

2. Варфоломеев С. Аналітичний огляд українського ринку муніципальних облігацій // Проект USAID/PADCO «Реформування системи пенсійного забезпечення в Україні».

3. Положення ДКЦПФР «Про порядок випуску облігацій внутрішніх місцевих позик» від 07.10.2003р. № 414.

УДК 330.3

**Н. С. Тернова,**

аспірантка кафедри інформаційного менеджменту,  
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

## **ПРОБЛЕМИ АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ В ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ**

У даний час різні напрями бізнес-діяльності характеризуються високим рівнем конкуренції. Підприємства постійно освоюють нові технології і різні сфери діяльності, щоб зберегти і укріпити свої позиції на ринку. У таких умовах керівництво підприємства розуміє, що подальший розвиток неможливий без припливу інвестицій, які забезпечують йому конкурентні переваги, є засобом зростання акціонерної вартості, сприяють реалізації корпоративних інтересів. Найважливішою метою залучення інвестицій є підвищення ефективності діяльності компанії.

Безперечним фактом на сьогодні є те, що інформація є рушійною силою розвитку суспільства. «Хто володіє інформацією той володіє світом». Ці слова належать англійському філософу Френсісу Бекону, сказані 4 століття тому, вони набувають якісно новий зміст в умовах інформаційного суспільства.

Законодавство будь-якої країни впливає на інвестиційний клімат і обумовлює правовий режим інвестиційної діяльності, регулює принципи і механізм взаємин інвесторів з державою, а також з суб'єктами господарської діяльності. Чинне законодавство України направлене на встановлення сприятливого режиму для здійснення інвестицій шляхом надання суб'єктам взаємовідносин пільг і гарантій стабільності фінансової діяльності, але, на жаль, інвестиції доволі кволо вливаються у діяльність середнього бізнесу.

Інвестиційна діяльність України істотно відрізняється від діяльності провідних промислово розвинених країн. Основними причинами є низький приплив інвестицій для проведення модернізації промисловості. В даний час економіка потребує припливу іно-

земних інвестицій, це пов'язано з необхідністю капіталовкладень у розвиток інформаційних технологій, відголосками економічної кризи, спадом виробництва, великим зносом встановленого на підприємствах устаткування.

У зв'язку з розширенням сфери інформаційної діяльності змінюється роль і функції головного елементу виробничих сил — людини, інтелектуальна і творча праця витісняє працю індивіда безпосередньо включеного у процес виробництва, а це потребує модернізації бізнес-процесів, реорганізації організаційної структури, використання нових інформаційних технологій, при раціональному та ефективному використанні інвестицій призведе до збільшення вартості компанії, тому це вигідно для країни, інвесторів, працівників відповідних компаній, що планують залучення інвестицій (у промисловому виробництві США зайнято 17 % активного населення, а у галузі інформаційних технологій — 80 %).

На нашу думку, важливим та актуальним є питання що пов'язані з розглядом проблеми залучення інвестицій, щодо освоєння, розробки та впровадження основних і додаткових інформаційних технологій (ІТ) у рамках окремого підприємства.

Ринок ІТ досить відкритий, прозорий і вільний для бізнесу, при цьому він винятково ліквідний. Є всі підстави говорити про перспективи розвитку та вдосконалення ринку ІТ, існує можливість використання нових технологій у всіх галузях економіки, виробничих процесах і системах управління бізнесом.

Таким чином, діяльність будь-якого підприємства тісно пов'язані з необхідністю інвестицій, проте ухвалення рішень по інвестуванню ускладнюється такими чинниками, як ризик, обмеженість фінансових ресурсів для інвестування, множинність варіантів вкладення капіталів. Рівень ефективності інвестиційної та господарської діяльності підприємства багато в чому залежить від характеру формування інвестиційних ресурсів.

Інвестиції є складним механізмом, здатним у значній мірі збільшити економічний потенціал бізнесу (звісно і держави в цілому), а вкладання інвестицій в ІТ може сприяти реорганізації організаційної структури, реінжинірингу бізнес-процесів, а також збільшенню вартості бізнесу.

Розглядаючи питання інвестування в ІТ постає ряд проблем, але розуміння необхідності впровадження ІТ повинно бути не лише в тих, хто безпосередньо пов'язаний із ринком ІТ, а й у компаній, які працюють в інших галузях, і, найголовніше, у держави.