

Література

1. Волянська-Савчук Л.В., Кошонько О.В., Горбатюк О.В., Глушко Т.В. Розвиток трендів використання digital-технологій в управлінні персоналом. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки*. 2023. № 68. С. 112–113.
2. Про схвалення Концепції розвитку цифрових компетентностей та затвердження плану заходів з її реалізації: Розпорядження КМУ від 03.03.2021 р. № 167-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/167-2021-%D1%80#Text>
3. Про професійний розвиток працівників: Закон України № 4312-VI від 12.01.2012 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4312-17#Text>
4. Thomas N. Garavan, Pat Costine, and Noreen Heraty (1995). «Training and Development: Concepts, Attitudes, and Issues». *Training and Development in Ireland*. Cengage Learning EMEA.
5. Донцова А.Ю. Професійний розвиток як умова зростання конкурентоспроможності персоналу. *Наукові праці Донецького національного технічного університету. Сер.: Економічна*. 2014. № 5. С. 71–78. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npdntu_ekon_2014_5_13
6. Крушельницька О.В. Суть професійного розвитку персоналу та завдання управління ним. URL: <https://library.if.ua/book/45/3084.html>
7. Збрицька Т.П., Савченко Г.О., Татаревська М.С. Управління розвитком персоналу: навч. посібник. За заг. ред. М.С. Татаревської. Одеса : Атлант, 2013. 427 с: URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/467>
8. Dyson & Brice, 2016; Dyson, Y.D., & Brice, T. (2016). Embracing the village and tribe: Critical thinking for social workers from an African-centred approach. *Journal of Social Work Education*, 52(1), 108–117. URL: <https://doi.org/10.1080/10437797.2016.1112648>
9. Farr, F., & Riordan, E. (2015). Tracing the reflective practices of student teachers in online modes. *ReCALL*, 27(1), 104-123. URL: <https://doi.org/10.1017/S0958344014000299>
10. Fisher, P., Chew, K., & Leow, Y. J. (2015). Clinical psychologists' use of reflection and reflective practice within clinical work. *Reflective Practice*, 16, 731–743. URL: <https://doi.org/10.1080/14623943.2015.1095724>
11. Професійний стандарт «Суддя». URL: https://register.nqa.gov.ua/uploads/0/694-proekt_sudda_1.pdf
12. Професійний стандарт «Прокурор». URL: https://register.nqa.gov.ua/uploads/0/695-ps_prokuror_1.pdf
13. Кодекс суддівської етики (нова редакція) URL: <https://rsu.gov.ua/ua/news/kodeks-suddivskoi-etiki>

Кулага І.В.

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економічної теорії,

Ткаченко О.В.

кандидат економічних наук, професор,
професор кафедри економічної теорії,
Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана

РОЗВИТОК АНАЛІТИЧНОЇ ОСВІТИ ТА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ З НОВИМИ КОМПЕТЕНЦІЯМИ ДЛЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Сучасний етап розвитку економіки характеризується швидким впровадженням цифрових технологій, що неминуче призводить до змін на ринку праці та створює запит на висококваліфікованих фахівців, які володіють методами збору, аналізу та інтерпретації даних. В цьому контексті аналітична освіта є важливим елементом підготовки фахівців для цифрової економіки, оскільки технології, такі як Big Data, штучний інтелект (AI) і машинне навчання, будуть відігравати вирішальну роль у розвитку бізнесу й державного управління в найближчому майбутньому. Прогнозується, що у 2025 році організації дедалі частіше прийматимуть

стратегічні рішення на основі аналізу даних [1]. Це робить розвиток аналітичної освіти важливою складовою підготовки фахівців, здатних адаптуватися до вимог цифрового світу.

Українські заклади вищої освіти відповідають на ці виклики, запроваджуючи спеціалізовані освітні програми з аналітики, серед яких:

- Освітня програма «Економічна аналітика» в Київському національному економічному університеті імені Вадима Гетьмана — націлена на підготовку фахівців із розробки програм, планів і стратегій розвитку економіки на різних рівнях її функціонування [2].

- Освітня програма «Економічна аналітика та статистика» в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна — сфокусована на аналізі великих даних у державному управлінні та бізнесі [3].

- Освітня програма «Економічна аналітика та бізнес-статистика» у Львівському національному університеті імені Івана Франка — акцентує увагу на наданні знань з бізнес-аналізу, економічного планування та візуалізації даних [4].

- Освітня програма «Бізнес-економіка та аналітика» в Одеському національному економічному університеті — спрямована на підготовку фахівців, здатних вирішувати завдання економічного розвитку на основі аналітики та бізнес-планування в умовах цифрових трансформацій [5].

- Освітня програма «Економічна аналітика» в Харківському національному університеті міського господарства імені О.М. Бекетова — направлена на формування навичок роботи з економічними моделями, статистикою та аналізом даних для розвитку міст та інфраструктури [6].

- Освітня програма «Економіка і аналітика бізнесу» в Хмельницькому національному університеті — зосереджена на підготовці фахівців у галузі бізнес-аналітики, зокрема для малого та середнього бізнесу [7].

- Освітня програма «Економічна аналітика та захист економіки» в Дніпровському державному університеті внутрішніх справ — має на меті використання аналітики для забезпечення економічної безпеки та ефективного управління підприємствами в умовах цифровізації [8].

- Освітня програма «Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)» в Державному торговельно-економічному університеті — передбачає підготовку фахівців з навчання сучасним технологіям обробки даних для бізнесу та розвитку інновацій [9].

- Освітня програма «Аналітика фінансових ринків» у Київському політехнічному інституті — фокусується на підготовці фахівців з фінансового аналізу та прогнозування [10].

Сучасні аналітичні програми українських університетів інтегрують знання з різних дисциплін, таких як економіка, математика, комп'ютерні науки, інженерія та статистика. Це дозволяє студентам здобувати універсальні навички для роботи з даними в умовах, що потребують комплексного аналізу. Важливими складовими аналітичної освіти є курси з машинного навчання та аналітики великих даних, що відповідають сучасним технологічним трендам і сприяють підготовці фахівців для роботи в цифровій економіці.

Українські університети активно впроваджують інноваційні методи навчання, спрямовані на ефективну підготовку студентів до роботи в умовах цифрової економіки. Зокрема, серед основних методик навчання можна виокремити проєктно-орієнтоване, колаборативне, адаптивне та змішане навчання (*blended learning*). У навчальний процес також інтегруються ігрові симуляції, гейміфікація, кейс-методи, хакатони, воркшопи та менторинги. Це дозволяє студентам не лише отримати теоретичні знання, а й практично застосовувати їх у реальних бізнес-процесах, що є важливим для ефективної адаптації до цифрових трансформацій.

Інноваційні підходи реалізуються також через новітні інструменти навчання, такі як пошукові системи штучного інтелекту (*AI search engines*) та засоби для розвитку комунікацій і співпраці (*Communication & Collaboration*), що знаходяться серед 100 найкращих інструментів для навчання за рейтингом 2024 року [11]. Вони є важливою складовою професійної підготовки аналітиків, адже сприяють комплексному формуванню та розвитку навичок: як тех-

нічних «жорстких» (*Hard Skills*), так і «м'яких» (*Soft Skills*). Технічні компетенції охоплюють вміння працювати з мовами програмування, базами даних, інструментами для візуалізації даних та алгоритмами машинного навчання. М'які навички, зокрема критичне мислення, комунікація та здатність працювати в команді є не менш важливими в роботі аналітика. Поєднання технічних і м'яких навичок, а також використання сучасних технологій формує умови для підготовки фахівців, які здатні ефективно працювати в умовах цифрової економіки та швидко адаптуватися до змін на ринку праці.

Інтеграція когнітивних технологій (*Cognitive Technologies*), великих даних і штучного інтелекту, що є частиною глобальних тенденцій у розвитку аналітичної освіти, вимагає від університетів постійного вдосконалення навчальних програм для підготовки фахівців до нових викликів, які виникають на перехресті науки, технологій і бізнесу. Водночас важливу роль у цьому процесі відіграє підтримка держави, яка включає фінансування програм цифрової трансформації, запровадження грантів для наукових досліджень і розвиток ініціатив, спрямованих на вдосконалення цифрових навичок.

Особливої уваги заслуговує співпраця між українськими університетами та міжнародними навчальними закладами, що дозволяє студентам отримувати доступ до передових знань, технологій і брати участь у міжнародних наукових проєктах і стажуваннях. Така взаємодія сприяє підвищенню якості освіти та створює перспективи для студентів на глобальному рівні. З огляду на стрімкий розвиток технологій, українські заклади вищої освіти мають формувати програми, які не лише відповідають сучасним стандартам, але й здатні оперативно адаптуватися до нових викликів. Ключовим елементом цих програм є впровадження методик, що розвивають адаптивні компетенції, зокрема здатність студентів прогнозувати зміни та відповідно коригувати свої стратегії. Такі підходи забезпечують підготовку фахівців, готових не лише пристосовуватися до змін, а й активно впливати на їх перебіг.

Отже, розвиток аналітичної освіти в Україні має значний потенціал для формування професіоналів, які зможуть успішно працювати в умовах цифрової економіки. Для реалізації цього потенціалу необхідно зосередити зусилля на вдосконаленні освітніх програм, інтеграції глобальних інновацій та розширенні доступу до передових технологій і методик, що відповідають вимогам сучасного ринку праці.

Література

1. Ганна Сухорукова. Цифрова трансформація бізнесу: 5 тенденцій 2025 року — URL: <https://hub.kyivstar.ua/articles/czifrova-transformacziya-biznesu-5-tendenczij-2025-roku> (дата звернення 09.01.2025)
2. Освітня програма «Економічна аналітика». Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана — URL: https://kneu.edu.ua/ua/feu_abiturients/051economicsanalytics_bachelor/ (дата звернення: 06.01.2025).
3. Освітня програма «Економічна аналітика та статистика». Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна — URL: <http://statistics.karazin.ua/index.php/ea-bachelors-degree/> (дата звернення: 06.01.2025).
4. Освітня програма «Економічна аналітика та бізнес-статистика». Львівський національний університет імені Івана Франка — URL: <https://econom.lnu.edu.ua/academics/bachelor/curriculum-economic-analytics-and-business-statistics> (дата звернення: 06.01.2025).
5. Освітня програма «Бізнес-економіка та аналітика». Одеський національний економічний університет — URL: <http://oneu.edu.ua/osvitnya-programa-biznes-ekonomika-ta-analitika/> (дата звернення: 06.01.2025).
6. Освітня програма «Економічна аналітика». Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова — URL: <https://epmg.kname.edu.ua/studentu/vilnyi-vybir/op-ekonomika-mahistr> (дата звернення: 06.01.2025).
7. Освітня програма «Економіка і аналітика бізнесу». Хмельницький національний університет — URL: <https://eamitb.khmnu.edu.ua/bakalavr-eab/> (дата звернення: 06.01.2025).

8. Освітня програма «Економічна аналітика та захист економіки» . Дніпровський державний університет внутрішніх справ — URL: <https://dduvs.edu.ua/2024/03/01/osvitno-profesijna-programa-ekonomichna-analatyka-ta-zahyst-ekonomiky-dlya-pershogo-bakalavrskogo-rivnya-vyshhoyi-osvity-spetsialnosti-051-ekonomika/> (дата звернення: 06.01.2025).

9. Освітня програма «Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)». Державний торговельно-економічний університет — URL: <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=32144&uk> (дата звернення: 06.01.2025).

10. Освітня програма «Аналітика фінансових ринків». Київський політехнічний інститут — URL: <https://ecocyber.fmm.kpi.ua/wp-content/uploads/2024/09/vd-analatyka-finansovyh-rynkyv-zaliko-va-zaochna.pdf> (дата звернення: 06.01.2025).

11. Top 100 Tools for Learning 2023. Results of the 17th Annual Survey (2023). — URL: <https://toptools4learning.com/top-tools-by-category> (date of assess: 09.01.2025).

Мирошник Т.О.

здобувачка PhD,

Національний технічний університет «ХПІ»

АНАЛІТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ БРЕНД-СТРАТЕГІЙ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

У сучасних умовах глобалізації та інтенсивної конкуренції вищих навчальних закладів формування сильного бренду університету є ключовим фактором для залучення абітурієнтів, утримання талановитих викладачів, залучення партнерів та зміцнення міжнародної репутації [1, 4, 8]. Університет із потужним брендом створює довіру серед громадськості, формує позитивний імідж у медіапросторі та сприяє розвитку академічної культури. В освітньому просторі бренд навчального закладу відіграє ключову роль у формуванні позитивного іміджу, залученні абітурієнтів, зміцненні довіри серед батьків та громадськості [2, 5, 11]. Потужний бренд сприяє підвищенню конкурентоспроможності закладу, залученню партнерів і покращенню освітніх стандартів. Актуальність дослідження зумовлена необхідністю адаптації навчальних закладів до сучасних комунікаційних трендів і посилення їх репутації у цифровому середовищі [3, 12].

Формування бренду університету базується на системному підході, що включає [6, 9, 13]:

- місію, візію та цінності: чітке формулювання стратегічних цілей, соціальної відповідальності та унікальності освітніх послуг;
- візуальну ідентичність: логотип, кольорова гама, стиль інформаційних матеріалів, рекламні кампанії;
- комунікаційні стратегії: використання офіційного сайту, соціальних мереж, участь у рейтингах, проведення публічних заходів;
- позиціонування на ринку: визначення унікальних переваг у порівнянні з конкурентами (напрямки підготовки, міжнародні програми, дослідницька база);
- робота з цільовими аудиторіями: співпраця з абітурієнтами, батьками, випускниками, роботодавцями та партнерами.

Дослідження охопило аналіз ключових елементів бренд-політики, включаючи: візуальну ідентифікацію (логотип, кольорова гама, стиль комунікаційних матеріалів); місію, цінності та візію закладу; комунікаційні канали та стратегії (соціальні мережі, офіційний сайт, інформаційні кампанії); роботу з внутрішньою аудиторією (корпоративна культура, залучення персоналу до підтримки бренду).

Аналітичне дослідження бренд-політики навчального закладу передбачає комплексний аналіз стратегій, які використовує заклад для створення, просування та підтримки свого іміджу [7]. В доповіді розглянуто основні складові такого роду дослідження. Пропонується така структура аналітичного дослідження бренд-стратегії навчального закладу.