

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБЛЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Юрченко Юлія
ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ
ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ
СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Yurchenko Yulia
SPECIFIC FEATURES OF THE FINANCIAL
STRATEGY DEVELOPMENT FOR THE
CONSTRUCTION ENTERPRISES

Процес розроблення фінансової стратегії для будівельного підприємства характеризується високим рівнем складності, що обумовлено необхідністю та доцільністю здійснення поліаспектного аналізу, визначення перспективних стратегічних напрямків будівельного підприємства на основі встановлених довгострокових цілей функціонування, здійснення діагностики внутрішнього та зовнішнього середовища та потенціалу будівельного підприємства, рівня його використання та перспектив розвитку, дослідження конкурентоспроможності, прогнозування його розвитку і т.п.

Фінансова стратегія спрямована на максимізацію вартості будівельного підприємства шляхом ефективного розпорядження і комплексного проактивного управління його фінансовими ресурсами. У даному контексті фінансова стратегія охоплює чотири області: управління доходами і надходженнями коштів, управління витратами і відрахуваннями коштів, забезпечення ліквідності та фінансової безпеки підприємства, управління роботою фінансового департаменту. За своєю функціональною сутністю фінансова стратегія охоплює діагностику і аналіз поточного та прогнозування перспективного фінансового стану будівельного підприємства, оптимізацію основних та оборотних засобів, використання та залучення власних і позикових коштів, визначає політику розподілу прибутку, безготівкових розрахунків, податкову і цінову політику, амортизаційну та дивідендну політику, політику в сфері цінних паперів, формування фінансового забезпечення діяльності будівельного підприємства [1–4].

До визначальних особливостей фінансової стратегії будівельного підприємства належать такі її характеристики:

- має підпорядкований, субпідрядний і забезпечуючий характер в ієрархії стратегічної піраміди будівельного підприємства по відношенню до загальнокорпоративної стратегії, тому повинна бути узгоджена з її цілями та напрямками;
- пронизує всі інші різновиди стратегій будівельного підприємства, створюючи фінансове забезпечення їх реалізації;
- стратегічна орієнтація;
- базується на результатах аналізу стратегічної фінансової інформації;
- формується та коригується на основі системно-ситуаційного підходу.

При цьому, слід зазначити, що при розробленні фінансової стратегії будівельного підприємства необхідно враховувати особливості будівельної продукції як товару, яка принципово та істотно відрізняється від продукції промислового масового або серійного виробництва, що обумовлює специфіку її просування. До зазначених особливостей слід передусім включити:

- тривалий життєвий цикл будівельної продукції, який є значно довшим у порівнянні із товарами промислового виробництва, включаючи тривалий виробничо-комерційний цикл її створення, що вимагає точного розрахунку і прогнозування фінансового забезпечення;
- висока капіталомісткість виробництва будівельної продукції;
- складність виробничо-комерційний циклу створення будівельної продукції, що вимагає обґрунтування та прогнозування чіткої процедури фінансування із врахуванням фактору часу, наявності інформації, чіткі розрахунки грошових потоків з метою доведення до завершення об'єкта будівництва;
- істотний рівень ризику, що супроводжує реалізацію кожного будівельного проекту;

- висока вартість будівельної продукції як товару, не кожний споживач може дозволити собі її придбати, що істотно обмежує коло потенційних покупців об'єктів нерухомості і враховується в процесі фінансового обґрунтування створення продукції;
- не є товаром повсякденного придбання, покупець рідко виходить на ринок за новою продукцією, його частіше цікавить її відновлення, модернізація, ремонт і реконструкція;
- стаціонарність і нерухомість будівельної продукції впродовж її життєвого циклу як у період створення, так і протягом всього строку експлуатації;
- істотна залежність від зовнішньоекономічних чинників: стан фінансового ринку та купівельна спроможність визначають можливості кредитування придбання будівельної продукції; стаціонарність будівельної продукції обумовлює залежність від ринку землі; зовнішньоекономічна ситуація впливає на попит покупців і можливості здійснення виробництва; проектно-управління створенням будівельної діяльності;
- створення будівельної продукції є результатом залучення великої кількості учасників, договірних і субпідрядних відносин;
- істотний рівень індивідуалізації будівельної продукції, яка не є товаром серійного виробництва, а базується на індивідуальних проектних рішеннях.

Підсумовуючи зазначене можна зробити висновок, що у сучасних умовах функціонування будівельних підприємств розроблення комплексної обґрунтованої фінансової стратегії їх діяльності є безумовним імперативом і передумовою не лише організаційно-економічного розвитку, а й функціонування будівельного підприємства. Фінансову стратегію будівельного підприємства можна визначити як комплексний довгостроковий план організації будівельним підприємством системної діяльності по досягненню його фінансових цілей шляхом формування, розподілу (перерозподілу) та використання фінансових ресурсів. За своїм функціональним призначенням фінансова стратегія спрямована на максимізацію вартості будівельного підприємства шляхом ефективного розпорядження і комплексного проактивного управління його фінансовими ресурсами.

Список використаних джерел

1. *Шершньова З.Є.* Стратегічне управління / З. Є. Шершньова, С.В. Оборська, Ю.М. Ратушний. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.
2. *Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – СПб. –К.: Вильямс, 2008. – 672 с.
3. *Томпсон А.А.* Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. / А.А. Томпсон, А. Дж.Стрикленд. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ. – 1998. – 576 с.
4. *Бланк И.А.* Финансовый менеджмент / И.А. Бланк: учебный курс. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2007. – 656 с.

Кучерина Лілія Анатоліївна,

к.е.н., доцент кафедри підприємства та природничих наук
Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського

Закусило Тетяна Андріївна,

студентка Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського, групи ПТБД61

СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО БІРЖОВОГО РИНКУ

Кучерина Лилия, Закусило Татьяна
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
МИРОВОГО БИРЖЕВОГО РЫНКА

Kucherina Lilia, Zakusilo Tatyana
MODERN CONDITION AND PROSPECTS
OF DEVELOPMENT OF THE WORLD
STOCK MARKET

Зміна відносин власності, перехід від планово-директивних методів управління до ринкових і, як наслідок, реформування сфери товарообігу зумовили необхідність дослідження