

Підготовка менеджерів з інноваційним типом мислення передбачає використання і креативних технологій, які базуються на методах креативного мислення та розвивають творче мислення студентів: «Мозковий штурм» Алекса Осборна, «Шість капелюхів» Едварда де Бона, «Open Space» Харриса Оуєна, «Кругообіг» Чарльза Лендри та інші.

Досвід впровадження наведених технологій планується висвітлити під час роботи конференції: «Інновації в бізнес-освіті».

Список використаних джерел

1. Современные образовательные технологии в вузе: учеб.-метод. пособие / Л.А. Мэринь, Н.Н. Быкова, Е.В. Зарукина. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. — 169 с.

Ключові слова: вища економічна освіта, креативні технології, інноваційне мислення.

Keywords: higher education, creative technology, innovative thinking.

Интернет-адреса публікації: <http://ibe.kneu.org/uk/viyevska-m-g-suchasni-osvitni-tehnologiyi-pidgotovky-menedzheriv-z-innovatsijnym-typom-myslennya/>

Юлія Олександрівна Гернего,

кандидат економічних наук, доцент кафедри інвестиційної діяльності
Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана,
IuliiaGern@ukr.net

ІНВЕСТИЦІЇ В ОСВІТУ ЯК ЕЛЕМЕНТ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ

Iuliia O. Gernego,

PhD, Associate professor at the Investment activity department
Kyiv national economics university named after Vadym Hetman,
IuliiaGern@ukr.net

EDUCATIONAL INVESTMENTS AS A PART OF INNOVATIVE BUSINESS DEVELOPMENT

Важливою рисою розвитку сучасної економіки є формування та подальший прогрес інноваційного бізнесу, безпосередньою метою функціонування якого є трансформація традиційних можливостей і складових потенціалу створення та реалізації товарів і послуг до якісно нового рівня. Зокрема, сучасний рівень науково-технічного прогресу дозволяє виокремлювати науку та освіту в якості вагомих компонентів інноваційності бізнесу, оскільки саме названі сфери слугують початком для переходу інновацій на якісно новий рівень. Тому, для інноваційного бізнесу, який розвивається в умовах ринку, поряд із інвестиціями в основні сфери своєї ділової активності актуальності набуває реалізація пріоритетів соціального інвестування, зокрема залучення інвестицій в освіту.

З огляду на сучасний прикладний характер поставленого вище питання, у сучасній економічній науці залишаються все ще не достатньо розробленими теоретико-методологічні основи дослідження питання залучення інвестицій інноваційного бізнесу для розвитку сучасної освіти. Разом із тим, вивченням вказаної проблематики займається ряд вітчизняних і зарубіжних авторів, які обґрунтовують ключові аспекти інноваційного бізнесу, наприклад: Єрфорт О. [1], Лебеда Т. [2], Поکیدіна В., Рябков К. [3], Шевченко Л. [4] та інші. Проте, в умовах ринкової економіки України не достатньо висвітленими є питання можливостей застосування успішних зарубіжних практик підтримки освіти за рахунок зусиль інноваційного бізнесу, поглиблення розуміння яких і становить мету нашого дослідження.

Відомо, що серед найуспішніших світових університетів доволі поширеною є практика створення ендавмент-фондів, які репрезентують певну суму коштів або цінних паперів у безстроковому фонді, який формується за рахунок благодійних внесків від донорів. Особливістю ендавмент-фондів є те, що безпосередній прибуток від управління капіталом або інвестиційний дохід належить організації та може бути використаним для фінансування її програм. Проте, капітал ендавменту є недоторканим. Тому, ендавмент формує довгострокові джерела фінансування, зокрема слугує джерелом фінансової самостійності та стабільності освіти [2; 3]. Практичним підтвердженням успіху та доцільності створення таких фондів для інноваційного фінансування освіти є, в першу чергу, досвід університетів США. Наприклад,

капітал шести відомих університетів США до яких відносяться Гарвардський, Стенфордський, Єльський, Принстонський, Техаський університет, а також Масачусетський технологічний інститут на кінець 2014 фінансового року оцінювався у сумі понад 10 млрд дол. США кожний [4]. При чому, наголосимо на тому, що закордоном ендавмент-фонди університетів, в першу чергу, покладаються на ресурси стейкхолдерів. Серед них вагоме місце посідає бізнес, зокрема інноваційні бізнес-структури, що пов'язано із зацікавленістю у підготовці висококваліфікованого персоналу, який створить основу для подальшого інноваційного розвитку та, в результаті, якісного висхідного стрибка бізнесу.

На сьогодні, в Україні ендавмент-фонди все ще залишаються відносно новими, як для закладів освіти, так і для представників бізнесу. Проте, проектом Концепції розвитку освіти в Україні на період 2015–2025 рр. передбачені заходи реорганізації її управління, фінансування і менеджменту за рахунок децентралізації, дерегуляції, а також академічної та фінансової автономії вищих навчальних закладів [5]. Зокрема, в контексті названої концепції розглянуто питання легітимізації ендавмент-фондів для сталого розвитку навчальних закладів усіх рівнів.

Відзначимо, що оскільки в Україні представники вітчизняного інноваційного бізнесу та держава все ще перебувають на початковому етапі формування системи стратегічних взаємозв'язків між інноваційним бізнесом та освітою, важливою компонентою розвитку даного напрямку інвестицій може стати досвід міжнародних інноваційно-орієнтованих компаній. Наприклад, на думку експертів ООН, у 2015 році на міжнародному рівні, одним із найбільш інноваційно-орієнтованих інвесторів стала компанія PwC, яка розцінює навички та час своїх співробітників як основний ресурс свого подальшого успіху та інноваційності. Тому, в контексті залучення інвестицій в освіту, фахівці компанії є авторами спеціалізованих програм, компанією організовуються спільні семінари, де співробітники компанії спілкуються із працівниками закладів освіти. Кожний із офісів компанії має окремий бюджет для реалізації спеціалізованих навчальних програм на «місцевому» ринку, що передбачає співпрацю із закладами освіти, представниками державної та місцевої влади. Відмічається також тісна співпраця PwC із міжнародними організаціями, які сприяють формуванню позитивного іміджу компанії-інноватора, яка піклується освітою на міжнародному рівні [6].

Тобто, взаємодія інноваційного бізнесу та освіти набуває глобального характеру. Тому, в Україні, з огляду на сучасні трансформаційні процеси на національному рівні та міжнародні тенденції, залучення інвестицій як вітчизняного, так і зарубіжного інноваційного бізнесу слугуватиме сучасним джерелом підтримки освіти та перспективною основою переходу тенденцій інноваційного розвитку на якісно вищий щабель.

Таким чином, у контексті розвитку інноваційного бізнесу в Україні, інвестиції в освіту можуть слугувати невід'ємним елементом даного процесу за рахунок виконання таких умов:

- популяризації моделі «бізнесового фінансування освіти» серед представників інноваційного бізнесу за рахунок стимулювання узгодження освітніх програм із потребами практики, взаємного обміну досвідом між науковцями та представниками бізнес-структур, що дозволить забезпечити інноваційний бізнес відповідними інноваційно-орієнтованими кадрами у майбутньому;
- популяризації «ендавмент фондів» серед провідних вітчизняних закладів освіти, що сприятиме підвищенню розуміння потреб інноваційного бізнесу та коригуванню навчальних і наукових пріоритетів відповідно до сучасних трансформаційних процесів інноваційно-орієнтованого суспільства;
- заохочення поширення соціальних освітніх ініціатив провідних міжнародних інноваційних компаній, які уже мають успішний досвід їх практичної реалізації у інших країнах світу, тому стимулюють поширенню у нашій країні провідних міжнародних тенденцій;

Список використаних джерел

1. *Ерфорт О. Ю.* Розвиток системи фінансового забезпечення вищої освіти в Україні: автореф. дис...канд. екон. наук: 08.00.08 / О. Ю. Ерфорт; Національна академія наук України, Інститут економіки промисловості. — К., 2015. — 250 с.
2. *Лебеда Т.Б.* Вплив освіти на економічну динаміку в Україні / Т.Б. Лебеда // Економіка і прогнозування. — № 4. — С. 110–120.
3. *Рябков К.* Ендавмент у вищій освіті: світова практика та українське сьогодні. / К. Рябков, В. Поکیدіна // Проект «Популярна економіка: ціна держави». — 2015. — № 34. — 18 с.
4. *Шевченко Л.* Ендавмент-фонди в інвестиційній стратегії зарубіжних університетів / Л. Шевченко // Україна: аспекти праці. — 2015. — № 1. — С. 8–16.

5. Проект Концепції розвитку освіти в Україні на період 2015–2025 років / Офіційне інтернет-представництво Президента України. — Електронний ресурс. — Режим доступу: <www.president.gov.ua>.

6. Investing in education: lessons from the business community. Global business coalition for education. United Nations Global Compact. May 2015. — Electronic resource. — The way of access: <http://gbc-education.org/lessons-from-business/>

Ключові слова: інвестиції, інноваційний бізнес, інноваційний розвиток, освіта.

Keywords: investments, innovative business, innovative development, education.

Интернет-адреса публікації: <http://ibe.kneu.org/uk/gernego-yu-o-investytsiyi-v-osvitu-yak-element-rozvytku-innovatsijnogo-biznesu/>

Наталія Голіонко,

к.е.н., доц. кафедри стратегії підприємств ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»,
Golionko@ukr.net

ЗМІШАНЕ НАВЧАННЯ ЯК СУЧАСНА ОСВІТНЯ ТЕХНОЛОГІЯ

Nataliia Holionko,

PhD, Associate Professor of Enterprise Strategy Department,
SHEI «Kyiv National Economic University named by Vadym Hetman»,
Golionko@ukr.net

MIXED EDUCATION AS MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGY

Сучасний світ стрімко змінюється під впливом постійного технологічного розвитку, глобалізації та інновацій, зокрема у мережі Інтернет. Інформаційна епоха, а також цифрова трансформація суспільства, набираючи обертів змушують змінюватись компанії, галузі, ринки та сфери діяльності. Освітній простір останніми роками збагатився електронною та дистанційною формами навчанням, відкритим та змішаним навчанням, застосуванням хмарних технологій, гейміфікації, масових відкритих он-лайн курсів тощо. Обумовлені такі зміни у методах і способах навчання, принципах і підходах до освітньої діяльності, здебільшого вимогами стрімких інноваційних змін у компаніях, трансформацією їх організаційної структури та культури, які мають відповідати швидкості і силі зовнішніх змін. Клієнтоорієнтованість уже примушує компанії, підприємства думати категоріями результатів, котрі отримуватимуть їх клієнти. Відповідно, і навчальний та освітній процеси теж мають стрімко трансформуватися аби відповідати таким вимогам і бути здатними до формування у суб'єктів освітньої діяльності належних результатів.

Отже, маємо за мету висвітлення особливостей змішаних підходів до навчання, які є найпопулярнішими сьогодні, завдяки їх можливості, з одного боку, до поєднання старих і нових навчальних технологій, а з іншого — використання революційних моделей, що є ефективнішими, доступнішими та персоналізованішими.

Відповідно до означених вище трансформаційних змін найпоширенішою є тенденція до зростання електронного навчання, яке розуміють як сукупність (або систему) технологій навчання, що базуються на використанні електронних засобів масової інформації та інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ). Світовий глобальний ринок електронного навчання у 2015 році перевищив 107 млрд дол. США, а його доходи, які зростають щороку на 9 % протягом останніх п'яти років, склали більше 32 млрд дол. США [1]. Україна також серед країн-лідерів і показує 20 % зростання електронного навчання у рік.

Іншими впливовими тенденціями у освітній трансформації є застосування у академічному навчанні нових підходів і технологій, як відео-конференції, відкриті освітні ресурси, хмарні технології, віддалене навчання, веб-лекції, відеоматеріали, вебінари, змішані системи навчання та інші. Відповідно до ранжування тенденцій електронного навчання, здійсненого авторами [1], саме змішані підходи до навчання є найпопулярнішими сьогодні.

Змішане навчання розуміють як систему навчання/викладання, яка поєднує в собі найефективніші аспекти та переваги викладання в аудиторії та інтерактивного або дистанційного навчання і є системою, яка складається з рівно функціонуючих постійно взаємозв'язаних частин, які гармонійно утворюють єдине ціле за допомогою відповідного методичного інстру-