

більшість молоді пишається тим, що є громадянином України. Щодо політичних питань, то у більшості молоді дуже рідко проявляється інтерес до політичного життя. Це може свідчити про недовіру до політиків та низьку самооцінку власної політичної культури («Я нічого в цьому не розумію»). На мою думку, дуже важливо проводити такі дослідження, щоб дізнаватися, що хвилює не тільки студентську молодь, але й інші прошарки населення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Молодь України – 2017 / Результати соціологічного дослідження – Тернопіль:ТОВ «Терно-граф», 2017. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.dsmsu.gov.ua/media/2017/11/16/7/Socdoslidjennya_2017.pdf Назва з екрана.
2. Цінності української молоді 2016 / Результати соціологічного дослідження – проведене Центром незалежних соціологічних досліджень «ОМЕГА», 2016.[Електронний ресурс]. – Режим доступу:http://dsmsu.gov.ua/media/2016/11/03/23/Zvit_doslidjennya_2016.pdf Назва з екрана.
3. Українське студентство у пошуках ідентичності: монографія / За ред. В. Л. Арбеніної, Л. Г. Сокурянської. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2012. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://dspace.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/8756/2.pdf> Назва з екрана.

Шандар І.М.

студентка IV курсу факультету соціально-економічної освіти
НПУ імені М.П. Драгоманова, Україна

ЦІННІСТЬ ОСВІТИ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ: ГЕНДЕРНИЙ АСПЕКТ

На сьогоднішній день важливою складовою суспільства є активне, цілеспрямоване, впливове населення. Саме завдяки ньому держава може зазнати позитивних змін в своїй структурі, вирішувати питання місцевого значення, досягти вершин на міжнародному рівні тощо. Одним із представників такого громадянського суспільства є молодь. Жінки та чоловіки віком від 14 до 35 років [1] – не лише наше майбутнє, а й сьогодення.

Молодь є особливою соціально-демографічною групою, яка характеризується певними віковими особливостями, умовами побуту, соціальною поведінкою та ціннісними орієнтаціями. Питання визначення поняття «молодь» неодноразово піднімалось у працях таких видатних науковців як Б.Бондарець, З.Голенкова, І.Ільїнський, А.Костіна, В.Чупрова та ін.

Ціннісні орієнтації можна розглядати як комплекс духовних і матеріальних потреб. Є. І. Головаха зазначає: «плануючи майбутнє, намічаючи конкретні події – плани і цілі, людина виходить, насамперед, з певної ієрархії цінностей, представленої в її свідомості» [2,

с.67].Тому дослідження даної теми було і є актуальним, над яким працювали Н.Єфтені, О.Савчук, О.Макарова, М.Пірента ін.

Свобода, здоров'я, пошук коханої людини, релігійний або духовний розвиток – неповний перелік пріоритетів сучасної молоді. Як показали сучасні дослідження, більшість жінок та чоловіків молодого покоління вважають сімейне щастя основним сенсом життя. Також варто зазначити, що дана статистика прослідковувалася й минулі 4 роки. Надалі важливим компонентами є здоров'я (53,0%), кар'єра (36,6%), незалежність у своїх рішеннях та вчинках (28,2%), багатство (23,5%). Освіта та бажання стати кваліфікованим фахівцем у 2018 році є ціннісною орієнтацією для 19,4% молодого покоління, що в свою чергу збільшилося на 5,2% в порівнянні з 2017 роком. Якщо розглядати вік респондентів, то бажання досягти кар'єрного успіху притаманне наймолодшій категорії опитаних (14–19 років – 31,2%, 20–24 роки – 47 %) [3, с.7].

Аналізуючи гендерний аспект [3, С. 6-7], варто зазначити, що, все ж таки, потреба досягти сімейного щастя є майже абсолютною цінністю для молодих дівчат проти чоловіків(жінки – 72,2%, чоловіки –48,0 %). В свою чергу чоловіки здебільшого прагнуть мати гарне здоров'я(24,3%), ніж жінки – 10,8%. Чоловікам більше притаманне бажання зробитикар'єру (чоловіки – 11,1%, жінки – 5,6%), бути вільним, незалежним у своїх рішеннях і вчинках (чоловіки – 6,5%, жінки – 3,3 %), а досягти багатства єоднаково важливим як для молодих чоловіків, так і для молодих жінок (4,3 %та 4,2% відповідно).

Звернувши увагу на статистичні дані можна стверджувати, що молодь приділила значну увагу професіоналізму. Представники даної категорії, не зважаючи на різноманітні особисті проблеми чи питання, які виникають в суспільстві, бажають стати кваліфікованим працівником. Наразі найпрестижнішими для вибору кар'єри, на думку самої молоді, є такісфери, як ІТ-сфера (55,7%), юридична (38,7%) і банківської (33,5%) сфери.Наявна гендерна відмінність щодо найпрестижнішою сфери діяльності:чоловіки частіше за жінок обрали ІТ-сферу (59,7% молодих чоловіків проти51,5% молодих жінок)

Жінки та чоловіки реалізують себе в різноманітних галузях [3, с. 63]. Упродовж останніх 3-х років молодь переважно відвідувала курси водіїв (20,0%), курси іноземних мов (16,2%), галузеві курси підвищення кваліфікації (12,4%), семінари/тренінги, спрямовані на підвищення професійної підготовки (9,4%), семінари-тренінги, зорієнтовані на самовдосконалення особистості (9,3%), курси з ІТ технологій (8,4%). Якщо розглядати гендерний аспект, то серед молодих чоловіків більше тих, хто відвідував курси водіїв (25,1% чоловіків проти 15,1% жінок), а серед молодих жінок – курси іноземних мов (19,0% жінок проти 13,6% чоловіків).

Проте, не завжди наявність освіти свідчить про працевлаштування молоді [4]. Наприклад, кількість зареєстрованих безробітних станом на початок (січень) 2018 року становила 378,9 тис. осіб, співвідношення яких становить 52% і 48% для жінок та чоловіків відповідно. Проте хоча й під кінець цього ж року (грудень), відбулося значне зменшення незайнятого населення до 341,7 тис. осіб, співзалежність майже не змінилась (54% та 46% для жінок та чоловіків відповідно).

Тому можна стверджувати, що навіть молодь (як жінки, так і чоловіки) з високим рівнем освіти може стикатися з проблемами працевлаштування. Таким чином варто більше уваги приділяти питанням здобуття освіти молодих юнаків та дівчат (зацікавлювати їх різноманітними формами роботи, методами тощо).

Підсумовуючи вище сказане, можна стверджувати, що станом на сьогодні бажання бути кваліфікованим працівником серед молодого покоління значно вище, ніж за попередні роки. Чоловіки та жінки активно приділили увагу навчанню, тим самим підіймаючи цінність освіти серед інших пріоритетів. Хоча й чоловіки реалізують себе в технічних науках, жінки також не відстають в цій сфері. Проте, не зважаючи на бажання молодого покоління займатися самоосвітою, рівень безробіття лишається досить високим. Тому варто заохочувати юнаків і юнок до реалізації себе у тих напрямках, в яких вони здобували освіту, а не просто до отримання документу про наявність певних вмінь та навичок.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні: Закон України від 5 лютого 1993 року № 2998-XII – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2998-12/ed19930205>;
2. Головаха Е. И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи/ Е. И. Головаха. – К.: Наукова думка, 1988. – 132 с;
3. «Молодь України – 2018». – Результати репрезентативного соціологічного дослідження – Дослідження проведене ТОВ «Перша рейтингова система» на замовлення Міністерства молоді та спорту України. – 2018 р. – 89 с.;
4. Сайт Державної служби статистики України [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua/>.

Щепа М.О.

*вихованка гуртка «Соціологія» МАН учнівської молоді
Мелітопольської міської ради Запорізької області*

СТАН ГРОМАДЯНСЬКОЇ АКТИВНОСТІ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ НА ПРИКЛАДІ ДОСЛІДЖЕННЯ У М. МЕЛІТОПОЛЬ