головним чином інтелект його членів або інтелект людської спільноти в цілому, тобто окремо взятого індивідуума з урахуванням синергетичного ефекту, що проявляється в ступені НТП. Сьогодні в теоретичній економіці на перший план висувається суб'єкт економіки, зусиллями якого, перш за все його розумовими здібностями, а вже потім фізичною працею як виробника, створюється суспільний продукт. Товар є наслідком упредметнення творчого задуму суб'єкта економіки. По-іншому, саме товар у значній мірі уречевлює інтелектуальну пропозицію, являючись її похідною.

Отже, нагально як своєрідне веління часу і простору економічних подій постає вимога творчого, не шаблонного підходу в справі підготовки майбутнього фахівця-економіста, якого чекає досить жорстка конкуренція на ринку праці і котрий сам має амбітність і значні претензії на особливе місце в таблиці про ранги членів суспільства. Між іншим, це цілком природно з одного боку, а з іншого — низка управлінських рішень у економіці мають разючі наслідки для соціальних груп та населення в цілому.