

* CSR RepTrak 100 - рейтинг, що проводиться міжнародною консалтинговою компанією Reputation Institute та визначає підприємства з найкращим результатом впровадження заходів щодо КСВ ** Конкурс бізнес-кейсів з корпоративної соціальної відповідальності, який проводиться Центром «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності», міжнародною консалтинговою компанією EY та ЮФ «Алексєєв, Боярчуков та партнери» у категорії «Краща інновація»

На думку провідних вітчизняних вчених саме КСВ може стати інноваційною формою та передумовою відновлення промислового регіону Донбасу. Ми повністю підтримуємо цю думку і вважаємо, що в даному процесі мають бути задіяні не тільки соціальні підприємства, роллю яких є виховання у населення почуття особистої відповідальності шляхом вирішення соціально-значущих проблем, зокрема створення робочих місць задля реабілітації та соціальної адаптації місцевих жителів, інвестування частини отриманого прибутку у соціальні проекти тощо, а й великий бізнес з високим рівнем КСВ задля забезпечення інвестування у відновлення й розвиток інфраструктури регіону.

Література:

1. Гарлицька Д. Від корпоративної соціальної відповідальності до ESG-принципів ведення бізнесу – шлях до кліматичних фінансів [Електронний ресурс] / Д. Гарлицька, О. Сущенко. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: http://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/26293/Garlytska_977.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
2. Carroll, A.B. (1999), "Corporate social responsibility: Evolution of definitional construct", Business and Society, vol. 38 (3), pp. 268-295.
3. Nick O'Donohoe. What is the true business of business? [Електронний ресурс] / Nick O'Donohoe. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: https://www.weforum.org/agenda/2016/02/the-business-of-business-what?utm_content=buffer9eb24&utm_medium=social&utm_source=facebook.com&utm_campaign=buffer.
4. The LEGO Group Inspires Builders of Tomorrow with First Place Ranking in Reputation Institute's 2019 Global Corporate Responsibility Study [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.reputationinstitute.com/about-ri/press-release/lego-group-inspires-builders-tomorrow-first-place-ranking-reputation>.
5. People [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.lego.com/en-us/aboutus/responsibility/people>.
6. Environment Google: 100% renewable is just the beginning [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://environment.google/>.
7. В Україні визначили найкращі практики з корпоративної соціальної відповідальності [Електронний ресурс]. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: <http://csr-ua.info/csr-ukraine/news/%D0%B2-%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%96-%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B8%D0%BB%D0%B8-%D0%BD%D0%B0%D0%B9%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%89%D1%96-%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA/>.
8. WOG — у ТОП-20 компаній рейтингу програм корпоративної соціальної відповідальності [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: https://wog.ua/ua/news-detail/wog_u_top_20_kompaniy_reytingu_program_korporativnoyi_socialynoyi_vidpovidalynosti/.

Кривошлик Т.,

к.е.н., професор кафедри страхування

Терлецька Т.

«Банківська справа», 4 курс

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

СТРАХОВІ КОМПАНІЇ І БАНКИ: ОСОБЛИВОСТІ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ

На сучасному етапі розвитку фінансового ринку взаємодія його учасників все більше характеризується інтеграцією надаваних послуг, що проявляється у намаганні фінансових установ запропонувати зручність та корисність послуг для споживачів. У сучасних умовах особливої актуальності набуває механізм інтеграції страхових компаній

із банками, оскільки останні займають монопольне становище на фінансовому ринку за обсягами наданих послуг. Це обумовлено рядом причин, серед яких виділимо такі [1]:

- можливість значного розширення страховиками і банками клієнтської бази;
- диверсифікація капіталу та підвищення норми прибутковості інвестиційних ресурсів. Страховики є одними з найбільш рентабельних та динамічних фінансових інституцій, що володіють значними інвестиційними ресурсами та задовольняють потреби економіки в дефіцитному капіталі для довгострокових інвестицій;
- можливість акумулювати грошові потоки в одній системі. Підприємства та банки як страхувальники сплачують значні платежі за договорами страхування. У зв'язку з цим материнською компанією вищезазначених осіб може створюватися страхова компанія, яка займається мінімізацією майнових, кредитних, фінансових ризиків, а також витрат материнської компанії на страховий захист;
- можливість надання клієнтам повного набору якісних страхових та банківських послуг. Продаж банками страхових продуктів, як свідчить зарубіжний досвід, не має серйозних суперечностей між клієнтами та банками;
- можливість використання регіональної мережі страховиків і банків, особливо це вигідно страховикам для реалізації страхових продуктів через "банківське вікно" тощо.

В Україні головною проблемою під час налагодження партнерських відносин для страховиків є те, що банки сприймають страхові послуги як другорядні відносно банківських. Проте, на нашу думку, це тимчасові проблеми. При відпрацюванні ефективного та взаємовигідного механізму співпраці, цей напрям роботи є перспективним та пріоритетним для розвитку. Така інтеграція є позитивною як для банківських установ, так і страхових компаній та їх клієнтів.

В Україні заборонено одночасно вести діяльність у сфері матеріального виробництва, торгівлі та страхування [2]. Тому на сучасному етапі відносин відбувається процес формування і розвитку так званих банківсько-страхових груп. Проте банки і страхові компанії стикаються на обмежених сегментах фінансових послуг, що пропонуються клієнтам. Одним із способів нарощування потужностей страхових компаній є об'єднання їх з іншими фінансовими структурами і створення на цій основі нових фінансових групувань, здатних задовольнити потреби страхувальників у більш широкому асортименті послуг. Таким чином, у процесі інтеграції банків і страхових компаній відбувається поступове і комплексне об'єднання їх діяльності, що веде до поєднання банківських і страхових продуктів, а також спільного використання каналів їх розповсюдження і виходу на одну клієнтську базу.

Взаємодія банків та страхових компаній в Україні практично здійснюється через концепцію bancassurance. Вона передбачає продаж страхових продуктів через банківські канали. Існують різні моделі «bancassurance», серед яких виділимо три найбільш поширених, з яких банки і страхові компанії обирають спосіб входження у консолідований банко-страховий бізнес:

- 1) банк та страхова компанія підписують договір, відповідно до якого банківська установа зобов'язується виступати в якості офіційного представника страховика при реалізації його продуктів;
- 2) банківська установа і страхова компанія домовляються про взаємне володіння акціями;
- 3) банк повністю або частково купує страхову компанію.

Проте нині вищою формою інтеграції банку і страхової компанії є формування фінансового супермаркету. Така співпраця підвищує конкурентоспроможність кожної окремої фінансової установи, а також стимулює розвиток культури обслуговування споживачів. При цьому є одна загальна перевага для клієнтів – завжди простіше та зручніше прийти в один офіс, де запропонують максимально широкий набір послуг.

Кожна із зазначених форм інтеграції вимагає розробки та реалізації спільних фінансових програм, якими будуть визначатися напрямки взаємодії та нові фінансові продукти. Такі продукти називають мультиатрибутивними, до яких належать:

- спільні пластикові картки, які виконують розрахункову функцію, забезпечують страховий захист власнику під час поїздок за кордон, а також використовуються як клубні картки з наданням значних знижок при страхуванні та у торговельній мережі;
- пенсійна страхова картка, отримуючи яку в банку, її власник отримує також поліс пенсійного страхування та знижки за іншими видами страхування;
- страховий фондований траст, який передбачає спрямування щомісячної частини доходу за банківським депозитом на придбання страхових полісів;
- страховий депозитний вклад, який передбачає, що клієнт відкриває в банку депозитний рахунок і одночасно отримує страхування на суму внеску.

Таким чином, в Україні партнерські відносини між страховиками та банками мають досить великий потенціал для розвитку. Сьогодні банки та страхові компанії співпрацюють в обмежених сегментах фінансових послуг, проте все це можна розглядати як підґрунтя для подальших інтеграційних процесів у фінансовому секторі нашої країни. Успішність такої інтеграції буде залежати від здатності банку та страховика вчасно реагувати на загрози, які існують на фінансовому ринку.

Література:

1. Лужна Х. М. Інтеграційні процеси в діяльності банків та страхових компаній України / Х.М. Лужна // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://libfor.com/index.php?newsid=3282>
2. Розпорядження Державної комісії з регулювання ринків фінансових послуг України «Про затвердження Положення про встановлення обмежень на суміщення діяльності фінансових установ з надання певних видів фінансових послуг» від 08.07.2004 № 1515. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0933-04>

Кривошлик Т.

к.е.н., професор кафедри страхування

Цимбалюк М.

«Банківська справа», 4 курс

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ

В умовах формування ринкової інфраструктури важливе значення має медичне обслуговування населення як своєрідна сфера послуг для повноцінного функціонування людського організму. Щороку чисельність населення України зменшується, стан здоров'я осіб працездатного віку погіршується, а кількість економічно активного населення скорочується. Така тенденція може призвести до значного фіскального тиску на вітчизняну систему охорони здоров'я у майбутньому.

Система медичного забезпечення, яка наразі існує в Україні, перебуває в кризовому стані, а тому її реформування шляхом активного розвитку медичного страхування є важливим напрямом, який зможе вирішити більшість проблем медичної галузі.

Медичне страхування є вагомим складовою соціальної інфраструктури кожної розвиненої країни і розглядається як альтернативна модель організації охорони здоров'я. Його основними учасниками є страхові компанії, страхувальники (фізичні і юридичні особи), страхові посередники, асистуючі компанії, медичні установи.