

Удовенко В. А.,
канд. техн. наук, доц., докторант кафедры
экономико-математических методов
Киевский национальный экономический
университет имени Вадима Гетьмана,

МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ВУЗА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ

На современном этапе развития социально-экономических отношений стран с эффективной экономикой, согласно [1], происходит трансформация индустриальной экономики в постиндустриальную.

Особенно в условиях трансформационной экономики обостряется роль высших учебных заведений. Рассмотрим поведение ВУЗов в условиях трансформации на примере Украинского политехнического техникума (УПТ), который более 10 лет назад возобновил подготовку младших специалистов по специальности «экономика предприятий». За этот период подготовлено более 2 тыс. выпускников. Многие из них продолжили образование и занимают ведущие должности, например: управляющий банком, главный бухгалтер, начальник отдела.

Предметная комиссия экономических дисциплин, которая выпускает младших специалистов выше рассматриваемой специальности, уделяет большое внимание подготовке младших специалистов и соответствию их уровня, современным условиям рынка.

С этой целью преподаватели принимают участие в научно-практических конференциях, семинарах, тренингах, занимаются научно-исследовательской работой. Также студенты участвуют в ряде студенческих конференций и конкурсов. Комиссия экономических дисциплин УПТ разрабатывает материалы по внедрению технологии дистанционного образования в учебный процесс. Силами преподавателей комиссии экономических дисциплин были приобретены 5 компьютеров, проведены 2 канала интернет и 1 телефонная линия, подготовлены электронные конспекты и методические материалы по ряду предметов экономических дисциплин. Техникум имел возможность проводить сквозную подготовку до квалификации «бакалавр».

Однако в сложившейся современной ситуации, возникает множество проблем, вызванных как наличием большого количества учебных заведений, ведущих подготовку по данной и родст-

венным специальностям, а также ухудшающаяся демографическая ситуация.

При управлении сложной экономической системой, примером которой является УПТ, в условиях трансформационной экономики возникает проблема построения адекватной внутренней организационной структуры. Проблема управления УПТ состоит в том, что при осуществлении своей деятельности в рамках определенного проекта элементы системы испытывают трудности при выборе альтернативных управленческих решений, т. к. им либо недостаточно информации о деятельности системы в целом, либо ее объем превышает возможности обработать данную информацию. Следовательно, необходимо решить проблему оптимальности объема информации у каждого элемента системы, который позволяет при наименьших временных, ресурсных и финансовых затратах принять наиболее эффективное управленческое решение.

В связи с этим актуальными являются исследования, направленные на поиск эффективных механизмов управления экономическими системами.

УПТ можно представить как элемент более крупной кибернетической системы, где УПТ взаимодействует с абитуриентами, студентами, конкурирующими ВУЗами как зарубежными, так и Украинскими, ВУЗами, куда идут выпускники УПТ повышать свою квалификацию и другими предприятиями или организациями, куда трудоустраиваются выпускники УПТ (рис. 1).

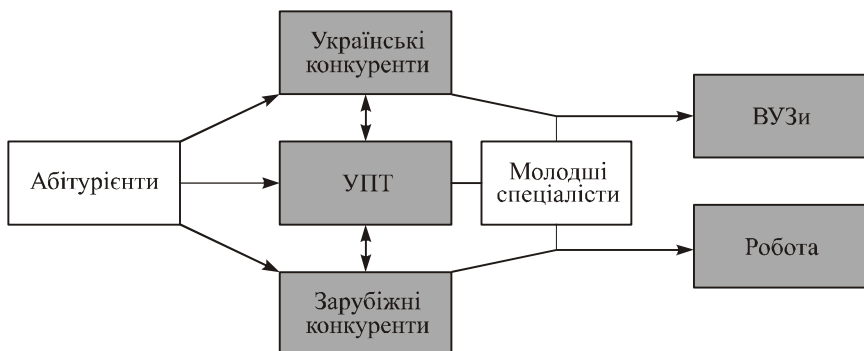


Рис. 1. Украинский политехнический техникум как элемент более крупной кибернетической системы

Нами был проведен соцопрос, направленный на выявление потребности студентов специальности «экономика предприятий» (ЕП). Как показали результаты соцопроса: основными мотивами получения образования для студентов УПТ специальности ЕП являются получение высокооплачиваемой работы (45 %) и престижного диплома (30 %), а основными мотивами при выборе ВУЗа являются рекомендации родственников (30 %) и друзей (25 %), а также качество подготовки (18 %). Отсюда видно, что если другой ВУЗ предложит трудоустройство на престижную и одновременно высокооплачиваемую работу после окончания, то УПТ рискует потерять значительный контингент студентов (45 %). Риск становится особенно актуальным в эпоху глобализации, когда с развитием интернет технологий и дистанционных форм обучения УПТ приходится конкурировать не только с украинскими, но и зарубежными ВУЗами, которые в последнее время широко захватывают украинский рынок.

В результате трансформации системы изменяют свои значения и системные характеристики. Причем переход от старого значения к новому, согласно теории автоматического управления [2], может быть как неустойчивым, так и устойчивым. Кроме того, нами установлено, что некоторые системные характеристики старой системы «X» могут пропадать (из-за их неактуальности или невозможности измерить в новой системе «Y»), а новые появляться.

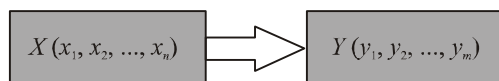


Рис. 2. Трансформация системы X в систему Y

Трансформационная экономика (согласно определению Витлинского В. В. [5]) — это современная стадия развития мировой экономической системы, которая характеризуется: глобализацией, урбанизацией, ускорением темпов научно-технического прогресса, значительными информатизационными процессами, преобразованием интеллектуальных знаний и информации в экономический ресурс и товар, преобразованием экологии в экономический ресурс, переоценкой старых

(традиционных) ресурсов, трансформацией функций государства.

Согласно теории трансформации Р. Ноланда и Д. Кроссона [6] существуют: индустриальная, транзитивная и информационная экономики.

Если в индустриальную эру УПТ выпускал младших специалистов преимущественно для промышленных предприятий, то в постиндустриальную эру УПТ переориентирует выпуск младших специалистов специальности «экономика предприятий» преимущественно для торговых предприятий и организаций сферы обслуживания, а в информационную эру УПТ необходимо переориентировать выпуск младших специалистов специальности «экономика предприятий» преимущественно для IT предприятий и организаций, занимающихся электронной коммерцией.

Одним из основных стимулов, который предопределяет потребность УПТ в трансформации является инертность системы управления Министерства образования и науки, а следовательно, инертность улучшения положения техникумов на рынке. Традиционно вертикальная интеграция рассматривается как фактор роста экономической эффективности техникума, хотя существуют и другие, иногда более действенные инструменты, применяющиеся в коммерческих структурах для обеспечения роста экономической эффективности: франчайзинг, привлечения персонала в состав собственников техникума, создания виртуальных корпораций (business-to-business). Не менее важными факторами являются также устаревшие теоретические штампы в управлении. Устранения причин инертности является чаще всего достаточно затратным, а иногда и рискованным шагом.

Поэтому, чтобы обеспечить развитие техникума и конкурировать с теми, кто, в частности руководствуется принципами, которые гарантируют конкурентоспособность, следует начать с перехода к новым принципам управления, разработанных Ричардом Нолланом и Давидом Кроссоном в [6].

Література

1. Бузгалин А. В., Герасименко В. В. Трансформационная экономика России. — М.: Финансы и статистика, 2006. — 616 с.

2. *Мирошник И. В.* Теория автоматического управления. Линейные системы. — СПб.: Питер, 2005. — 333 с.
3. *Елемесов Р. Е.* «Смешанная экономика» и проблемы классификации и трансформации экономических систем // Вестник КазГУ. Серия экономическая. Алматы, 1998, № 11.
4. *Джиджоева В. М.* Возможности институционального реформирования транзитивной экономики: Автореф. дис... канд. экон. наук / Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. — М., 1999. — 19 с.
5. *Вітлінський В. В.* Математичні моделі трансформаційної економіки. — К.: КНЕУ, 2006. — 304 с.
6. *Nollan R., Crossan D.* Creative destruction. — London, 2001. — 286 p.

Федорова Е. В.,
аспірантка
ВНУ ім. В. Даля,
м. Луганськ,

ІННОВАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ РЕСУРС СОЦІАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Організації, які настроєні на серйозну конкурентну змагальність, як на регіональних, так і на міжнародних ринках, приділяють особливу увагу інноваційному розвитку. Розглядаючи історію ринкових еволюційних перетворень і взаємин, можна помітити, що інновації є неодмінними складовими елементами бізнесу-процесу для фірм, що найбільше успішно діють у конкурентному середовищі й орієнтованих на збереження й зміцнення своїх лідируючих позицій у доступному для огляду майбутньому. Не випадково багато великих закордонних компаній прямо фінансують наукові колективи й сторонні дослідницькі фірми, що займаються розробкою різних інноваційних проєктів і напрямків.

Такий підвищений інтерес порозумівається просто — інновація здатна дати настільки значну віддачу, що дозволить серйозно відірватися від конкурентів. Деякі інноваційні проєкти дозволяють досягти ефективності, що значно перевищує ту, що відповідає звичайним процесам і підходам. У цьому випадку підприємство здатне домогтися з мінімальними витратами таких результатів, досягнення яких для конкурентів, що не мають такої інноваційної підтримки й традиційних методів, що використа-