

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

IMPROVING THE EFFICIENCY OF USING THE FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE

Анотація. В статті систематизовано шляхи забезпечення ефективності формування та використання фінансових ресурсів підприємства. Наголошено, що ефективність управління фінансовими ресурсами впливає на платоспроможність підприємства, його фінансову стійкість, ділову активність, ліквідність та рентабельність. Деталізовано напрямки підвищення оборотності оборотних коштів, зокрема викладено модель роботи з дебіторами

Аннотация. В статье систематизированы пути обеспечения эффективности формирования и использования финансовых ресурсов предприятия. Отмечено, что эффективность управления финансовыми ресурсами влияет на платежеспособность предприятия, его финансовую устойчивость, деловую активность, ликвидность и рентабельность. Детализировано направления повышения оборотности оборотных средств, в частности изложена модель работы с дебиторами.

Abstract. The article systemizes ways to improve the efficiency of the formation and use of financial resources of an enterprise. It is noted that the effectiveness of financial resources management affects the solvency and financial stability of the enterprise, its business activity, liquidity and profitability. The article detailed directions negotiability increase working capital, in particular, sets out a model of working with debtors.

Рациональне та ефективне використання всіх видів ресурсів представляє собою комплекс правових, фінансових, організаційних, наукових та ін. заходів, спрямованих на розвиток підприємства. Фінансові ресурси значною мірою характеризують фінансовий потенціал, а саме можливості підприємства у здійсненні витрат з метою отримання доходу. Фінансові ресурси в комплексі з матеріальними, нематеріальними та трудовими є важливими елементами ресурсної забезпеченості підприємства, а тому визначення напрямів їх використання вимагає чітких та продуманих управлінських рішень.

У сучасних умовах, на думку Р.А. Слав'юка[3], першочерговою задачею підприємств по підвищенню ефективності використання фінансових ресурсів є: нарощування абсолютної суми прибутку, прибутковості обсягу капіталу й обсягу виручки, тобто показників рентабельності, яке досягається різними шляхами, як то:

- збільшення обсягу реалізації продукції;
- постійне зниження позареалізаційних витрат;
- скорочення витрат на виробництво і реалізацію продукції шляхом усунення перевитрат по сировині і матеріалах, усунення понадпланових відходів, усунення невинуватених і непродуктивних витрат у складі цехових і загально-виробничих витрат, а також у складі витрат на утримання і експлуатацію устаткування, усунення втрат від браку;
- маркетингові шляхи, зв'язані з корегуванням стратегії і тактики діяльності;
- реалізація невикористаних матеріалів, невстановленого і невикористовуваного устаткування;
- оновлення продукції, що випускається (перепрофілювання підприємства);
- інтенсифікація праці працівників і завантаження устаткування;
- точне і своєчасне виконання договорів з постачання продукції;

- модернізація виробництва;
- упровадження прогресивних форм організації праці;
- обдумана дивідендна політика.

На основі наведених рекомендацій, можливі наступні шляхи підвищення ефективності формування та використання фінансових ресурсів: по-перше, впровадження заходів щодо зниження всіх видів витрат; по-друге, вивчення механізму впливу фінансового левериджу на рівень прибутковості власного капіталу і рівень фінансового ризику; по-третє, проведення грамотної дивідендної політики; по-четверте, проведення заходів щодо модернізації виробництва; по-п'яте, точне визначення терміну експлуатації активів, що вводяться в дію, а також оптимальний вибір методу нарахування амортизації.

Слід зазначити, що ефективність формування та використання фінансових ресурсів впливає на платоспроможність підприємства, його фінансову стійкість, ділову активність ліквідність та рентабельність. Відповідно, ефективне управління фінансовими ресурсами є запорукою розвитку підприємства та його фінансової стабільності.

Як зазначалось раніше, ефективність використання фінансових ресурсів характеризується оборотністю активів і показниками рентабельності. Отже, ефективність управління можна підвищувати, зменшуючи термін оборотності і підвищуючи рентабельність за рахунок збільшення виручки та зниження витрат.

Прискорення оборотності оборотних коштів не вимагає капітальних витрат і водночас дозволяє забезпечити зростання обсягів виробництва і реалізації продукції. Але за вітчизняних умов інфляція досить швидко знецінює оборотні кошти і підприємствами на придбання товару направляється все більша їх частина, неплатежі покупців відволікають значну частину коштів з обороту [2, с. 56].

Одним із способів економії оборотного капіталу, а отже й підвищення його оборотності, є вдосконалення управління запасами. Підвищення оборотності оборотних коштів зводиться до виявлення витрат, пов'язаних зі зберіганням запасів, і підведенню обґрунтованого балансу запасів і витрат. Для прискорення оборотності оборотних коштів на підприємстві доцільними є :

- планування закупівель необхідних матеріалів (товарів);
- використання сучасних складів;
- вдосконалення прогнозування попиту;
- швидка доставка товарів покупцям (як оптовим, так і роздрібним).

Інший шлях до прискорення оборотності оборотного капіталу полягає в зменшенні рахунків дебіторів. Рівень дебіторської заборгованості визначається багатьма факторами: місткість ринку, ступінь насиченості ринку товарами, прийнята на підприємстві система розрахунків та ін. Управління дебіторською заборгованістю передбачає насамперед контроль за оборотністю засобів у розрахунках. Прискорення оборотності в динаміці розглядається як позитивна тенденція. Велике значення мають відбір потенційних покупців і визначення умов оплати продукції, що передбачаються в контрактах.

Оплата товарів постійним клієнтам зазвичай проводиться в кредит, причому умови кредиту залежать від безлічі факторів. В економічно розвинених країнах широко поширеною є схема "2/10 повна 30", що означає:

- покупець отримує двопроцентну знижку в разі оплати отриманого товару протягом десяти днів з початку періоду кредитування;
- покупець оплачує повну вартість товару, якщо оплата здійснюється в період з 11 по 30 день кредитного періоду;
- в разі несплати протягом місяця покупець буде змушений додатково сплатити штраф, величина якого може варіювати в залежності від моменту оплати.

Також шляхом підвищення ефективності формування та використання фінансових ресурсів є управління нематеріальними активами і основними виробничими фондами підприємства. Головним питанням в управлінні ними є вибір методу нарахування амортизації.

Успіх управління фінансовими ресурсами безпосередньо залежить від структури капіталу підприємства. Структура капіталу може сприяти або перешкоджати зусиллям підприємства по збільшенню активів. Вона також прямо впливає на норму прибутку, оскільки компоненти прибутку з фіксованим відсотком, що виплачуються за борговими зобов'язаннями, не залежать від прогнозованого рівня активності підприємства. Якщо підприємство має високу частку боргових виплат, можливі труднощі з пошуком додаткового капіталу.

Вважається аксіомою, що структура капіталу повинна відповідати виду діяльності і вимогам підприємства. Співвідношення позикових коштів і ризикового капіталу повинно бути таким, щоб забезпечити задовільну віддачу від вкладень. Гнучкість у зміні структури капіталу може бути необхідним елементом успіху. Зазвичай легше домовитися про короткострокові позики, ніж про середньо- і довгострокові.

Чим більш конкурентною є галузь, тим більший тиск на її учасників в сфері інвестицій на оновлення та модернізацію обладнання та споруд, дослідження, навчання, використання сучасних інформаційних технологій та робототехніки у виробництві. По жодному з цих напрямків, ймовірно, не буде швидкої віддачі від інвестицій через рік або навіть довше. Більш того, невизначеність попиту, що виявляється у складно прогнозованих змінах поведінки споживачів, у нерегулярності підприємницького циклу, конкуренції буде відображатися в помилках, які зазвичай супроводжують процес визначення прогнозованого прибутку. Таким чином часто об'єктивні умови господарювання вимагають ситуативного реагування та термінового пошуку шляхів підвищення ефективності використання фінансових ресурсів.

Отже, для забезпечення нормального процесу виробництва та збільшення виробничих фондів, потрібно застосовувати заходи щодо підвищення ефективності формування та використання ресурсів підприємства.

Література

1. Anokhina K. Structure and classification of intangible assets in industrial enterprises / K. Anokhina // Socio-Economic Research Bulletin. — т. 55. — 2014. — Р. 5—9.
2. Бочаров, В.В. Финансовый анализ: учебное пособие. — 2-е изд. перераб. и доп. / В.В. Бочаров. — СПб.: ПИТЕР, 2009. — 240 с.
3. Слав'юк Р.А. Фінанси підприємств: Навчальний посібник. Вид. 2-ге, допов. і переробл. — Житомир: Волин. держ. ун-ту ім. Л.Українки, 2001. — 456 с.
4. Швиданенко Г.О. Управління ресурсами підприємства : колектив. монографія / Г. О. Швиданенко, О. Б. Бутнік-Сіверський, В. П. Кукоба, В.В.Лаврененко, О. І. Олексюк, І. А. Павленко, Л.А.Петренко; ред.: Г. О. Швиданенко; ДВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана". - Київ : КНЕУ, 2014. - 418 с. — укр

УДК 330: 341

Павленко Ірина

*доктор екон. наук, професор кафедри менеджменту, ДВНЗ «Київський національний університет технологій та дизайну»,
iryna5552@gmail.com;*

Метелюк Дмитро

*студент 5 курсу факультету економіки та управління, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»,
hunter10960@gmail.com*

ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ПІДПРИЄМСТВ

ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ КОМПАНИЙ

INNOVATIVE MARKETING OF ENTERPRISES

Анотація. У сучасному світі динамічних глобалізаційних процесів, конкуренція та перенасиченість продуктових ринків вимагають від бізнесу інновацій. Однак для того, щоб готовий інноваційний продукт знайшов свого покупця, часто необхідні нові рішення на рівні маркетингу - маркетингові інновації. За результатами дослідження інноваційних компаній із рейтингу Forbes виділено поширені напрями інноваційного маркетингу й надано їх змістовні характеристики.

Аннотация. В современном мире динамичных глобализационных процессов, конкуренция и перенасыщенность продуктовых рынков требуют от бизнеса инноваций. Однако