

2. Офіційний веб-портал Національного банку України [Електронний ресурс] – 2018 –Режим доступу:https://bank.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=123645

3. Кузнєцова Н. В. Ринок міжнародних синдикованих кредитів в Україні: аналіз структури та динаміки розвитку / Н. В. Кузнєцова. // Науковий вісник Ужгородського національного університету. – 2018. – №19. – С. 57–61. – Режим доступу: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/19_2_2018ua/14.pdf

4. Мороз Н. М. Передумови створення ефективного ринку синдикативного кредитування в Україні / Н. М. Мороз. // Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського». – 2017. – №17. – С. 704–709. — Режим доступу: <http://global-national.in.ua/archive/17-2017/143.pdf>

УДК 336.64

*Грушко А. О.,
магістранта,*

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Українська стартап-економіка: основні тенденції та проблеми розвитку

Стартап – це процес реалізації нових бізнес ідей за короткі терміни з мінімальною кількістю фінансових ресурсів. Сучасний ринок є досить нестабільним та мінливим, де підприємці шукають нові ідеї, можливості та підходи аби використати їх у веденні бізнесу. Стартап виступає новою перспективною формою ведення бізнесу в Україні. Саме за допомогою розвитку спартап-компаній в Україні вирішується питання малого та середнього бізнесу, які в подальшому створять наукоємну продукцію і розвинений підприємницький сектор.

Основною проблемою для розвитку стартап-компаній є відсутність державної підтримки та законодавчої бази. Українські компанії не

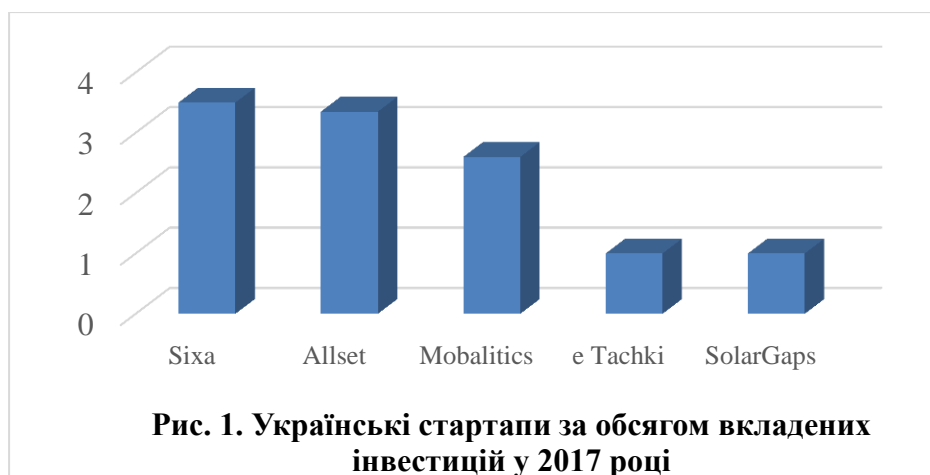
зацікавлені вкладати свої кошти в інвестування нових проектів оскільки вважають їх досить ризиковими та низькоприбутковими. Незважаючи на нестабільну економічну і політичну ситуації сьогодні налічується приблизно 3000 стартап-компаній в Україні [6]. Зростання кількості стартап-компаній відбувається за допомогою міжнародних та локальних інвесторів, тому потенційно успішні проекти, хоч і створюються в Україні, а подальший розвиток та їх інвестування відбувається за кордоном. Для багатьох українських проектів є один інвестор – це їхній клієнт.

Базовими складовими для розвитку стартапів є пілотне тестування, мікро-гранти, краундінгові компанії та бізнес-інкубатори. Для розвитку проектів в Україні, це можливість почати експортувати, підкорювати нові ринки [4].

Пілотне тестування – це цілком реально, тестування можна проводити як з великими компаніями так і з державним сектором, що таким чином підніме статус проекту на ринку. Компанії готові платити за інноваційні сервіси, які використовуються в аграрному, енергетичному та транспортному секторі. Корпораціям це вигідно, бо це дешевше, ніж у закордонних розробників. Є перспектива вкладання коштів, ще на старті проекту, але якщо сервіс буде включати стратегії бізнесу.

Грантофінансування. В Україні зараз існує чимала кількість грантових грошей. Грантофінансування пов'язане із допомогою у реформах і звісно цим слід користуватися.

Краундфантингова платформа – це нова компанія, що збирає гроші та продає свої акції великій кількості фізичних осіб. За українським законодавством поки що фізична особа не має можливості інвестувати в стартапи [1]. Тому, краундфандінгові платформи, які представлені в Україні, наприклад, «Велика ідея» чи проект UrbanSpace- це соціально відповідальні пожертви, а не безпосередньо інвестиції [3] (рис 1).



Джерело: розроблено авторами за даними [7]

Бізнес-інкубатори виступають посередниками між новими проектами і самими інвесторами, які фінансують реалізацію стартап компанії[2, с.35]. Всього в Україні станом на 2018 рік їх налічується сім бізнес інкубаторів: Eastlabs, iHUB, HappyFarm, Growthür, Wannabiz, Voomy IT-парк і Polytesco.

Венчурні інвестор – це спосіб отримати фінансову підтримку для молодих стартаперів, звісно ж що за винагороду у вигляді прибутку певного відсотка компанії.

Згідно з оцінками рейтингу Групи Світового Банку «Ведення бізнесу-2017», Україна займає 83 місцесеред 189 країн світу за показником легкості ведення бізнесу [5]. Тобто економіка має ряд невирішених проблем, які стримують залучення інвестицій в інноваційне підприємництво. Основними з них є:

- недостатня підтримка з боку держави;
- міграція новітніх проектів за кордон;
- відсутність належної інфраструктури;
- нестача профільних знань для втілення власної ідеї ведення бізнесу;
- відсутність сприятливого інвестиційного клімату;
- слабкий зв'язок між стартапами та інвесторами.

Для розвитку стартапу в Україні необхідна виважена та ефективна державна підтримка малого підприємництва в інноваційній сфері та в галузі венчурного інвестування за такими напрямками [3]:

1. створення системи гарантій та страхування інвестицій;
2. організація системи підготовки кадрів менеджерів інновацій;
3. забезпечення гарантій прав компаній на інтелектуальну власність;
4. розробка ефективного механізму порядку утворення та використання коштів венчурного фонду;
5. розробка нормативно-правової бази, яка б регламентувала правові відносини у сфері інвестування;
6. розробка процедури допуску на український ринок іноземного капіталу;
7. розробка методології оцінки ринкових перспектив комерціалізації науково-технічної продукції в межах реалізації.

Стартап-компанії починають набувати все більшого розвитку, оскільки криза змушує початківців бути більш креативними та винахідливими. Україна володіє значним інноваційним потенціалом, що в майбутньому підвищить конкурентоспроможність країни і подальший розвиток за інтенсивним типом. Онлайн-ринок України не є перенасиченим, що представляє собою перспективу для розвитку стартап-компаній і дає можливість для українських компаній знайти вільні ніші та вести конкурентоспроможну діяльність.

Список використаних джерел :

1. Закон України «Про інститути спільного інвестування» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>
2. Філіппов В.Ю. Порівняльний аналіз бізнес-інкубаторів в Україні та в світі /Філіппов В.Ю. //Економічний аналіз: зб. наук.пр., 2011. – Вип.8, ч.1. – С. 209-212
3. Краудфандінг в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ain.ua/tag/kraudfanding>
4. Прибуткове інвестування. Види стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://invest-program.com.ua>

5. Рейтинг країн по кількості стартапів. Startup Ranking – Electronic resource. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.startupranking.com/countries>
6. Рейтинг українських стартапов: хто отримав більше всіх [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://igate.com.ua/news/13234-rejting-ukrainskih-startapov-kto-poluchil-bolshe-vseh>
7. Розум України. Топ-10 українських стартапів року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://espresso.tv/article/2016/12/29/top_ukrayinskykh_startapiv_2016
8. Кращі українські стартапи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://platforma-msb.org/krashhiukrayinski-startapy/>

УДК 33.336

Гудзь С. М.,

студент 5 курсу, факультету фінансів,

Науковий керівник - Ляхова О.О.,

к. е. н., доцент кафедри корпоративних фінансів та контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Фінансування проектів на умовах концесії: теоретичні та практичні аспекти

Досвід багатьох країн з різними економічними системами та рівнем розвитку ринкових відносин свідчить про те, що одним з найбільш ефективних шляхів покращення кількісних і якісних характеристик діяльності об'єктів державної власності є залучення до фінансування і управління цими об'єктами приватного капіталу на умовах концесії на основі поєднання ефективних механізмів створення взаємовигідних стосунків між державою та інвестором.