

5. Адизес И. Управление жизненным циклом корпораций / И. Адизес: пер. с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 512 с.
6. Стратегия. Harvard Business Review – М.: Альпина Паблишер, 2017 – 289 с.

Молашхия Ирма Кукурьевна,
док. экономики, Ассоциированный Профессор
Сухумского Государственного Университета,
irmamolashkhia@mail.ru

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РАЗВИТИИ СТРАНЫ

Молашхия Ирма
РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ
СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ
У РОЗВИТКУ КРАЇНИ

Molashkhia Irma
THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY IN THE
DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

В современной Грузии особенно актуально внедрение концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса (CSR) для сокращения бедности и достижения стабильного развития страны.

В наше время в Грузии крупные бизнес-компании и бизнес-ассоциации, неправительственные или международные организации, все больше и больше инициативы проводят для решения существующих проблем в отдельных секторах (экономической, социальной и экологической).

Целью данной работы является рассмотреть возможные результаты развития корпоративной социальной ответственности бизнеса (CSR) в нашей стране в нынешней ситуации. Указаны, что нужно сделать для того, чтобы у грузинских компании развить чувство социальной ответственности.

Как известно, существует два типа поощрения коммерческих организаций:

1. Закон должен принуждать коммерческие организации, чтобы они взяли на себя такую ответственность (например, в стране созданы законы для защиты сообществ от промышленных отходов, от строителей уродливых зданий и опасных продуктов).

2. Коммерческие организации на добровольной основе должны откликнуться на проблемы сообществ (например, для укрепления своей репутации они часто финансируют разные TV проекты, являются спонсорами разных спортивных клубов в Грузии и т.д.).

В настоящее время компании в Грузии в основном занимаются благотворительностью и филантропией. Они осуществляют значительно меньше социальных проектов, чем общество ожидает. По нашему мнению, главной причиной является то, что нет поддержки у бизнеса со стороны государства. Это выражается в том, что не существует никаких налоговых льгот для компании, которые несут социальную ответственность бизнеса (CSR) в Грузии.

Нужно отметить, что в странах ЕС особое внимание уделяется политике, которое поддерживает развитие корпоративной социальной ответственности бизнеса (CSR), т.к. наша страна стремится к евроинтеграции мы считаем, что нам нужно более активно поделиться и внедрить Европейские модели и стандарты в этом направлении.

Список использованных источников

1. The role of government and public policies in promoting corporate social responsibility, The Centre for Strategic Research and Development of Georgia. – Tbilisi, 2012.
2. Социальная Ответственность Компаний: Практическая Польза для Бизнеса Ассоциация Менеджеров. – М., 2002.
3. Молашхия И.К. Влияние культуры организации на организацию. – Батуми, 2014.